

DISCIPLINA: Organização Empresarial A	CÓDIGO: SEM.080
--	------------------------

VALIDADE: Início: **03/2022**

Término: **07/2022**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Abertura de empresas. Fundamentos da Administração. Estrutura Organizacional. Metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implementação dos métodos administrativos. Organização do Trabalho. Produtividade e Competitividade. Áreas de atuação da Administração. A mudança e a inovação. Educação Empreendedora e o Plano de negócios.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	3º	Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Gestão de Produtos e Marcas.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Proporcionar ao aluno uma visão sistêmica das organizações empresariais; conhecer os principais processos empresariais que capacitem o aluno a gerenciar uma empresa em todos os seus aspectos; ter noções das áreas de atuação da Administração; estimular a educação empreendedora e o plano de negócios.
---	---

Avaliação

- 30 pontos: Prova escrita - 10 pontos: Exercício sobre abertura de empresas - 10 pontos: Atividade avaliativa sobre Planejamento Estratégico Pessoal – PEP - 10 pontos: Exercício sobre Organograma - 10 pontos: Exercícios sobre Fluxograma - 10 pontos: Exercícios sobre Layout - 20 pontos: Estudo Dirigido – Indústria 4.0 e Inovação na prática (individual)
--

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras
--

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem). Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Abertura de Empresas. Fundamentos da Administração. Estruturas organizacionais	4
2	UNIDADE 2 – Organização do Trabalho: produtividade e competitividade	6
3	UNIDADE 3 – Áreas de atuação Administração	8
4	UNIDADE 4 – A mudança e a inovação	6
5	UNIDADE 5 – Educação Empreendedora e o Plano de Negócios	6
Total		30

Bibliografia Básica	
1	CURY, Antônio. Organização e métodos: uma visão holística. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
2	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
3	OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças de. Sistemas, organização & métodos. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	CRUZ, Tadeu. Sistemas, métodos & processos. São Paulo: Atlas, 2010.
3	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
4	HALL, Richard H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Person, 2004.
5	PECI, Alketa; SOBRAL, Felipe. Administração teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Prentice, 2010.



Emitido em 28/03/2022

PLANO DE ENSINO Nº 289/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 28/03/2022 20:05)

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
CTPMDV (11.50.31)
Matrícula: 1609865

(Assinado digitalmente em 18/04/2022 21:01)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE
COORDENADOR - TITULAR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
289, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **28/03/2022** e o código de verificação: **e7daf35b29**