

# SEMGED

# 2019



# Criatividade & Moda

## NOVO DESIGN DE UNIFORME COM FOCO NOS GARIS DA REGIÃO CENTRO-OESTE DE MINAS GERAIS

Ana Cristina Batista; Amanda Boas; Lidiane Martins; Mariana Resende; Mônica Costa; Profa. Dra. Maria de Lourdes Couto Nogueira (orientador(a); Prof. Dr. Edilson Hélio Santana (co-orientador)

### INTRODUÇÃO

A presente pesquisa realizada em Divinópolis e região, teve como finalidade investigar os uniformes dos garis. Para isso, os pesquisadores criaram um formulário na disciplina de sociologia do curso bacharelado em Design de Moda, CEFET-MG, campus Divinópolis, e aplicaram por meio de uma plataforma online.

### OBJETIVOS

- melhorar a ergonomia dos uniformes destinados a garis;
- utilizar tecidos resistentes a fim de garantir a segurança durante a realização das atividades diárias;
- Criar um novo design de uniforme.

### METODOLOGIA

A pesquisa de campo foi realizada através de entrevistas com profissionais da área com o auxílio de um questionário online. Após a análise dos resultados deu-se início ao processo de criação de novos uniformes. Em seguida, foram desenvolvidas as modelagens que posteriormente foram confeccionadas.

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

Durante a pesquisa foram encontrados diversos problemas nos uniformes como grande exposição ao sol,

tecidos muito quentes, com pouca flexibilidade, durabilidade baixa e alta permeabilidade. Assim, buscamos tecidos tecnológicos que oferecem proteção UV e aderem a temperatura corporal e oferecem proteção.



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho não só possibilitou uma melhor reflexão e compreensão da profissão de Gari, como também os problemas enfrentados pelos profissionais no dia a dia, no exercício da sua função, devido ao uso inadequado dos uniformes. Dessa forma, buscamos desenvolver peças que se adequassem melhor às suas necessidades.

### REFERÊNCIAS

- SAMPAIO, A.L; DELGADO, M.V. **Desenho técnico de roupa feminina:** Edição padrão, 4 set 2017  
HELLER, Eva. **A psicologia das cores:** como as cores afetam a emoção e a razão. 1º edição. São Paulo: editora Gustavo Gill, Ltda, 2014  
SORCINELLI, Paolo. **Estudar a moda:** corpos, vestuários e estratégias. 9 de Out, 2008

### REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)

