

DISCIPLINA: Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	CÓDIGO: G05PDCCO0.01
--	--------------------------------

VALIDADE: A partir de 01/2022

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica-prática/Obrigatória

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Teórico-prática

Ementa:

Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.

Cursos	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5º	Processos Criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Propiciar o desenvolvimento de planejamento de coleção comercial por meio da continuidade da pesquisa do semestre anterior, com o caderno de processo (*sketchbook*). Pesquisar com foco no diálogo com as disciplinas de Educação Empreendedora, de Marketing e de Comunicação de Moda. Trabalhar de modo interdisciplinar e envolver o Plano de Negócios correlacionado com o trabalho final do semestre.

Avaliações

1a Atividade avaliativa: Apresentação do Caderno de Processos, contendo Cronograma, Mix, Dimensão, Segmento e Público-alvo (Painel do Público e Ocasão de uso) = 20 pontos - Abril

2a Atividade avaliativa: Apresentação do Caderno de Processos - Painel do Tema, da Cartela de Cores, de Materiais de Aviamentos, de interferência na Matéria-prima (estampas, texturas, bordados) e *Briefing* = 20 pontos - Maio

3a Atividade avaliativa: Apresentação do Caderno de Processos - Esboços, Croquis, Desenhos técnicos, *Release* = 30 pontos - Junho

4a Atividade avaliativa: Apresentação do Caderno de Processos completo e de Protótipo de peça sustentável em miniatura ou tamanho natural, acompanhado de documentação técnica e plano de divulgação de mídia, como etapa final do trabalho = 30 pontos - Julho

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas.
Aulas práticas.
Estudos dirigidos de textos.
Trabalhos individuais e em grupo.
Discussões orientadas.
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.
Estudo e análise de objetos tridimensionais.
Visitas técnicas.

UNIDADES DE ENSINO		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE I: PESQUISA DE MODA 1.1 Análise e pesquisa de cenários. 1.2 Pesquisa de moda: metodologias, fontes primárias e secundárias, como realizar, aplicabilidade.	08
2	UNIDADE II: PLANEJAMENTO E ESTRUTURA DA COLEÇÃO DE MODA 2.1 Planejamento e Organização de uma Coleção de Produtos de Moda. 2.2 Etapas: reunião de planejamento, definição do cronograma, definição do mix de produtos e da dimensão da coleção, público-alvo, análise da coleção anterior, escolha e pesquisa do tema, de conceitos e estilos, desenvolvimento da cartela de cores, materiais e aviamentos, esboços e croquis, desenhos técnicos, interferência na matéria-prima, <i>briefing</i> , protótipos, definição de modelos, peça piloto, ficha técnica, custo das peças, mostruário, <i>release</i> , vendas.	12
3	UNIDADE III: UNIVERSO CRIATIVO E CRIAÇÃO DE MODA 3.1 Construção de painel semântico: tema, estilo, formas, cores, texturas. 3.2 Definição/construção da cartela de cores, de materiais (tecidos) e aviamentos.	12

4	<p>UNIDADE IV: GERENCIAMENTO DA COLEÇÃO DE PRODUTO DE MODA</p> <p>4.1 Geração da documentação técnica da coleção: protótipo, definição dos modelos, confecção de peça piloto e elaboração de ficha técnica.</p> <p>4.2 Definições mercadológicas e comerciais da coleção: custos, mostruário, release, vendas.</p>	12
5	<p>UNIDADE V: PLANEJAMENTO DO DESIGN SUSTENTÁVEL</p> <p>5.1 Design Sustentável: conceitos e fundamentos.</p> <p>5.2 Customização, <i>Upcycling</i> e <i>Downcycling</i>.</p> <p>5.3 Definições mercadológicas e comerciais de uma coleção com conceitos de Sustentabilidade.</p>	08
6	<p>UNIDADE VI: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DA COLEÇÃO</p> <p>6.1 Processos de criação, produção e divulgação em mídias.</p>	08
TOTAL		60

Bibliografia Básica

1	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma Coleção . Porto Alegre: Bookman, 2010. 176 p.
2	SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e Design de Moda: pesquisa e design . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.
3	TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção . 4. Ed. Brusque: D. Treptow. 2007. 212 p.

Bibliografia Complementar

1	BONSIEPE, Gui. Design: do material ao digital . Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.
2	CHATAIGNER, Gilda. Fio a Fio: tecidos, moda e linguagem . São Paulo: Estação das Letras, 2009. 165 p.
3	SORGER, Richard. Fundamentos do Design de Moda . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.
4	MOPRRIS, Bethan. Fashion Illustrator: manual do ilustrador de moda . São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.



Emitido em 27/03/2022

PLANO DE ENSINO Nº 247/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/03/2022 15:22)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 2758320

(Assinado digitalmente em 27/03/2022 18:21)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
247, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **27/03/2022** e o código de verificação: **3d717eff50**