

**DISCIPLINA:** Desenho de Expressão e da Figura de Moda | **CÓDIGO:** G05DEFM0.01**VALIDADE:** Início: **03/2022**Término: **07/2022****Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04**Modalidade:** Prática**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica**Ementa:**

Desenvolvimento do traço e composição da linha. Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura de moda. O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como meio de representação. O corpo como espaço do objeto projetual. Os cânones. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Desenho anatômico da figura de moda estilizada, feminino, masculino e infantil. Estudo de movimentos da figura de moda estilizada. Criação do espaço cênico para composição da figura.

<b>Cursos</b>	<b>Período</b>	<b>Eixo</b>	<b>Obrig.</b>	<b>Optativa</b>
Design de Moda	1	Design de Moda	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design**INTERDISCIPLINARIDADES**

<b>Pré-requisitos</b>	<b>Código</b>
Não há.	
<b>Co-requisitos</b>	
Não há.	

**Objetivos:** *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos do desenho de moda. Desenvolver noções da linguagem expressiva do desenho. Desenvolver as técnicas e conceitos instrumentais para a criação das personagens em croqui estilizado. Estudar as proporções e movimentos da figura de moda estilizada. Promover o conhecimento dos elementos compositivos para a elaboração de espaço cênico na ilustração de moda.

**Avaliações**

Trabalho / Exercícios em aula – 40 pontos – Abril/22  
Trabalho / Exercícios em casa – 40 pontos – Maio/22  
Trabalho final da disciplina – 20 pontos – Julho/ 22

**Métodos Didáticos**

Aulas práticas em laboratórios.  
Trabalhos extra aula.  
Dinâmicas em grupos.  
Trabalhos em individuais

**Atividades Complementares:**

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<p><b>UNIDADE 1 – Desenho de experiência: Experimentação de materiais, técnicas e meios do desenho.</b></p> <p>1.1 Aprender pela experiência de desenhar. 1.2 Conhecimento ativo: aprender fazendo. 1.3 Desenho de descoberta: descobrir desenho nas coisas. 1.4 Desenho de observação: objetos e elementos da natureza. 1.5 Desenvolvimento da percepção: olhar as coisas do mundo, aprender a desenhar com elas. Doar atenção, observar cuidadosamente. Dar tempo ao desenho.</p>	15
2	<p><b>UNIDADE 2 – Abordagem teórica - pratica e crítica do desenho.</b></p> <p>2.1 Texturas visuais e gráficas, hachura, gestos gráficos, grafismos. 2.2 Linha e superfície. 2.3 Volume, textura, luz e sombra. 2.4 Composição, tensão, forças, equilíbrio. 2.5 O desenho informal, o acaso, o gestual. 2.6 Expressão e representação gráfica. 2.7 Desenho de observação da figura humana</p>	15
3	<p><b>UNIDADE 3 – Figura Humana de Moda</b></p> <p>3.1 A influência da simbologia artística infantil no desenho do adulto. 3.1 Estrutura básica do croqui feminino e masculino de moda. 3.3 Desenvolvimento do croqui feminino e masculino 3.4 A figura humana em movimento</p>	10
4	<p><b>UNIDADE 4 – Desenhos específicos do croquis</b></p> <p>3.3 Estudo do rosto do croqui feminino de moda <b>3.4</b> Estudo de cabelos <b>3.5</b> Estudo de mãos <b>3.6</b> Estudo de pés</p>	10
5	<p><b>UNIDADE 5 – Desenho do Croqui Estilizado</b></p> <p><b>5.1</b> o desenho estrutural: Pesquisa de elementos para identidade do croqui estilizado 5.2 Croqui estilizado e possíveis representações da figura humana. 5.3 Funcionalidade do vestuário: mangas, recortes, pences e especificações da modelagem que influência no traço do desenho.</p>	10
<b>Total</b>		<b>60</b>

**Bibliografia Básica**

1	ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . v. 1. Porto Alegre: Blucher, 2011.
2	FERNÁNDEZ, Ángel. <b>Desenho para designers de moda: aula de desenho profissional</b> . 2. ed. Lisboa: Estampa, 2010.
3	STIPELMAN, Steven. <b>Ilustração de moda: do conceito à criação</b> . Ed. Bookmam, 2015.
4	MORRIS, Bethan. <b>Fashion Illustration</b> . Ed 2007

#### **Bibliografia Complementar**

1	PAZMINO, Ana Verônica. <b>Como se cria : 40 métodos para design de produtos</b> . Ed 2015
2	SENAI. <b>Desenhista de Moda</b> . Apostila Ed 2014
3	ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e Percepção Visual</b> . São Paulo: Enio Matheus Guazzelli&Cia Ltda,1994.
4	DONOVAN, Bil. <b>Desenho de moda avançado: ilustração de estilo</b> . São Paulo: SENAC. 2010



Hemilly Brugnara Lara  
Professor EBTT – SIAPE 3091398