



## PROPOSTA DE UNIFORME COM FOCO NO PROFISSIONAL PERSONAL TRAINER DA REGIÃO CENTRO-OESTE MINEIRA

Antônio Carlos Tadeu G. Evangelista; Gabriel Christian S. França; Imilia Maria R. G. Soares; Kamilla Q. Ferreira; Micaelle Balbino A. M. Oliveira.  
Prof. Esp. Hemilly Brugnara (orientadora);  
Prof. Dr. Rodrigo Bessa (co-orientador).

### INTRODUÇÃO

O presente estudo descreve o comportamento de consumo do profissional Personal Trainer, para que o mesmo se torne um facilitador de suas atividades diárias. A pesquisa visa oferecer conforto, mobilidade e inovação aos usuários.

### OBJETIVOS

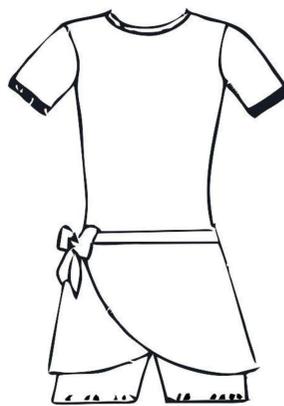
- Projetar e Criar um uniforme para profissionais que atuam no meio de atividades físicas, proporcionando conforto, praticidade, além de ser ergonômico;
- Pesquisar para entender a necessidade do profissional;
- Criar um novo design de uniforme;
- Definir cor, tecido e aviamento;
- Fazer a modelagem e confeccionar a peça.

### METODOLOGIA

O desenvolvimento e planejamento realizou-se a partir de uma pesquisa disponibilizada por meio de formulários on-line nos quais obteve-se informações sobre as preferências, necessidades e a maneira como os usuários da região centro-oeste consomem vestuário fitness.

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

Após a pesquisa, observou-se a necessidade de construir um uniforme adaptável, assim, fora criado uma manga curta que com um zíper destacável se torna uma manga longa. Para trazer mais conforto aos profissionais, tem-se, também, a opção de vestir uma saia pareô.



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebe-se ao decorrer e finalização do projeto que o público Fitness consome visando critérios como custo-benefício, praticidade e conforto. Dessa maneira, a partir de diversos estudos, procurou-se projetar um uniforme capaz de atender a todas as necessidades do usuário, além de inovar em quesitos de modelagem, pesquisa de tecidos e design.

### REFERÊNCIAS

- LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2004. 160p. II. Inclui bibliografia. ISBN – 85-7458-159-3.
- SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Tradução Edson Fumankiewicz e Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)