

DISCIPLINA: Moda, Semiótica e Comunicação

CÓDIGO:

G05MSCO0.01

VALIDADE: A partir de 02/2022

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica/Obrigatória

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Teórico-prática

Ementa:

Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	4º	Processos Criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Gestão de Produtos e Marcas	
Co-requisitos	
Marketing e Comunicação de Moda	04/4

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Apresentar os conceitos sobre os signos presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda.

Avaliações

1a Atividade avaliativa: Análise de peças de comunicação e editoriais de moda - 25 pontos - Setembro
2a Atividade avaliativa: Análise de uma Coleção de Moda - 25 pontos - Outubro
3a Atividade avaliativa: Avaliação objetiva e discursiva - 20 pontos - Novembro
4a Atividade avaliativa: Processo de criação e produção de significados aplicados à coleção conceitual em desenvolvimento na disciplina "Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual" - 30 pontos - Dezembro

Métodos Didáticos

	<p>Aulas expositivas dialogadas. Estudos dirigidos. Trabalhos individuais e em grupo. Seminários. Debates. Análise de imagens paradas e em movimento. Visitas técnicas.</p>
--	---

UNIDADES DE ENSINO		Carga-horária Horas/aula
1	<p>UNIDADE 1 – Comunicação: uma abordagem geral 1.1 Comunicação: conceitos centrais e fundamentos 1.2 O paradigma comunicacional proposto por Vera Veiga França 1.3 Funções, elementos e estrutura do processo comunicacional</p>	08
2	<p>UNIDADE 2 – Moda e Comunicação 1.1 Aplicação dos conceitos da Comunicação ao design e à moda 1.2 Comunicação de moda: publicidade e propaganda, jornalismo de moda, assessoria de imprensa, produção de moda, marketing digital 1.3 Códigos lógicos, estéticos e sociais 1.4 Moda como linguagem, comunicação e mídia</p>	12
3	<p>UNIDADE 3 – Semiótica: uma abordagem geral 3.1 Principais correntes e conceitos fundamentais 3.2 Semiologia, semiótica e seus elementos básicos 3.3 A semiologia de Ferdinand Saussure 3.4 Teoria Geral dos signos de Charles Sanders Pierce 3.5 A noção de signo: conceito e características 3.6 O signo e sua relação com o objeto: ícone, índice e símbolo</p>	14
4	<p>UNIDADE 4 – A Semiótica e a Moda 4.1 Análise semiótica voltada ao design 4.2 A moda sob a ótica da semiótica 4.3 O conceito de persona 4.4 A vestimenta e o processo de significação de roupas, calçados, acessórios e outros objetos</p>	12
4	<p>UNIDADE 5 – O Discurso da Moda 5.1 A linguagem dos símbolos 5.2 A função (des) unificadorada da moda 5.3 A linguagem dos desfiles de moda 5.4 Possibilidades de aplicação da Semiótica na Moda: processos de criação e produção de significados de produtos e objetos</p>	14
TOTAL		60

Bibliografia Básica

1	CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem . 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004.
2	CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo . 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.
3	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . São Paulo: Brasiliense, 2005.

Bibliografia Complementar

1	BARTHES, Roland. Inéditos, volume. 3: imagem e moda . São Paulo: Editora Martins Fontes, 2005.
2	BARTHES, Roland.; CLARET, Martin. Sistema da moda . Lisboa: 70, 2002.
3	GOMBRICH, E. H. Os usos das imagens: estudos sobre a função social da arte e da comunicação visual . Porto Alegre: Bookman, 2012.
4	OLIVEIRA, Jô; GARCEZ, Lucília. Explicando Arte: uma iniciação para entender e apreciar as artes visuais . 6 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.
5	PALOMINO, Erika. A moda . São Paulo: PubliFolha, 2003.
6	PIRES, Dorotéia Baduy (Org.) Design de moda: olhares diversos . Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.
7	SANTAELLA, L; NÖTH, Winfried. Comunicação & Semiótica . São Paulo: Hacker Editores, 2004.
8	SANTAELLA, Lúcia & NÖTH, Winfried. Imagem: Cognição, semiótica, mídia . 2 ed. São Paulo: Iluminuras, 1999.
9	SANTAELLA, Lúcia. Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual e verbal . São Paulo: Iluminuras, 2001.
10	SANTAELLA, L. Semiótica Aplicada . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.



Emitido em 21/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1024/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 21/08/2022 16:03)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 2758320

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 17:29)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1024**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **21/08/2022** e o código de verificação: **7dedb0581e**