



PLANO DIDÁTICO (ERE) Nº 13 / 2021 - DIGDDV (11.60.04)

Nº do Protocolo: 23062.022073/2021-66

Divinópolis-MG, 17 de maio de 2021.

## PLANO DIDÁTICO - ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

### Orientações de Preenchimento:

- Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como **OSTENSIVO**
- Todos** os itens do Plano Didático - ERE são de preenchimento obrigatório
- Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina	GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS
Código / Período de oferta	G05GPMA0.01 / 3º
Período letivo remoto	1º / 2021
Créditos (*)	[02] créditos
Carga horária total (*)	[30] horas
Percentual de atividade síncrona e assíncrona	[80]% atividade síncrona e [20]% atividade assíncrona
Forma de oferta	Semestral
Modalidade	Teórica
Classificação do Conteúdo pelas DCN	Básica

(\*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

Campus	Divinópolis
Departamento/Coordenação	Departamento de Informática, Gestão e Design

Professor(a)

Antônio Guimarães campos

### METODOLOGIAS, FERRAMENTAS E PLATAFORMAS UTILIZADAS (\*)

Plataforma Acadêmica: SIGA-A
Plataforma TEAMS (aula síncronas)
Atividades assíncronas (Estudo de caso, Produção de vídeos, Resenha, Participação em fóruns, Participação em Lives e Webinar, Trabalho em grupo e Estudo dirigido)
Apoio ao Ensino: Moodle
Armazenamento de vídeo: Plataforma TEAMS
Metodologias ativas de ensino

(\*) Descrever as metodologias, ferramentas e técnicas adotadas para os encontros síncronos e as atividades assíncronas, bem como qual plataforma será utilizada para acesso aos conteúdos e orientações.

### ATIVIDADES AVALIATIVAS

Descrição da atividade (*)	Valor (**)
1. Painel Semântico: <b>Pesquisa de tendências de consumo de moda</b> (atividade individual)	30
2. Trabalho em Grupo: <b>Remodelagem de Marca de Moda - Relatório</b>	30
3. Debate e Relatório da <b>Palestra sobre a Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis</b> (atividade individual)	20
4. <b>Estudo Dirigido: MARKETING NAS REDES SOCIAIS</b> (atividade individual)	20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

(\*) Adicione quantas linhas forem necessárias

(\*\*) Conforme Resolução CGRAD 08/2020, nenhuma avaliação poderá ter valor superior a 30% do total de pontos.

### CRONOGRAMA (\*)

Data	Descrição da Atividade (**)	Síncrona	Assíncrona

20/05/2021	- Programação da Semana de Acolhimento - CEFET-MG. AULA INAUGURAL - Conceitos fundamentais de marketing e marcas - O QUE É UMA MARCA? - FUNÇÃO DA MARCA - VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DE MARCAS	X	
27/05/2021	- Era do Otimismo: o novo comportamento para 2022	X	
03/06/2021	- Criação de novos produtos. Ciclo de vida do produto.	X	
10/06/2021	- Tendências de Consumo de Moda - Localismo: como explorar esse movimento	X	
17/06/2021	- <b>Painel:</b> Pesquisa de tendências de consumo de moda, conhecimento da relação tendência e criação de moda	X	
24/06/2021	- Compreensão da relação do conceitual da coleção com os movimentos contemporâneos.		X
01/07/2021	- Explicação do Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda - Análise do portfólio de produtos de moda	X	
08/07/2021	Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
15/07/2021	Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda		X
22/07/2021	Apresentação do Trabalho: Remodelagem de Marca de Moda	X	
29/07/2021	- Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis	X	
05/08/2021	- Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis	X	
12/08/2021	- Palestra sobre a Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis	X	
19/08/2021	Marketing nas Redes Sociais	X	
26/08/2021	Semana de Estudos Autônomos	X	
02/09/2021	<b>Fórum de discussão:</b> Marketing nas Redes Sociais	X	

09/09/2021	<b>Estudo Dirigido: MARKETING NAS REDES SOCIAIS</b> (atividade individual)		X
------------	--	--	---

(\*) Adicione quantas linhas forem necessárias

(\*\*) Marque X no tipo correspondente da atividade: SÍNCRONA ou ASSÍNCRONA

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL (*)
<p>1. BRANDING NA ERA DIGITAL: análise de duas crises vivenciadas pela Arezzo nas mídias sociais. Disponível em: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02">http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02</a>. Acesso em: 10 ag. 2020.</p> <p>2. BRANDING E GESTÃO DE IMAGEM: Construindo marcas fortes no mundo VUCA. Disponível em: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783@pdc-v-sessmgr02&amp;bdata=Jmxhbm9cHQYnlmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=foh&amp;AN=133042886">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783@pdc-v-sessmgr02&amp;bdata=Jmxhbm9cHQYnlmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=foh&amp;AN=133042886</a>. Acesso em: 10 ag. 2020.</p> <p>3. BRANDING DE MODA NA HIPERMODERNIDADE LÍQUIDA. Disponível em: <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02">http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&amp;sid=50a210bc-2543-4617-a48a-0e9623481783%40pdc-v-sessmgr02</a>. Acesso em: 10 ag. 2020.</p>

(\*) Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes do plano de ensino

CONTATO COM O PROFESSOR (*)
<p>- E-mail: <a href="mailto:aguimaraes@cefetmg.br">aguimaraes@cefetmg.br</a>  - Pelo TEAMS</p> <p>Os agendamentos serão feitos diretamente com os alunos que entrarem e contato por email ou pelo TEAMS.</p>

(\*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).

(Assinado digitalmente em 17/05/2021 21:44)  
ANTONIO GUIMARAES CAMPOS  
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
CTPMDV (11.50.31)  
Matrícula: 1609865

(Assinado digitalmente em 18/05/2021 14:23)  
LUCILIA LEMOS DE ANDRADE  
COORDENADOR - TITULAR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **13**, ano: **2021**, tipo: **PLANO DIDÁTICO (ERE)**, data de emissão: **17/05/2021** e o código de verificação: **7f597594e6**