

DISCIPLINA: Desenho de Expressão e da Figura de Moda | **CÓDIGO:** G05DEFM0.01

VALIDADE: Início: **03/2022**

Término: **07/2022**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

Modalidade: Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Desenvolvimento do traço e composição da linha. Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura de moda. O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como meio de representação. O corpo como espaço do objeto projetual. Os cânones. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Desenho anatômico da figura de moda estilizada, feminino, masculino e infantil. Estudo de movimentos da figura de moda estilizada. Criação do espaço cênico para composição da figura.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	1	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos do desenho de moda. Desenvolver noções da linguagem expressiva do desenho. Desenvolver as técnicas e conceitos instrumentais para a criação das personagens em croqui estilizado. Estudar as proporções e movimentos da figura de moda estilizada. Promover o conhecimento dos elementos compositivos para a elaboração de espaço cênico na ilustração de moda.

Avaliações

Trabalho / Exercícios em aula – 40 pontos – Abril/22
Trabalho / Exercícios em casa – 40 pontos – Maio/22
Trabalho final da disciplina – 20 pontos – Julho/ 22

Métodos Didáticos

Aulas práticas em laboratórios.
Trabalhos extra aula.
Dinâmicas em grupos.
Trabalhos em individuais

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<p>UNIDADE 1 – Desenho de experiência: Experimentação de materiais, técnicas e meios do desenho.</p> <p>1.1 Aprender pela experiência de desenhar. 1.2 Conhecimento ativo: aprender fazendo. 1.3 Desenho de descoberta: descobrir desenho nas coisas. 1.4 Desenho de observação: objetos e elementos da natureza. 1.5 Desenvolvimento da percepção: olhar as coisas do mundo, aprender a desenhar com elas. Doar atenção, observar cuidadosamente. Dar tempo ao desenho.</p>	15
2	<p>UNIDADE 2 – Abordagem teórica - pratica e crítica do desenho.</p> <p>2.1 Texturas visuais e gráficas, hachura, gestos gráficos, grafismos. 2.2 Linha e superfície. 2.3 Volume, textura, luz e sombra. 2.4 Composição, tensão, forças, equilíbrio. 2.5 O desenho informal, o acaso, o gestual. 2.6 Expressão e representação gráfica. 2.7 Desenho de observação da figura humana</p>	15
3	<p>UNIDADE 3 – Figura Humana de Moda</p> <p>3.1 A influência da simbologia artística infantil no desenho do adulto. 3.1 Estrutura básica do croqui feminino e masculino de moda. 3.3 Desenvolvimento do croqui feminino e masculino 3.4 A figura humana em movimento</p>	10
4	<p>UNIDADE 4 – Desenhos específicos do croquis</p> <p>3.3 Estudo do rosto do croqui feminino de moda 3.4 Estudo de cabelos 3.5 Estudo de mãos 3.6 Estudo de pés</p>	10
5	<p>UNIDADE 5 – Desenho do Croqui Estilizado</p> <p>5.1 o desenho estrutural: Pesquisa de elementos para identidade do croqui estilizado 5.2 Croqui estilizado e possíveis representações da figura humana. 5.3 Funcionalidade do vestuário: mangas, recortes, pences e especificações da modelagem que influência no traço do desenho.</p>	10
Total		60

Bibliografia Básica

1	ABLING, Bina. Desenho de Moda . v. 1. Porto Alegre: Blucher, 2011.
2	FERNÁNDEZ, Ángel. Desenho para designers de moda: aula de desenho profissional . 2. ed. Lisboa: Estampa, 2010.
3	STIPELMAN, Steven. Ilustração de moda: do conceito à criação . Ed. Bookmam, 2015.
4	MORRIS, Bethan. Fashion Illustration . Ed 2007

Bibliografia Complementar

1	PAZMINO, Ana Verônica. Como se cria : 40 métodos para design de produtos . Ed 2015
2	SENAI. Desenhista de Moda . Apostila Ed 2014
3	ARNHEIM, Rudolf. Arte e Percepção Visual . São Paulo: Enio Matheus Guazzelli&Cia Ltda,1994.
4	DONOVAN, Bil. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo . São Paulo: SENAC. 2010



Hemilly Brugnara Lara
Professor EBTT – SIAPE 3091398