

Disciplina: <b>EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO</b>	CÓDIGO: <b>G05EEIN0.01</b>
--	-------------------------------

**VALIDADE:** Início: **08/2022**

**Término: 12/2022**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Mercado para empresas inovadoras. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. A carreira empreendedora. Fundamentos de gestão que incluem estratégia, marketing, vendas, finanças, pessoas e tecnologia. O Plano de Negócio. Avaliação do Plano de Negócio. Fontes de financiamento para inovação tecnológica. Conhecimentos relacionados aos mecanismos de gestão do processo de inovação (modelos de negócios inovadores, portfólio para a inovação, projetos de inovação). Estruturação organizacional para a inovação.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	6º	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Compreender e analisar os principais processos de negócios.
2	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
3	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda.
4	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
5	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.
6	Desenvolver de competências para inovação e aprendizagem organizacional.

**Avaliação**

	Primeira Avaliação – 30 pontos - set/22 Trabalho / Exercícios – 20 pontos – out/22 Trabalho “Empreendedorismo Social” – 20 pontos – nov/22 Segunda Avaliação – 30 pontos – dezembro/22
--	---

Métodos Didáticos	
	Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – ECOSSISTEMA DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA ✓ Apresentação do curso ✓ Fundamentos do Empreendedorismo e Inovação ✓ Elementos do ecossistema de educação empreendedora ✓ Dimensões do Ecossistema ✓ Mapa de conexões	04
2	UNIDADE 2 – INOVAÇÃO ✓ Entendendo a inovação ✓ Inspiração inovadora ✓ Discutindo tendências em inovação ✓ Medindo o potencial da inovação	04
3	UNIDADE 3 - O PROCESSO DE IDEIAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA ✓ Mindset Empreendedor ✓ Design Thinking e o Processo criativo ✓ Plano de ação para o projeto de Educação Empreendedora	08
4	UNIDADE 4 – MODELAGEM DO NEGÓCIO ✓ Gerando receita ✓ Distribuindo seu produto ✓ Definindo a operação e estruturando o projeto ✓ Modelo Canvas ✓ Conseguindo investimento	06
5	UNIDADE 5 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR ✓ Metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) ✓ Características do comportamento empreendedor ✓ Identificação de novas oportunidades de negócio	08
<b>Total</b>		<b>30</b>

Bibliografia Básica	
1	DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor</b> : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
2	DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo</b> : transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.
3	DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)</b> : prática e princípios. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 1986.

Bibliografia Complementar	
1	BERNARDI, Luiz Antonio. <b>Manual de empreendedorismo e gestão</b> : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2	CIETTA, Enrico. <b>A economia da moda</b> : porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
3	DWECK, Carol S. <b>Mindset</b> : a nova psicologia do sucesso. Tradução de S. Duarte. São Paulo: Objetiva, 2017.
4	SABBAG, Paulo Yazigi. <b>Gerenciamento de projetos e empreendedorismo</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
5	SEELIG, Tina. <b>Regras da criatividade</b> : tire as ideias da cabeça e leve-as para o mundo. Tradução de Mayumi Aibe. Caxias do Sul (RS): Belas Letras, 2020.