

PESQUISA COM GARÇONS DA REGIÃO CENTRO-OESTE DE MINAS GERAIS PARA CRIAÇÃO DE NOVOS CONCEITOS DE UNIFORMES

Autores: Ana Cristina Rodrigues Araújo Campos; Dafne Liliane Braz Dos Santos; Jéssica Thamires Ferreira; Josiane Lima Duarte Machado; Prof. Dr. Rodrigo Bessa (orientador); Profa. Dra. Maria de Lourdes Couto Nogueira (co-orientadora).

INTRODUÇÃO

A pesquisa foi realizada através da aplicação de um questionário online com o objetivo de conhecer as reais necessidades em relação aos uniformes dos garçons da região Centro-Oeste de Minas Gerais.

OBJETIVOS

Para a realização da presente investigação foi necessário:

- Aplicar um questionário.
- Analisar os resultados.
- Entender as necessidades do profissional.
- Formular novas propostas.
- Criar um novo conceito de uniforme.

METODOLOGIA

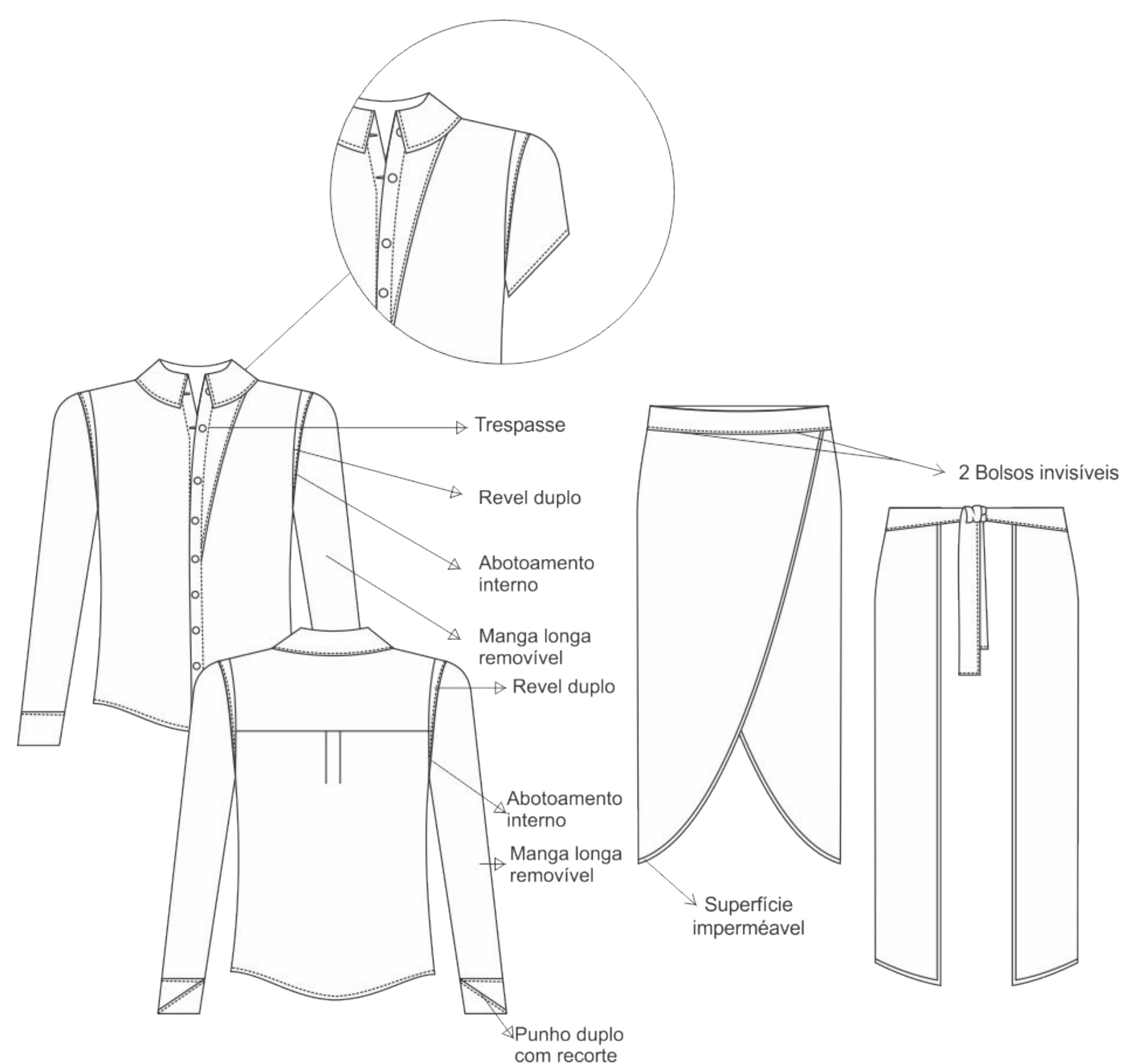
Primeiramente, foi feita uma pesquisa em sites que já vendiam produtos para nos basear nos tecidos utilizados. A partir desse ponto, o grupo realizou testes em sala de aula para que estes produtos se adequassem às peças. Foram realizadas investigações em sites que abordam sobre ergonomia e discussões acerca das matérias-primas e materiais.

Além disso, cada componente desenvolveu um modelo que atendesse às necessidades e, por fim, o grupo decidiu em conjunto com os professores o modelo a ser confeccionado. A partir de então, os estudantes entraram no processo de modelagem e realizam algumas mudanças dentro do que havia sido planejado, chegando assim, ao resultado final.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A proposta traz inovações que visam o desempenho, conforto e estética dos garçons, e busca por meio da modelagem:

- Versatilidade e mais conforto por meio de mangas removíveis que podem ser retiradas em caso de mudança climática ou durante a mudança de turnos.
- Avental impermeável que protege contra líquidos e sujeira.
- Trespasse frontal para melhor locomoção
- Bolsos invisíveis priorizando tanto a estética quanto a funcionalidade.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O grupo conseguiu apresentar uma nova proposta de uniforme para o nosso público analisado. Pensando sempre no bem estar do profissional, questões têxteis, ergonômicas, de modelagem e técnicas de processos produtivos.

O objetivo foi alcançado com a criação de um uniforme que prioriza o conforto, melhor desempenho, praticidade e satisfação do garçom.

REFERÊNCIAS

- LIPOVETSKY, Gilles. **O IMPÉRIO DO EFÊMERO A moda e seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina.** 3. ed. 1. reimpr. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.160 p. II.
- KLEON, Austin. **Roube como um artista.** 1ª ed. Brasil: Rocco, 2013. 160 p.
- FERREIRA, Antônio Casimiro. **Émile Durkheim, o social, o político e o jurídico.** Livraria Vida Económica, Coleção Dijus. 246 p.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)