

DISCIPLINA: Organização Empresarial A	CÓDIGO: SEM.080
--	------------------------

VALIDADE: Início: **02/2020**

Término: **07/2020**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Abertura de empresas. Fundamentos da Administração. Estrutura Organizacional. Metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implementação dos métodos administrativos. Organização do Trabalho. Produtividade e Competitividade. Áreas de atuação da Administração. A mudança e a inovação. Educação Empreendedora e o Plano de negócios.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	3	Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Gestão de Produtos e Marcas.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Proporcionar ao aluno uma visão sistêmica das organizações empresariais; conhecer os principais processos empresariais que capacitem o aluno a gerenciar uma empresa em todos os seus aspectos; ter noções das áreas de atuação da Administração; estimular a educação empreendedora e o plano de negócios.
---	---

Avaliação

Primeira Avaliação – 30 pontos - março/20
Trabalho / Exercícios – 20 pontos – abril/20
Seminário / Debate – 20 pontos – maio/20
Segunda Avaliação – 30 pontos – junho/20

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).
Debates e dinâmicas de grupos.
Seminários e palestras

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem). Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Abertura de Empresas. Fundamentos da Administração. Estruturas organizacionais	4
2	UNIDADE 2 – Organização do Trabalho: produtividade e competitividade	6
3	UNIDADE 3 – Áreas de atuação Administração	8
4	UNIDADE 4 – A mudança e a inovação	6
5	UNIDADE 5 – Educação Empreendedora e o Plano de Negócios	6
Total		30

Bibliografia Básica	
1	CURY, Antônio. Organização e métodos : uma visão holística. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
2	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
3	OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças de. Sistemas, organização & métodos . São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	CRUZ, Tadeu. Sistemas, métodos & processos . São Paulo: Atlas, 2010.
3	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
4	HALL, Richard H. Organizações : estruturas, processos e resultados. São Paulo: Person, 2004.
5	PECI, Alketa; SOBRAL, Felipe. Administração teoria e prática no contexto brasileiro . São Paulo: Prentice, 2010.