

## 2.12. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE DESIGN DE MODA

O Quadro 21 apresenta uma síntese dos pré-requisitos e co-requisitos entre disciplinas.

**Quadro 21 – Síntese da Matriz Curricular. Reformulada em 2019**

Crédito / Carga Horária	
DISCIPLINA	
Pré-requisito	Co-requisitos

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
20/300 H	20/300 H	20/300 H	20/300 H	20/300 H	20/300 H	20/300 H	20/300H
1.1.História da Arte e do Design I 2/ 30 h	2.1.Modelagem Industrial II 4/ 60 h 1.8	3.1.Modelagem Industrial III 2/ 30 h 2.1	4.1.Tecnologia de Beneficiamentos 4/ 60 h 1.9	5.1.Produção de Moda 4/ 60 h 4.1 / 3.4	6.1.Vitrinismo e Visual Merchandising 2/ 30 h 4.3	7.1.Pesquisa de Mercado e Branding 2/ 30 h 4.3/4.4	8.1.Produção Editorial e Desfile de Moda 2/ 30 h 7.4
1.2. Português Instrumental 2/ 30 h	2.2. 1.1.História da Arte e do Design II 2/ 30 h 1.1	3.2.Metodologia Científica 2/ 30 h 1.2	4.2.Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual 4/ 60 h 3.1 /3.3	5.2.Educação Empreendedora e Inovação 2/ 30 h 4.3	6.2.Projeto de Design Sustentável 4/ 60 h 5.3	7.2.Metodologia de Pesquisa 2/ 30 h 3.2 7.3	8.2.Portfólio de Moda 2/ 30 h 7.3 8.4
1.3. Desenho de Expressão e da Figura de Moda 4/ 60 h	2.3. Ergonomia Aplicada à Moda 2/ 30 h	3.3.Desenho de Moda Digital 4/ 60 h 2.5 3.5	4.3.Marketing e Comunicação de Moda 2/ 30 h 3.6 4.4	5.3.Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial 4/ 60 h 4.2	6.3.Filosofia da Tecnologia 2/ 30 h	7.3.Organização e Produção de Eventos 4/ 60 h 4.3 /5.1	8.3.Modelagem e Prototipagem do TCC 4/ 60 h 7.4 8.4
1.4. Psicologia Aplicada às Organizações 2/ 30 h	2.4. História da Indumentária e da Moda 2/ 30 h 1.1	3.4.Tecnologia da Produção III 4/ 60 h 2.	4.4.Modas, Semiótica e Comunicação 4/ 60 h 3.6 4.3	5.4.Moulage 4/ 60 h 3.1	6.4.Gestão da Produção e Custos 2/ 30 h 1.6	7.4.Contexto Social e Profissional da Área de Design de Moda 2/ 30 h	8.4.Trabalho de Conclusão de Curso II 2/ 30 h 7.3 8.2
1.5. Tecnologia da Produção I 2/ 30 h	2.5.Desenho Técnico de Moda 2/ 30 h 1.3	3.5.Desenho e Ilustração de Moda 4/ 60 h 2.5 3.3	4.5.Prática de Prototipagem I 2/ 30 h 3.1 /3.4	5.5.Prática de Prototipagem II 2/ 30 h 4.5 5.4	6.5.Modelagem e Confecção Masculina 4/ 60 h 3.1/5.4	7.5.Trend Hunting 2/ 30 h 6.1	8.5. Optativas*** 10/ 150 h ***
1.6. Introdução à Sociologia 2/ 30 h	2.6.Laboratório de Criatividade 2/ 30 h	3.6.Gestão de Produtos e Marcas 2/ 30 h 1.6 3.7	4.6.CAD Aplicado à Modelagem 4/ 60 h 3.3	5.6.Fotografia e Imagem de Moda 4/ 60 h 4.4	6.6.Estágio Supervisionado 2/ 30 h	7.6.Trabalho de Conclusão de Curso I 2/ 30 h	
1.7. Teoria da Cor 2/ 30 h	2.7.Fundamentos da Informática 2/ 30 h	3.7.Organização Empresarial A 2/ 30 h 1.6 3.6			6.7.Optativas* 4/ 60 h *	7.7.Optativas** 6/ 90 h **	
1.8 Modelagem Industrial I 2/ 30 h	2.8.Tecnologia da Produção II 4/ 60 h 1.5						
1.9 Tecnologia de Materiais Têxteis 2/ 30 h							

\* OPÇÕES OPTATIVAS 6º PERÍODO: Gestão de Pessoas, Antropologia da moda, Design de Calçados, Criação de Acessórios de Moda, Introdução à Administração e Introdução à Economia.

\*\* OPÇÕES OPTATIVAS 7º PERÍODO: Libras I, Modelagem e Confecção de Acessórios de Moda, Introdução ao Direito, Tópicos Especiais em Negócios de Moda e Tópicos Especiais em Humanidades.

\*\*\* OPÇÕES OPTATIVAS 8º PERÍODO: Consultoria de Moda e Estilo, Libras II, Projeto de Moda Inclusiva, Tópicos Especiais em Moda e Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas





---

Emitido em 24/09/2019

**MINUTA/PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 4/2019 - CDMODDV (11.51.25)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 24/09/2019 11:24 )*

RODRIGO BESSA  
COORDENADOR - TITULAR  
CHEFE DE UNIDADE  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: 4610271

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:  
**4**, ano: **2019**, tipo: **MINUTA/PROJETO DE RESOLUÇÃO**, data de emissão: **24/09/2019** e o código de  
verificação: **6ae54ca6e8**