

PLANO DIDÁTICO

DISCIPLINA: Moda, Semiótica e Comunicação	CÓDIGO: G05MSCO0.01
--	----------------------------

Período Letivo: 02 / 2022

Carga Horária: Total: 60 horas (conforme PPC) Créditos: 02 (conforme PPC)

Modalidade: Teórica/Obrigatória

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Teórico-prática

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática Gestão e Design -
Divinópolis

Professor (a): Clícia Ferreira Machado

Metodologias e Ferramentas Utilizadas

Metodologias:

Aulas expositivas dialogadas.
Estudos dirigidos de textos.
Trabalhos individuais e em grupo.
Seminários.
Discussões orientadas.
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.
Visitas técnicas.

Ferramentas:

Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa.
Imagens para leitura e análise das escolas da arte e do design.
Vídeos sobre temas básicos e/ou complementares pertinentes aos conteúdos propostos.
Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

Atividades Avaliativas	Valor
Análise de peças de comunicação e editoriais de moda	25
Análise de uma Coleção de Moda	25
Avaliação objetiva e discursiva	20
Processo de criação e produção de significados aplicados à coleção conceitual em desenvolvimento na disciplina "Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual"	30
TOTAL	100

Cronograma	
Data	Descrição da Atividade
18/08	UNIDADE 1 – Comunicação: uma abordagem geral 1.1 Comunicação: conceitos centrais e fundamentos 1.2 O paradigma comunicacional proposto por Vera Veiga França 1.3 Funções, elementos e estrutura do processo comunicacional
25/08	
01/09	UNIDADE 2 – Moda e Comunicação 1.1 Aplicação dos conceitos da Comunicação ao design e à moda 1.2 Comunicação de moda: publicidade e propaganda, jornalismo de moda, assessoria de imprensa, produção de moda, marketing digital 1.3 Códigos lógicos, estéticos e sociais 1.4 Moda como linguagem, comunicação e mídia
08/09	
15/09	
22/09	
29/09	
06/10	UNIDADE 3 – Semiótica: uma abordagem geral 3.1 Principais correntes e conceitos fundamentais 3.2 Semiologia, semiótica e seus elementos básicos 3.3 A semiologia de Ferdinand Saussure 3.4 Teoria Geral dos signos de Charles Sanders Pierce 3.5 A noção de signo: conceito e características 3.6 O signo e sua relação com o objeto: ícone, índice e símbolo
13/10	
20/10	
27/10	
03/11	
10/11	
17/11	UNIDADE 4 – A Semiótica e a Moda 4.1 Análise semiótica voltada ao design 4.2 A moda sob a ótica da semiótica 4.3 O conceito de persona 4.4 A vestimenta e o processo de significação de roupas, calçados, acessórios e outros objetos
24/11	
01/12	
08/12	
15/12	UNIDADE 5 – O Discurso da Moda 5.1 A linguagem dos símbolos 5.2 A função (des) unificadora da moda 5.3 A linguagem dos desfiles de moda 5.4 Possibilidades de aplicação da Semiótica na Moda: processos de criação e produção de significados de produtos e objetos
22/12	
Ao longo de todo o semestre, durante as aulas e também fora da sala de aula	- Elaboração e apresentação de Seminários - Realização de Exercícios teórico-práticos

Bibliografia Adicional:

1	<p>DUGGAN, Ginger Gregg. O Maior Espetáculo da Terra: Os desfiles de moda contemporâneos e sua relação com a arte performática. In: Fashion Theory – A Revista da Moda, Corpo e Cultura, edição brasileira, V. 1 N. 2. São Paulo: Anhembi Morumbi, jun. 2002.</p> <p>LOIOLA, R. F. Análise sociosemiótica dos modos de vestir na velhice. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], n. 31, p. 88–102, 2021. DOI: 10.26563/dobras.i31.1290. Disponível em: https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1290. Acesso em: 15 ago. 2022.</p> <p>A COSTURA do Invisível. Direção geral: Kiko Araújo. Produção: Senac Nacional. Coordenação: Jum Nakao. São Paulo: Senac Nacional, 2005. 1DVD.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Elementos da Semiótica Aplicados ao Design. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>RONCOLETTA, M. R. Nas passarelas, o stylist como co-autor. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 2, n. 4, p. 91–98, 2008. DOI: 10.26563/dobras.v2i4.339. Disponível em: https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/339. Acesso em: 15 ago. 2022.</p> <p>SALGADO, K. H. L.; VIANA, L. A dimensão semiótica na alta-costura de Chanel. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 9, n. 19, p. 111–136, 2016. DOI: 10.26563/dobras.v9i19.456. Disponível em: https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/456. Acesso em: 15 ago. 2022.</p> <p>WERNECK, M. Roland Barthes, a moda e as assinaturas do mundo. IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte – São Paulo V.1 N. 1 abr./ago. 2008. Disponível em: http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/04_IARA_Barthes_versao-final.pdf Acesso em: 15 ago. 2022</p> <p>JARDELINA da Silva: eu mesma. Direção de Cristiane Mesquita. Youtube, 2015. 55min. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=SqAkxixstS0 Acesso em: 15 ago. 2022</p>
2	Canal Arte 1

Contato com o Professor

Pelo e-mail institucional: cliciafm@cefetmg.br
Horário de atendimento presencial: nas segundas-feiras, entre 18h 30min e 19h; na sexta-feira, entre 20h 40min e 21h 15min.



Professor (a) responsável:	Data: 15/08/2022
----------------------------	----------------------------

Coordenador (a) do curso:	Data:
---------------------------	-------



Emitido em 21/08/2022

PLANO DIDÁTICO Nº 1660/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 21/08/2022 13:57)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 2758320

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 17:29)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1660**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **21/08/2022** e o código de verificação: **8277a906c0**