

DISCIPLINA: PORTFÓLIO DE MODA

CÓDIGO: G05POMOD0.01

VALIDADE: Início: **08/2022**

Término: **12/2022**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2

Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Uso de diversos softwares na produção visual e criação gráfica. Produção manual do planejamento e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Aplicabilidade do Desenho de Moda com os recursos dos softwares. Apresentação da ficha técnica e desenhos técnicos com uso de computadores. Montagem de catálogo de moda com fotografias do editorial das peças da coleção.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	8	Processos criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS	G05OPEV0.01
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Apresentar os conceitos de diagramação, tipologia, teoria da cor, vetorização e relação da construção de imagem visual com elementos de moda para a criação de um portfólio profissional.
---	---

Avaliações

-Atividade 1 - Identidade Visual Portfólio - 20 pts - 14/09/2022. -Atividade 2 - Atualização de Moodboards - 20 pts - 05/10/2022. -Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 09/11/2022. -Atividade Final - Entrega e Apresentação Portfólio - 40 pts - 14/12/2022.

Métodos Didáticos

-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos. -Execução de eventos protótipos ou simulados.
--

Atividades Complementares:

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Pesquisa, conceito e estilo visual: Repertório visual Raízes do Design Gráfico MoodBoard	5
2	Construção da imagem de moda, Editorial e Desfile. Direção de Arte Edição de imagem Diagramação Identidade visual	5
3	Desenvolvimento gráfico Portfólio. Identidade Visual Moodboard e painéis semânticos Croquis e ilustrações Fichas técnicas Mockups	10
4	Finalização e Apresentação Final Portfólio.	10
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	HESS Jay; PASZTOREK Simone. DESIGN GRÁFICO PARA MODA: BRANDING, CONVITES, LOOKBOOKS, EMBALAGENS. São Paulo: Edições Rosari, 2010.
---	--

Bacharelado em Design de Moda		Plano de	
Ensino		Campus: V Divinópolis	
2	ROMANATO, Daniela. Desenhando moda em CorelDraw . Rio de Janeiro: Brasport, 2008.		
3	GALLETI, Luis Sérgio. Captura e tratamento de imagens . São Paulo: Senai, 2016.		

Bibliografia Complementar	
1	BRYANT, Michele. Desenho de Moda: Técnica de Ilustração para Estilistas . São Paulo: Senac, 2020.
2	SANTAELLA, Lúcia. Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia . São Paulo: Iluminuras; 1998.
3	LAVER, James. A Roupas e a Moda . São Paulo: Cia das Letras, 1989.
4	LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2004.



Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1051/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
1051, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **77a0754f56**