



## PLANO DIDÁTICO

<b>DISCIPLINA:</b> Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	<b>CÓDIGO:</b> G05PDCCO0.01
--	--------------------------------

**Período Letivo:** 01 / 2022

**Carga Horária:** Total: 60 horas (conforme PPC)   Créditos: 04 (conforme PPC)

**Modalidade:** Teórica-prática/Obrigatória

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Teórico-prática

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática Gestão e Design - Divinópolis

**Professor (a):** Clícia Ferreira Machado

### Metodologias e Ferramentas Utilizadas

**Metodologias:**

Aulas expositivas dialogadas.  
Aulas práticas.  
Estudos dirigidos de textos.  
Trabalhos individuais e em grupo.  
Discussões orientadas.  
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.  
Estudo e análise de objetos tridimensionais.  
Visitas técnicas.

**Ferramentas:**

Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa.  
Análise de imagens e objetos tridimensionais para desenvolvimento de protótipos.  
Vídeos sobre temas básicos e/ou complementares pertinentes aos conteúdos propostos.  
Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

Atividades Avaliativas	Valor
Apresentação do Caderno de Processos, contendo Cronograma, Mix, Dimensão, Segmento e Público-alvo (Painel do Público e Ocasão de uso)	20
Apresentação do Caderno de Processos - Painel do Tema, da Cartela de Cores, de Materiais de Aviamentos, de interferência na Matéria-prima (estampas, texturas, bordados) e <i>Briefing</i>	20
Apresentação do Caderno de Processos - Esboços, Croquis, Desenhos técnicos, <i>Release</i>	30

Apresentação do Caderno de Processos completo e de Protótipo de peça sustentável em miniatura ou tamanho natural, acompanhado de documentação técnica e plano de divulgação de mídia, como etapa final do trabalho	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

<b>Cronograma</b>	
Data	Descrição da Atividade
21/03	Semana de Acolhimento
28/03	Apresentação do conteúdo, metodologia, sistemas de avaliação da disciplina. UNIDADE I: PESQUISA DE MODA. Análise e pesquisa de cenários. Pesquisa de moda: metodologias, fontes primárias e secundárias, como realizar, aplicabilidade.
04/04	O que são tendências e qual a sua função para o Produto de Moda? Tipos de tendências e sua aplicabilidade prática.
11/04	UNIDADE II: PLANEJAMENTO E ESTRUTURA DA COLEÇÃO DE MODA Planejamento e Organização de uma Coleção de Produtos de Moda. Etapas: reunião de planejamento, definição do cronograma, definição do mix de produtos e da dimensão da coleção, público-alvo, análise da coleção anterior, escolha e pesquisa do tema, de conceitos e estilos, desenvolvimento da cartela de cores, materiais e aviamentos, esboços e croquis, desenhos técnicos, interferência na matéria-prima, briefing, protótipos, definição de modelos, peça piloto, ficha técnica, custo das peças, mostruário, release, vendas.
18/04	Elaboração do cronograma, da dimensão da coleção e do mix de produtos e de moda. Definição do segmento e do público-alvo.
25/04	<b>Atividade avaliativa:</b> Apresentação do Caderno de Processos – Cronograma, Mix, Dimensão, Segmento e Público-Alvo (Painel do público e de Ocasão de Uso)
02/05	UNIDADE III: UNIVERSO CRIATIVO E CRIAÇÃO DE MODA Construção de painel semântico: tema, estilo, formas, cores, texturas. Definição/construção da cartela de cores, de materiais (tecidos) e aviamentos.
09/05	Elaboração de esboços, croquis e desenhos técnicos. Definição/construção de painéis de interferências na matéria-prima. Elaboração de painel de briefing.
16/05	Elaboração de esboços, croquis e desenhos técnicos. Definição/construção de painéis de interferências na matéria-prima. Elaboração de painel de <i>briefing</i> .
23/05	<b>Atividade avaliativa:</b> Apresentação do Caderno de Processos – Painel do Tema, Cartela de Cores, Materiais e Aviamentos, Interferência na matéria-prima (estampas, texturas, bordados), <i>Briefing</i> .

30/05	UNIDADE IV: GERENCIAMENTO DA COLEÇÃO DE PRODUTO DE MODA Geração da documentação técnica da coleção: protótipo, definição dos modelos, confecção de peça piloto e elaboração de ficha técnica. Definições mercadológicas e comerciais da coleção: custos, mostruário, release, vendas.
06/06	Geração da documentação técnica da coleção: protótipo, definição dos modelos, confecção de peça piloto e elaboração de ficha técnica. Definições mercadológicas e comerciais da coleção: custos, mostruário, <i>release</i> , vendas.
13/06	<b>Atividade avaliativa:</b> Apresentação do Caderno de Processos – Esboços, croquis, desenhos técnicos, <i>release</i> .
20/06	UNIDADE V: PLANEJAMENTO DO DESIGN SUSTENTÁVEL Design Sustentável: conceitos e fundamentos. Customização, <i>Upcycling</i> e <i>Downcycling</i> . Definições mercadológicas e comerciais de uma coleção com conceitos de Sustentabilidade.
27/06	Definições mercadológicas e comerciais de uma coleção com conceitos de Sustentabilidade.
04/07	UNIDADE VI: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DA COLEÇÃO Processos de criação, produção e divulgação em mídias.
11/07	<b>Atividade avaliativa:</b> Apresentação do Caderno de Processos completo e de Protótipo de peça sustentável em miniatura (para boneca Barbie) ou em tamanho natural, acompanhado de documentação técnica e plano de divulgação de mídia, como etapa final do trabalho.
18/07	<b>Atividade avaliativa:</b> Apresentação do Caderno de Processos completo e de Protótipo de peça sustentável em miniatura (para boneca Barbie) ou em tamanho natural, acompanhado de documentação técnica e plano de divulgação de mídia, como etapa final do trabalho.

**Bibliografia Adicional:**

1	Sites: <a href="http://www.usefashion.com.br">www.usefashion.com.br</a> <a href="https://www.wgsn.com/pt">https://www.wgsn.com/pt</a> <a href="https://box1824.com">https://box1824.com</a>
---	--

**Contato com o Professor**

Pelo e-mail institucional: [cliciafm@cefetmg.br](mailto:cliciafm@cefetmg.br)  
Horário de atendimento presencial: nas terças-feiras, entre 21 e 21:45h.



Professor (a) responsável:	Data: <b>25/03/2022</b>
----------------------------	----------------------------

Coordenador (a) do curso:	Data:
---------------------------	-------



Emitido em 27/03/2022

**PLANO DIDÁTICO Nº 483/2022 - DIGDDV (11.60.04)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

*(Assinado digitalmente em 30/03/2022 15:22 )*

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 2758320

*(Assinado digitalmente em 27/03/2022 18:21 )*

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **483**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **27/03/2022** e o código de verificação: **9d8999b6f7**