

**DISCIPLINA:** GESTÃO DA PRODUÇÃO E CUSTOS

**CÓDIGO:** G05GPCU0.01

**VALIDADE:** Início: **08/2022**

Término: **12/2022**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2

**Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática (X) Teórica e Prática

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

Análise do custeio na indústria de moda. Classificações e nomenclaturas de custos. Critérios de rateios de custos diretos e indiretos de fabricação. Ficha de custo. Definição de markup. Formação de preços. Decisões sobre preço de venda e concorrência. Planejamento e Controle da Produção (PCP): definição, tipos de PCP, funções do PCP. Sistemas de administração da produção: conceitos e definições. Emissão de ordens de produção. Ferramentas utilizadas no processo produtivo. Controle e avaliação de níveis de estoques (curvas ABC, Kanban, estoque de segurança). Administração dos fluxos materiais e de produtos, Lead-time (entrada e saída) de processo. Tipos de perdas em processos produtivos. Explosão das necessidades de matéria prima e insumos. Controle de Estoque: parâmetros e métodos da gestão de estoque e controle de qualidade.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	6	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há	
Co-requisitos	
Não há	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer o planejamento, a programação e o controle do fluxo produtivo do vestuário. Compreender o sistema de gestão da produção, sua posição e função na estrutura produtiva; elaborar cronograma de produção; reconhecer problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo.
---	--

**Avaliações**

-Atividade 1 - Ficha técnica Modelo - 20 pts - 08/09/2022. -Atividade 2 - Sequência produtiva de Produto Modelo - 20 pts - 05/10/2022. -Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 03/11/2022. -Atividade Final - Modelo de Negócio - 40 pts - 15/12/2022.
---

**Métodos Didáticos**

-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos.
---

### Atividades Complementares:

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 <b>Função da Produção:</b>  Projeto de Produto/ Ficha técnica  Objetivos da produção e seus requisitos operacionais  Fundamentos do PCP  Classificação dos sistemas de produção  Fluxos de informações e materiais	5
2 <b>Esquema Básico da Contabilidade de Custos.</b>  Definição de Preço  Separação entre custos e despesas  Apropriação dos custos diretos  Apropriação dos custos indiretos	5
3 <b>Previsão de Vendas</b>  Métodos de previsão de vendas  Métodos dos dados históricos  Vendas sazonais	10
4 <b>Planejamento e Controle de Estoques</b>  Tipos de estoques e custos associados aos estoques  Classificação ABC	10

Bacharelado em Design de Moda		Plano de	-
Ensino	Sistemas de controle de estoque		Campus: V Divinópolis
<b>Total / Carga Horária</b>			30

<b>Bibliografia Básica</b>	
1	SLACK, Nigel; PASZTOREK Simone. <b>Administração da Produção</b> . Barueri: Gen Atlas, 2005.
2	LUSTOSA, Leonardo. <b>Planejamento e Controle da Produção</b> . São Paulo: Elviesier, 2008.
3	CARABETTI, Raymundo. <b>Contabilidade de Custo</b> . São Paulo: Sindicato Nacional dos Editores, 2012.

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	Castro, Luciano. <b>Administração de Vendas: Planejamento, Estratégia e Gestão</b> . São Paulo: Atras, 2005.
2	JACOBS, F. Robert. <b>Administração da Produção e Operações</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009.
3	MEADOWS, Toby. <b>Como Montar e Gerenciar uma Marca de Moda</b> . Porto Alegre: Bookman,, 2010.
4	MIRANDA, A. Paula. <b>Consumo de Moda: A Relação Pessoa-Objeto</b> . Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.



---

Emitido em 22/08/2022

**PLANO DE ENSINO Nº 1050/2022 - DIGDDV (11.60.04)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24 )*

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1050**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **4e249aea3a**