



### PLANO DIDÁTICO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b> MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA | <b>CÓDIGO:</b><br>G05MCM00.01 |
|--|-------------------------------|

**Período Letivo Remoto:** 2020 / 2

**Carga Horária:** Total: 30 horas      **Créditos:** 02

**Modalidade:** (Teórica)

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** ESPECÍFICA

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**Professor (a):** Antônio Guimarães campos

|  |
|--|
| <b>Técnicas e Plataformas Utilizadas</b>   |
| Plataforma Acadêmica: SIGA-A   |
| Plataforma TEAMS (aula síncronas)  |
| Atividades assíncronas (Estudo de caso, Produção de vídeos, Resenha, Participação em fóruns, Participação em Lives e Webinar, Trabalho em grupo e Estudo dirigido) |
| Apoio ao Ensino: Moodle  |
| Armazenamento de vídeo: video@rnp ( <a href="https://video.rnp.br/">https://video.rnp.br/</a> )  |
| Metodologias ativas de ensino  |

| <b>Atividades Avaliativas</b>   | <b>Valor</b> |
|---|--------------|
| Trabalho <b>Individual:</b> Desenvolvimento da <b>Marca Autoral</b> - Projeto Interdisciplinar "COLEÇÃO CONCEITUAL"   | 30           |
| Relatório <b>Individual</b> da Palestra sobre a <b>Marca coletiva</b> do Setor de Vestuário de Divinópolis  | 15           |
| Trabalho em <b>Grupo:</b> Comunicação de <b>Marca de Moda Local</b>   | 20           |
| Estudo Dirigido <b>Individual:</b> Marketing e o comportamento do consumidor, Noções de publicidade e propaganda, mix de comunicação, mix de marketing, eventos e merchandising | 20           |
| Resenha crítica <b>individual:</b> <b>O Dilema das Redes</b>  | 15           |
| <b>Total</b>  | <b>100</b>   |

| <b>Cronograma</b> |  |                 |                   |
|-------------------|--|-----------------|-------------------|
| <b>Data</b>       | <b>Descrição da Atividade</b>  | <b>Síncrona</b> | <b>Assíncrona</b> |
| 12/01/21          | - AULA INAUGURAL.<br>- O que é personal branding, ou marca pessoal?  | X               |                   |
| 19/01/21          | - Projeto Interdisciplinar "COLEÇÃO CONCEITUAL"<br>- Criação de uma marca a partir do nome do estudante: "O profissional designer de moda como marca." | X               |                   |
| 26/01/21          | Planejamento estratégico e processo de marketing. Plano de Marketing. A cadeia de fornecimento na moda   | X               |                   |
| 02/02/21          | - Plano de ação / marketing para se posicionar nas redes sociais   | X               |                   |

|          |   |   |   |
|----------|---|---|---|
| 09/02/21 | - MARCA COLETIVA DO VESTUÁRIO DA REGIÃO DE DIVINÓPOLIS  | X |   |
| 23/02/21 | - Palestra sobre a Marca coletiva do Setor de Vestuário de Divinópolis  | X |   |
| 02/03/21 | Marketing de Moda e Consumo   |   |   |
| 09/03/21 | Explicação da Atividade em Grupo – Comunicação de Marca de Moda Local - Identificar uma empresa de Moda de destaque de Divinópolis. Entrevistar o empresário(a): <ul style="list-style-type: none"> <li>• histórico da empresa e público alvo</li> <li>• estratégias de comunicação da marca</li> <li>• estratégias de diferenciação da marca</li> <li>• posicionamento da marca pós pandemia?</li> </ul> | X |   |
| 16/03/21 | Trabalho: Comunicação de Marca de Moda Local  |   |   |
| 23/03/21 | Marketing e o comportamento do consumidor   |   |   |
| 30/03/21 | Teorias da comunicação e da comunicação visual.   |   |   |
| 06/04/21 | Noções de publicidade e propaganda  | X |   |
|          | Mix de comunicação  | X |   |
|          | Mix de marketing, eventos e merchandising   |   |   |
| 13/04/21 | Estudo Dirigido: Marketing e o comportamento do consumidor, Noções de publicidade e propaganda, mix de comunicação, mix de marketing, eventos e merchandising   | X |   |
| 20/04/21 | Resenha crítica individual: O Dilema das Redes  |   | X |

| <b>Bibliografia Adicional:</b> |  |
|--------------------------------|--|
| 1                              | ODILEMADASREDES. Disponível em: < <a href="https://www.netflix.com/br/title/81254224">https://www.netflix.com/br/title/81254224</a> >. Acesso em: 10 dez. 2020.  |
| 2                              | ROCKCONTENT. Invista no personal branding para ajudar na construção da sua marca. Disponível em: < <a href="https://rockcontent.com/br/blog/personal-branding/#:~:text=Conte%20uma%20hist%C3%B3ria&amp;text=Ningu%C3%A9m%20quer%20te%20ouvir%20gritar,bem%20pessoais%20de%20se%20comunicar">https://rockcontent.com/br/blog/personal-branding/#:~:text=Conte%20uma%20hist%C3%B3ria&amp;text=Ningu%C3%A9m%20quer%20te%20ouvir%20gritar,bem%20pessoais%20de%20se%20comunicar</a> >. Acesso em: 10 dez. 2020. |
| 3                              | SINVESD LANÇA MARCA COLETIVA DO POLO DA MODA DE DIVINÓPOLIS. Disponível em: < <a href="https://www7.fiemg.com.br/noticias/detalhe/sinvesd-lanca-marca-coletiva-do-polo-da-moda-de-divinopolis-&gt;">https://www7.fiemg.com.br/noticias/detalhe/sinvesd-lanca-marca-coletiva-do-polo-da-moda-de-divinopolis-&gt;</a> >. Acesso em: 10 dez. 2020.  |

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| Professor (a) responsável:<br>Antônio Guimarães Campos |  | Data:<br>14/12/2020 |
|--|---|---------------------|

|  |       |
|--|-------|
| Coordenador (a) do curso:<br>Rodrigo Bessa | Data: |
|--|-------|