

DISCIPLINA: PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA | **CÓDIGO:** G05PEDEM0.01

VALIDADE: Início: **08/2022**

Término: **12/2022**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2

Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

A elaboração do conceito de moda num editorial. Como se determinar o estilo de um catálogo ou editorial de moda. Importância do envolvimento de toda equipe e conhecimento sobre o conceito. Introdução ao desfile de moda (importância, conceito, classificação e tipos). Planejamento e organização de desfile. Como captar patrocínio e apoio para eventos por meio da elaboração de um projeto. Evento como instrumento de comunicação, estratégia de marketing e divulgação de produtos na mídia. Planejamento, Pré-produção e Realização de desfile de moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	8	Processos criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS	G05OPEV0.01
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Fornecer conhecimentos sobre como realizar editorial de moda. Apresentar as ferramentas importantes para a realização de pesquisas e produção de moda de um editorial. Introduzir os processos que envolvem o Planejamento, Pré-produção e Realização de desfiles de moda.
---	--

Avaliações

	-Atividade 1 - Tema e Conceito Visual do Desfile - 10 pts - 21/09/2022. -Atividade 2 - Lançamento de redes sociais - 20 pts - 19/10/2022. -Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 09/11/2022. -Atividade 4 - Definição de Look para Desfile - 20 pts - 23/11/2022. -Atividade Final - Relatório individual de Função - 30 pts - 07/12/2022.
--	---

Métodos Didáticos

	-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos. -Execução de eventos protótipos ou simulados.
--	--

Atividades Complementares:

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<p>Planejamento de Desfile de Moda:</p> <p>Definição de Funções/ Expediente</p> <p>Briefing</p> <p>Temática</p> <p>Orçamento</p> <p>Cronograma</p>	5
2	<p>Construção da imagem de moda, Editorial e Desfile.</p> <p>Direção de Arte</p> <p>Produção de Moda</p> <p>Cenografia</p> <p>Casting</p>	5
3	<p>Pré- produção de Moda.</p> <p>Identidade Visual</p> <p>Comunicação/ Redes Sociais</p> <p>Convites</p> <p>Contratos</p>	10
4	<p>Realização de Evento e Pós-Evento.</p>	10
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	JR, Hoyle. Marketing de Eventos: Como Promover Com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições . São Paulo: Atlas Editora, 2010.
2	MARTIN, Vanessa. Eventos: Planejamento, Organização e Mercado . São Paulo: Elsevier, 2011.
3	VILASECA, Estel. Como Fazer um Desfile de Moda . São Paulo: Senac, 2011.

Bibliografia Complementar

1	NETO, Francisco. Criatividade em Eventos . São Paulo: Contexto, 2005.
2	SANTAELLA, Lúcia. Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia . São Paulo: Iluminuras; 1998.
3	LAVER, James. A Roupas e a Moda . São Paulo: Cia das Letras, 1989.



Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1052/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1052**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **d90bb93482**