

Disciplina: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO	CÓDIGO: G05EEIN0.01
--	-------------------------------

VALIDADE: Início: **05/2021**

Término: **09/2021**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Mercado para empresas inovadoras. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. A carreira empreendedora. Fundamentos de gestão que incluem estratégia, marketing, vendas, finanças, pessoas e tecnologia. O Plano de Negócio. Avaliação do Plano de Negócio. Fontes de financiamento para inovação tecnológica. Conhecimentos relacionados aos mecanismos de gestão do processo de inovação (modelos de negócios inovadores, portfólio para a inovação, projetos de inovação). Estruturação organizacional para a inovação.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5º	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Compreender e analisar os principais processos de negócios.
2	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
3	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda.
4	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
5	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.
6	Desenvolver de competências para inovação e aprendizagem organizacional.

Avaliação

Primeira Avaliação – 30 pontos - junho/21 Trabalho / Exercícios – 20 pontos – julho/20 Trabalho “Empreendedorismo Social” – 20 pontos – agosto/20 Segunda Avaliação – 30 pontos – setembro/20
--

Métodos Didáticos	
	Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – ECOSSISTEMA DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA ✓ Apresentação do curso ✓ Fundamentos do Empreendedorismo e Inovação ✓ Elementos do ecossistema de educação empreendedora ✓ Dimensões do Ecossistema ✓ Mapa de conexões	04
2	UNIDADE 2 – INOVAÇÃO ✓ Entendendo a inovação ✓ Inspiração inovadora ✓ Discutindo tendências em inovação ✓ Medindo o potencial da inovação	04
3	UNIDADE 3 - O PROCESSO DE IDEAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA ✓ Mindset Empreendedor ✓ Design Thinking e o Processo criativo ✓ Plano de ação para o projeto de Educação Empreendedora	08
4	UNIDADE 4 – MODELAGEM DO NEGÓCIO ✓ Gerando receita ✓ Distribuindo seu produto ✓ Definindo a operação e estruturando o projeto ✓ Modelo Canvas ✓ Conseguindo investimento	06
5	UNIDADE 5 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR ✓ Metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) ✓ Características do comportamento empreendedor ✓ Identificação de novas oportunidades de negócio	08
Total		30

Bibliografia Básica	
1	DEGEN, R. J. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	DAVILA, T.; EPSTEIN, M. J.; SHHELTON, R. As regras da inovação . Porto Alegre: Bookman, 2007.
3	DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo : transformando Ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Bibliografia Complementar	
1	ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007.
2	RAMAL, Silvina. Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
3	AZEVEDO, João Humberto. Como abrir seu próprio negócio. Brasília: SEBRAE/DF, 1996.
4	MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.
5	PORTER, M. E. Vantagem Competitiva. 4a. Rio de Janeiro: Campus, 1989.