

DISCIPLINA: PRODUÇÃO DE MODA

CÓDIGO: 5.1

VALIDADE: Início: **03/2022**

Término: **07/2022**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

Modalidade: Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Teórico- prática

Ementa:

Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogo com as demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	5	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Tecnologia de Beneficiamentos	1.9
Tecnologia de Produção III	3.4

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Desenvolver de forma interdisciplinar com a disciplina de Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial um editorial (conceitual e comercial) dos <i>looks</i> produzidos no 4º e 5º períodos

Avaliações

Trabalho prático em aula - 40 pontos Trabalho prático interdisciplinar - 40 pontos Avaliação - 30 pontos
--

Métodos Didáticos

Aprimorar a percepção visual e estética através de exercícios práticos com imagens e montagens. Trabalhar a construção do estilo a partir do produto, composição, harmonização com exercícios de montagens de painéis imagéticos (com recortes de revistas ou feito digitalmente) Trabalhar com o aluno a proposta de equipe de produção de moda simulando o mercado atual. A disciplina será ministrada em sala de aula no laboratório de fotografia, e quando necessário no laboratório de informática.
--

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Conceitos e teoria relacionados a Produção de Moda	15
2	Produção de moda para publicidade e Marketing	15
3	Construção e aprimoramento do conceito de estilo	10
4	Produção de Moda e criação de imagem para moda	10
5	Produção de Moda em prática	10
Total		60

Bibliografia Básica

CASTILHO, Kathia. **Moda e linguagem**. 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004

JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria G. A. **Produção de Moda**. 1 ed. Rio de Janeiro: Senac, 2013.

MESQUITA, Cristiane; FAÇANHA, Astrid. **Styling e criação de imagem de moda**. São Paulo: Senac, 2013.

Bibliografia Complementar

DISITZER, Márcia; VIEIRA, Silvia; GUIMARÃES, Zeca. **A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. 9.ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

HOLZMEISTER, Silvana. **O estranho na moda**. Rio de Janeiro: Estação das Letras, 2010.

JONES, Sue Jenkyn: **Fashion design, manual do estilista**. São Paulo: Cosacnaify, 2007.

MOORE, Gwyneth. **Promoção de moda**. São Paulo: GG Brasil, 2013.



Hemilly Brugnara Lara
Professor EBTT – SIAPE 3091398