

DISCIPLINA: MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO	CÓDIGO: G05MSCO0.01
--	----------------------------

VALIDADE: Início: **01/2021**

Término: **04/2021**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: **02 aulas** Créditos: **04**

Modalidade: (X) Teórica () Prática () Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2	PROCESSOS CRIATIVOS	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	
Co-requisitos	
MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Apresentar os conceitos sobre os semiótica presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda
---	---

Avaliações / Sugestões / Distribuições de pontos e datas

Primeira Avaliação – Questionário Objetivo / 20 pontos
Trabalho / Exercícios – Análise Semiótica / 30 pontos
Trabalho / Exercícios – Seminário o discurso do vestuário / 20 pontos
Segunda Avaliação – Apresentação de Elementos de Estilos / 30 pontos

Métodos Didáticos

1	Aulas expositivas dialogadas
2	Seminários e atividades práticas de pesquisa.
3	Pesquisa e estudo bibliográfico para aprofundamento teórico com foco no projeto final.
4	Estudo e aplicações em casos reais.

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Introdução da disciplina, apresentação do plano de ensino e	04 horas

	conceitos iniciais.	
2	Conceitos de semiologia, semiótica e seus elementos básicos	08 horas
3	Conceitos de comunicação.	06 horas
4	Elementos do processo de comunicação humana	06 horas
5	A noção de signo: conceito e características	06 horas
6	A Semiótica e a Moda	06 horas
7	A moda sob a ótica da semiótica	06 horas
8	O Discurso das Roupas	06 horas
9	Status, valores, papéis sociais e símbolos culturais	06 horas
10	Coleção Conceitual	06 horas
Total / Carga Horária		60 horas

Bibliografia Básica

1	CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004.
2	CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo. 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.
3	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 2005

Bibliografia Complementar

1	BARTHES, Roland.; CLARET, Martin. Sistema da moda. Lisboa: 70, 2002.
2	GOMBRICH, E. H. Os usos das imagens: estudos sobre a função social da arte e da comunicação visual. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3	OLIVEIRA, Jô; GARCEZ, Lucília. Explicando Arte: uma iniciação para entender e apreciar as artes visuais. 6 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004
4	PALOMINO, Erika. A moda. São Paulo: PubliFolha, 2003.
5	PIRES, Dorotéia Baduy (Org.) Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.