



PLANO DIDÁTICO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DISCIPLINA: GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	CÓDIGO: G05GPMA0.01
---	-------------------------------

Período Letivo Remoto: 1 / 2020

Carga Horária: Total: 30 horas **Créditos:** 02

Modalidade: (Teórica)

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

Professor (a): Antônio Guimarães campos

Técnicas e Plataformas Utilizadas
Plataforma Acadêmica: SIGA-A
Plataforma TEAMS (aula síncronas)
Atividades assíncronas (Estudo de caso, Produção de vídeos, Resenha, Participação em fóruns, Participação em Lives e Webinar, Trabalho em grupo e Estudo dirigido)
Apoio ao Ensino: Moodle
Armazenamento de vídeo: video@rnp (https://video.rnp.br/)
Metodologias ativas de ensino

Atividades Avaliativas	Valor
Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	30
Painel: Pesquisa de tendências de consumo de moda	20
Atividade em Grupo: Marca de Moda Local	20
Fórum de discussão: Marketing no Facebook e no Instagram	20
Frequência e participação nas aulas síncronas e entrega de relatórios em Palestras, Lives e Webinar	10
Total	100

Cronograma			
Data	Descrição da Atividade	Síncrona	Assíncrona
14/08	Programação da Semana de Acolhimento - CEFET-MG. AULA INAUGURAL: Reunião dos alunos com o Coordenador e Professores do Curso de Design de Moda pela plataforma Microsoft Teams.	X	
21/08	Conceitos fundamentais de marketing e marcas	X	
28/08	Conceito de Marca - O QUE É UMA MARCA ? - FUNÇÃO DA MARCA - VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DE MARCAS	X	
04/09	- Tendências de Consumo de Moda	X	
11/09	- Painel: Pesquisa de tendências de consumo de moda, conhecimento da relação tendência e criação de moda - Compreensão da relação do conceitual da coleção com os movimentos contemporâneos.	X	

Curso Bacharelado em Design de Moda - Plano Didático - Campus: V - Divinópolis

Data	Descrição da Atividade	Síncrona	Assíncrona
18/09	- Painel: Pesquisa de tendências de consumo de moda, conhecimento da relação tendência e criação de moda - Compreensão da relação do conceitual da coleção com os movimentos contemporâneos.	X	
25/09	Marketing no Facebook e no Instagram	X	
02/10	Fórum de discussão: Marketing no Facebook e no Instagram	X	
09/10	Explicação do Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
16/10	Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
23/10	Apresentação do Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
30/10	Apresentação do Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
06/11	Explicação da Atividade em Grupo – Marca de Moda Local - Identificar uma marca de destaque no município de Divinópolis. Entrevistar o empresário(a): <ul style="list-style-type: none"> • histórico da marca e público alvo • estratégias de diferenciação da marca • a marca já foi registrada no INPI? • posicionamento da marca pós pandemia? 	X	
13/11	Trabalho: Marca de Moda Local	X	
20/11	- Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis	X	
27/11	- Palestra sobre a Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis	X	
04/12	- Entrega da trabalho: Marca de Moda Local		X
11/12	- Será feita uma avaliação geral da disciplina, incluindo a auto avaliação		X

Bibliografia Adicional:

1	BRANDING NA ERA DIGITAL: análise de duas crises vivenciadas pela Arezzo nas mídias sociais. Disponível em: < http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02 >. Acesso em: 10 ag. 2020.
2	BRANDING E GESTÃO DE IMAGEM: Construindo marcas fortes no mundo VUCA. Disponível em: < http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783@pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9cHQfYnlmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=foh&AN=133042886 >. Acesso em: 10 ag. 2020.
3	BRANDING DE MODA NA HIPERMODERNIDADE LÍQUIDA. Disponível em: < http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02 >. Acesso em: 10 ag. 2020.

Professor (a) responsável: Antônio Guimarães Campos	Data: 17/08/2020
--	---------------------

Coordenador (a) do curso: Rodrigo Bessa	Data:
--	-------