

DISCIPLINA: História da Indumentária e da Moda	CÓDIGO: T01 (2019.2 - 6N12)
---	------------------------------------

VALIDADE: Início: **01/2021**

Término: **04/2021**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos:02

Modalidade: (X) Teórica () Prática () Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

História da indumentária e suas relações com a sociedade no tempo. Características e transformações da moda nos séculos XIX e XX. Reflexos da Revolução Industrial e da Revolução Francesa na produção e no uso da indumentária. Aspectos gerais da moda no século XIX. Transformações sociais, políticas, econômicas e culturais no século XX e seus reflexos na moda. Principais costureiros, designers e estilistas dos períodos estudados. Aspectos gerais da indumentária e da moda no Brasil. Aspectos gerais da moda nos dias atuais.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2	Humanidades e ciências sociais aplicadas	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
História da Arte e do Design	
Co-requisitos	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Pensar historicamente a moda. Entender os efeitos das transformações sociais, políticas, econômicas e culturais na indumentária e na moda. Analisar criticamente os principais estilos e tendências da moda nos séculos XIX e XX. Conhecer os principais nomes envolvidos nas transformações e consolidações dos diferentes estilos e tendências da moda no período estudado. Entender as relações entre as diferentes sociedades historicamente situadas e suas indumentárias. Perceber as principais características da moda no século XIX. Compreender as permanências e transformações da moda nas primeiras décadas do século XX. Analisar os efeitos das guerras, crises e revoluções na moda do século XX. Relacionar as transformações na moda nas décadas de 1960 e 1970 com as transformações sociais do período. Entender a proliferação de estilos diferentes processada nas últimas décadas do século XX. Conhecer as transformações na indústria de roupas e tecidos ao longo do período analisado.
---	---

Avaliações / Sugestões / Distribuições de pontos e datas

Questionário online – 20 pontos – 02 de fevereiro
Questionário online – 20 pontos - 02 de março
Produto final – 30 pontos - 23 de março (data da entrega)
Caderno de criação – 30 pontos – 30 de março (data da entrega)

--	--

Métodos Didáticos

	<p>Aulas expositivas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Exercícios de fixação Trabalho em Grupo Leituras indicadas</p>
--	--

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<p>Unidade I - A moda nos oitocentos</p> <p>1- A “Era das Revoluções” e a moda 2- A moda no século XIX</p>	4
2	<p>Unidade II - A moda na primeira metade do século XX</p> <p>1- A moda no começo do século XX (décadas de 1900-1910) 2- A moda no período entre-guerras (a década de 1920) 3- A moda no período entre-guerras (a década de 1930) 4- O mundo em guerra: a moda dos anos 1940</p>	12
3	<p>Unidade III - A moda da segunda metade do século XX aos dias atuais</p> <p>1- Os “anos dourados”: a moda na década de 1950 2- Tempos de mudanças: a década de 1960 3- Tempos de mudanças: a década de 1970 4- A moda na década de 1980 5- A moda nos anos 1990 e no começo do século XXI</p>	14
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	BRAGA, João. História da Moda: uma narrativa . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.
2	LAVIER, James. A roupa e a moda: uma história concisa . São Paulo: Companhia das Letras, 1989.



3	LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seus destinos nas sociedades. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
4	POLLINI, Denise. Breve História da Moda. São Paulo: Claridade, 2007
5	SENAC. DN. A moda no século XX. Rio de Janeiro: Editora SENAC Nacional, 2000.

Bibliografia Complementar

1	CALANCA, Daniela. História social da Moda. São Paulo: Editora SENAC, 2008
2	
3	
4	
5	