

**DISCIPLINA:** Introdução à Sociologia

**CÓDIGO:** 1.6

**VALIDADE:** Início: **02/2019**

Término: **07/2019**

**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

Sociologia como estudo da interação humana. Cultura e sociedade. Valores sociais. Mobilização social e canais de mobilidade. Indivíduo na sociedade. Moda e capitalismo. Indústria cultural. Instituições sociais. Sociedade brasileira. Mudanças sociais e perspectivas.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	1	Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Entender o homem como ser social. Fornecer ao aluno instrumentos para análise dos grupos e da sociedade. Conhecer e conceituar os componentes básicos da Sociologia como ciência e identificar seus caracteres distintivos no contexto das demais ciências. Conhecer, teórica e concretamente, a sociedade como um fenômeno social global e identificar suas partes estruturais. Analisar as relações entre homem, natureza e trabalho como forma de compreender criticamente a produção científica, técnica e tecnológica. Compreender a si mesmo como protagonista de processos sociais que orientam a dinâmica do conflito dos interesses dos diferentes grupos sociais. Compreender o papel sociopolítico das instituições de poder e dominação. Compreender os aspectos sociológicos da estrutura produtiva, dos processos do trabalho e das relações étnico-raciais e gêneros.
---	--

**Avaliações /**

Primeira Avaliação – 20 pontos - Março/19
Trabalho / Exercícios – 25 pontos – Abril/19
Trabalho / Exercícios – 20 pontos – Maio/19
Segunda Avaliação – 25 pontos – Junho/19
Prova Interdisciplinar – 10 pontos – 21/06/2019

**Métodos Didáticos**

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).
Debates e dinâmicas de grupos.
Seminários e palestras
Trabalhos em Grupo

**Atividades Complementares:**

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
<p>1 <b>UNIDADE 1 – Sociologia como estudo da realidade social</b></p> <p>BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. <b>Aprendendo a pensar com a sociologia</b>. Introdução “A sociologia como disciplina”. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.</p>	10
<p>2 <b>UNIDADE 2 – Homem, Natureza, Trabalho: Ciência, Técnica e Tecnologia</b></p> <p>BAUMGARTEN, Maíra. <b>Natureza, trabalho e tecnociência</b>. In: CATTANI, A. Trabalho e Tecnologia, Petrópolis: Vozes, 2002.</p> <p>Disponível em <a href="http://www6.ufrgs.br/cedcis/natureza.pdf">http://www6.ufrgs.br/cedcis/natureza.pdf</a></p> <p><b>2.1 Trabalho e Capitalismo: Perspectivas 10 1. O conceito de trabalho</b></p> <p>PINTO, Geraldo Augusto. <b>A organização do trabalho no século 20. Introdução e Capítulo 2 (Origens da expressão “organização do trabalho</b>. São Paulo: Expressão Popular, 2007.</p> <p>Sistema escravista moderno e suas consequências na sociedade brasileira: racismo e relações étnico raciais e gêneros; (texto a ser definido)</p>	10
<p>3</p> <p><b>UNIDADE 3 - Taylorismo e fordismo</b></p> <p>3.1 Taylorismo e Fordismo</p> <p>DAL ROSSO, Sadi. ROSSO, Dal Sadi. <b>Mais trabalho! A intensificação do labor na sociedade contemporânea</b>. São Paulo: Boitempo, 2008.</p> <p><b>3.2 As novas dimensões do trabalho o. 12 1. Toyotismo, flexibilidade, captura de subjetividade</b></p> <p>BERNARDO, Márcia Hespagnol. <b>Flexibilização do discurso de gestão como estratégia para legitimar o poder empresarial na era do toyotismo: uma discussão a partir da vivência de trabalhadores</b>. Cad. psicol. soc. trab., 2009, vol.12, no.1, p.93- 109 Disponível em:</p> <p>3.3 Neoliberalismo e miséria</p> <p>WACQUANT, Loic. <b>A tempestade global da lei e ordem: sobre punição e neoliberalismo</b>. Rev. Sociol. Polit., Curitiba, v. 20, n. 41, p. 7-</p>	10

	20, Feb. 2012 . Disponível em:  <http: ly. scielo.br/scielo.php"? script=sci arttext&pid=S0104-44782012000100002&Ing=en&nrm=iso>	
4	<p><b>UNIDADE 4 – Antropologia - uma introdução</b></p> <p><b>4.1. O que é Antropologia?</b></p> <p><b>4.2 Sociologia x Antropologia</b></p> <p><b>4.1 Cultura Material</b></p> <p><b>4.2 Cultura e Personalidade</b></p> <p>MARCONI, Marina de Andrade e PRESOTTO, Zelia Maria Neves. <b>Antropologia, uma introdução.</b> São Paulo: Editora Atlas, 1989.</p> <p><b>4.3 A Moda e seu papel social</b> (Classe, gênero e identidades das roupas)</p> <p>CRANE, Diana. <b>A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas.</b> São Paulo: Senac, 2006.</p> <p><b>4.5 Grupos sociais</b></p> <p>PALOMINO, Erika. <b>A moda.</b> São Paulo: PubliFolha, 2003.</p>	10
5	<p><b>UNIDADE 5 – O império do efêmero</b></p> <p><b>5.1 A moda e o ocidente: o momento aristocrático</b></p> <p><b>5.2 A sedução das coisas</b></p> <p><b>5.3 Cultura à moda mídia</b></p> <p><b>5.4 E voga o sentido</b></p> <p>LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero.</b> São Paulo: Companhia das Letras, 2009.</p>	10
6	<p><b>UNIDADE 6 - Sociologia das tendências</b></p> <p><b>6.1 O que é tendências</b></p> <p><b>6.2 Uma breve história das tendências</b></p> <p><b>6.3 A origem das tendências: o essencialismo e seus limites</b></p> <p><b>6.4 O modo de dominação das tendências</b></p> <p><b>6.5 Prever e usar as tendências</b></p> <p><b>6.6 O futuro da tendências</b></p> <p>ERNER, Guillaume. <b>Sociologia das tendências.</b> 1 ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.</p> <p><b>6.7 Vítimas da moda</b></p> <p>ERNER, Guillaume. <b>Vítimas da moda? Como a criamos, por que a seguimos.</b> São Paulo: SENAC, 2005.</p>	10
<b>Total</b>		<b>60</b>



**Bibliografia Básica**

1	BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. <b>Aprendendo a pensar com a sociologia</b> . Introdução “A sociologia como disciplina”. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
2	DAL ROSSO, Sadi. ROSSO, Dal Sadi. <b>Mais trabalho! A intensificação do labor na sociedade contemporânea</b> . São Paulo: Boitempo, 2008
3	PINTO, Geraldo Augusto. <b>A organização do trabalho no século 20</b> . São Paulo: Expressão Popular, 2007.

**Bibliografia Complementar**

1	CRANE, Diana. <b>A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas</b> . São Paulo: Senac, 2006.
2	ERNER, Guillaume. <b>Sociologia das tendências</b> . 1 ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.
3	FERRAZ, Deise Luiza da Silva. (Org.). <b>Gestão de Pessoas: Armadilhas da Organização do Trabalho</b> . LTr: São Paulo, 2014.
4	MARCONI, Marina de Andrade e PRESOTTO, Zelia Maria Neves. <b>Antropologia, uma introdução</b> . São Paulo: Editora Atlas, 1989.
5	PALOMINO, Erika. <b>A moda</b> . São Paulo: PubliFolha, 2003.