



PLANO DIDÁTICO

DISCIPLINA: Pesquisa de Mercado e Branding	CÓDIGO: G05PDCCO0.01
---	--------------------------------

Período Letivo: 01 / 2022

Carga Horária: Total: 30 horas (conforme PPC) **Créditos:** 02 (conforme PPC)

Modalidade: Teórica-prática/Obrigatória

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática Gestão e Design -
Divinópolis

Professor (a): Clícia Ferreira Machado

Metodologias e Ferramentas Utilizadas

Metodologias:

Aulas expositivas dialogadas.
Aulas práticas.
Estudos dirigidos de textos.
Estudos de casos.
Trabalhos individuais e em grupo.
Discussões orientadas.

Ferramentas:

Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa.
Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

Atividades Avaliativas	Valor
Estudo de Caso de Pesquisa de Mercado	20
Execução do primeiro momento da pesquisa qualitativa: formulação do problema, dos objetivos e hipóteses, definição da metodologia e plano de coleta	25
Execução do segundo momento da pesquisa qualitativa: pré-teste de campo, coleta, processamento e análise dos dados	25
Execução do momentos finais da pesquisa qualitativa: elaboração de relatório e apresentação oral do trabalho completo, com exposição de resultados	30
TOTAL	100

Cronograma	
Data	Descrição da Atividade
23/03	Semana de Acolhimento
30/03	Apresentação do conteúdo, metodologia, sistemas de avaliação da disciplina. UNIDADE 1 – Marketing para o século XXI Evolução do Marketing e da Moda: Marketing 1.0; Marketing 2.0; Marketing 3.0; Marketing 4.0; Marketing 5.0 Marketing 5.0: a integração entre tecnologia e fator humano Tendências e tarefas do marketing 5.0
06/04	UNIDADE 2 – Mercados e Ambientes de Marketing Sistema de Informação de Marketing Análise do Microambiente de Marketing Análise do Macroambiente de Marketing
13/04	Análise do Microambiente de Marketing Análise do Macroambiente de Marketing Papel da pesquisa de mercado no SIM
20/04	Atividade avaliativa: Estudos dirigido de “cases” de pesquisa de mercado
27/04	UNIDADE 3 – Pesquisa de Mercado Pesquisa de mercado: conceitos, fundamentos e aplicabilidade Metodologias, fontes de informação e tipos de pesquisa Classificação da pesquisa de mercado
04/05	Classificação da pesquisa de mercado A função da pesquisa de mercado na tomada de decisões gerenciais Etapas da pesquisa de marketing
11/05	Etapas da pesquisa de marketing
18/05	UNIDADE 4 – Estudos de Casos de Pesquisas aplicadas à Moda
25/05	UNIDADE 5 – Pesquisa de Mercado em Processo Definição do problema, dos objetivos da pesquisa e de uma abordagem
08/06	Atividade avaliativa: Apresentação do problema de pesquisa, dos objetivos e hipóteses e metodologia
15/06	Desenvolvimento do plano de pesquisa Execução: elaboração de questionários e formulários, coleta de dados

22/06	Execução: elaboração de questionários e formulários, coleta de dados Análise das informações Construção de relatórios Apresentação dos resultados
29/06	Atividade avaliativa: Apresentação do plano de coleta, pré-teste de campo, coleta, processamento e análise dos dados Construção de relatórios Apresentação dos resultados Tomada de decisão
06/07	Construção de relatórios Apresentação dos resultados Tomada de decisão
13/07	Atividade avaliativa: Apresentação oral e escrita do trabalho completo.

Bibliografia Adicional:

1	Sites: www.usefashion.com.br https://www.wgsn.com/pt https://box1824.com
---	--

Contato com o Professor

Pelo e-mail institucional: cliciafm@cefetmg.br
Horário de atendimento presencial: nas terças-feiras, entre 21 e 21:45h.

Professor (a) responsável:	Data: 25/03/2022
----------------------------	----------------------------

Coordenador (a) do curso:	Data:
---------------------------	-------



Emitido em 27/03/2022

PLANO DIDÁTICO Nº 486/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/03/2022 15:22)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 2758320

(Assinado digitalmente em 27/03/2022 18:21)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
486, ano: **2022**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **27/03/2022** e o código de verificação: **3ce8622c06**