

DISCIPLINA: Desenho Técnico de Moda

CÓDIGO: 2.5

VALIDADE: Início: **10/2021**

Término: **02/2022**

Carga Horária: Total: **30** horas/aula Semanal: **2** aulas Créditos: **2**

Modalidade: () Teórica () Prática (x) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Desenho técnico: conceito e aplicações, instrumentos. Nomenclatura. Proporção. Escala. Volume. Antropometria. Unidades de medidas. Interpretação/transcrição de croquis/fotografias de moda. Finalidade da ficha técnica: características da ficha técnica, preenchimento da ficha técnica.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2	DESIGN DE MODA	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Desenho de Expressão e da Figura de Moda	1.3
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

Propiciar conhecimentos sobre a finalidade da ficha técnica e correta utilização, bem como conscientizar sobre sua importância no processo de produção industrial. Propiciar ao aluno o conhecimento sobre o desenho técnico, a representação técnica na ficha técnica, as necessidades de especificações, cotas e descrições sobre o projeto. Desenvolver habilidades para a representação técnica planejada, de acordo com a proposta de cada vestuário, bem como a relação desse desenho com o processo produtivo e tecnológico. Proporcionar a aquisição de capacidades técnicas de representação de peças do vestuário a partir de ilustrações, fotografias e produtos, tendo em vista a representação dessas por meio do desenho técnico.

Avaliações

1ª Etapa: 30 pontos

2ª Etapa: 30 pontos

3ª Etapa: 40 pontos

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).
Atividades práticas de desenhos.
Dinâmicas em grupos.
Seminários e palestras
Trabalhos em Grupo.
Abordagem baseada em projetos.

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	O corpo humano <ul style="list-style-type: none">- Regiões do corpo;- Proporção, simetria, volume e concavidades;- Principais linhas de recortes e limites do vestuário em relação ao corpo;- O manequim como base para a representação técnica.	5
2	A estrutura da roupa <ul style="list-style-type: none">- Pences e Recortes da blusa- Saias- Decotes- Gola- Colarinho passo a passo- Abotoamento de camisas- Lapela- Cava- Mangas- Punhos- Linhas de bordas	5
3	Galeria de Modelos <ul style="list-style-type: none">- Paletós- Mangas de paletós- Saias- Calças- Vestidos- Camisas e Blusas	5
4	O desenho técnico da roupa <ul style="list-style-type: none">- Camisa, Jaqueta, calça, cotas de medidas.- A ficha técnica e o desenho técnico de moda- A construção da ficha técnica	5
5	Detalhes do vestuário <ul style="list-style-type: none">- Pregas- Babados- Franzido- Godê- Cascata- Drapeado	5
6	Fechamento e acessórios <ul style="list-style-type: none">- Abotoamentos- Braguilha- Casas- Botões	5

- Fecho ecleer - Amarração - Engates - Fivelas - Laços - Outros fechamentos - Bolsos	
Total / Carga Horária	
30	

Bibliografia Básica

1	FISCHER, Anette. Construção de vestuário: s. ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.
2	HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011.
3	LEITE, Adriana Sampaio. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2004. 152 p., il.

Bibliografia Complementar

1	FEGHALI, Marta Kasznar. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2001. 157 p., il.
2	JONES, Sue Jenkyn. Fashion design. Tradução de Biderman, Iara. São Paulo: Cosacnaif, 2005. 240 p., il.
3	SCHERER, Carol Bisol Brum (rev. téc.). Moda Masculina: s.f. roupas para homens. Tradução de Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. v. 7.
4	SORGER, Richard. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p., il.
5	TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 3. ed. Brusque: [s.n.], 2005. 209 p., il.

