



DISCIPLINA: DESENHO DE MODA DIGITAL	CÓDIGO: 3.5
-------------------------------------	-------------

VALIDADE: Início: 05/2021

Término: 08/2021

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos:4

Modalidade: () Teórica (x) Prática () Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Imagem Digital: conceito e aplicações; softwares aplicados; estudos da linguagem visual digital; representação técnica e estilizada do vestuário; ficha técnica; acessórios; estamparia; edição de textos para publicidade, logomarca; tratamentos e alterações de imagens; catálogos e editoriais.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	3	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Desenho Técnico de Moda	
Co-requisitos	
Desenho e Ilustração de Moda	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Propiciar ao aluno o conhecimento das ferramentas de softwares de criação e edição de imagem, como: Corel Draw, Photoshop e Audaces.
2	Desenvolver habilidades na representação digital reconhecendo a importância de tais recursos em projetos gráficos nas diversas áreas e setores da moda.

Avaliações

Primeira Avaliação – Criação de painéis - 20 pontos
Trabalhos / Exercícios – Criação do croqui frente e costas 30 pontos
Trabalhos / Exercícios – Criações de desenhos técnicos 20 pontos
Segunda Avaliação – Criação de uma coleção cápsula - 30 pontos

Métodos Didáticos

Aulas práticas e com atividades no computador com uso de softwares disponíveis gratuitos;
Seminários e Apresentações de trabalhos;
Trabalhos em individuais e em grupos;
Metodologias Ativas: Aprendizagem baseado em Projeto.

Atividades Complementares:

Realização de pesquisa de uma temática da coleção por meio de vídeos e sites disponíveis.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
--------------------	-----------------------------



1	Apresentação da interface do Software CorelDRAW e as principais ferramentas.	04
2	Criação de um Painel no CorelDRAW.	08
3	Criação dos croquis de moda (feminino e masculino)	08
4	Criação de uma estampa localizada Criação de um rapport (estampa corrida).	12
5	Desenhos e Representações Gráficas dos produtos de moda: saias, calças, camisas, blusas, vestidos e macacões.	12
6	Criação da coleção cápsula (5 looks / croquis de moda frente e costas)	16
Total / Carga Horária		60

Bibliografia Básica

1	ABLING, Bina. Desenho de moda . Tradução de Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blucher, 2011.
2	CAMARENA, Elá. Book de moda com Indesign, Photoshop e Illustrator CC . São Paulo: Senac-SP, 2016.
3	ROMANATO, Daniella. Desenhando moda com CorelDraw . Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

Bibliografia Complementar

1	BESSA, Rodrigo. Desenho Moda Feminina: desenvolvimento de Produto e Ilustração de Moda no CorelDRAW . 1. ed. Divinópolis: Gulliver Editora Ltda, 2018.
2	HARRIS, Paul; PADILHA, Jorge Luiz (rev. téc.). Fundamentos de design criativo . Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
3	LEITE, Adriana Sampaio. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2004.
4	PASZTOREK, Simone. Design gráfico para moda . São Paulo: Rosari, 2010.
5	TALLON, Kevin. Ilustración digital de moda con illustrator y photoshop . Barcelona: Parramón, 2008.