

DISCIPLINA: Teoria da Cor**CÓDIGO: 1.7****VALIDADE:** Início: **02/2020**Término: **07/2020****Carga Horária:** Total: 30 horas/aula

Semanal: 02 aulas

Créditos: 02

Modalidade: Teórico-prático**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica**Ementa:**

As cores na moda. Teorias da cor. Princípios de colorimetria. Natureza, estrutura e propriedades das cores. Significados e aplicabilidade das cores no Design. Tintas e corantes. Aplicações da cor em materiais diversos. Análise de resultados.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	1	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Compreender a teoria da cor e suas aplicabilidades na moda e no design. Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores. Conhecer os significados das cores e sua importância na moda e no design.

Avaliações / Sugestões

Primeira Avaliação – 20 pontos - Março/19
Trabalho / Exercícios – 25 pontos – Abril/19
Trabalho / Exercícios – 20 pontos – Maio/19
Segunda Avaliação – 25 pontos – Junho/19
Prova Interdisciplinar – 10 pontos – 21/06/2019

Métodos Didáticos

Aulas teóricas expositivas.
Aulas práticas em laboratórios.
Dinâmicas em grupos.
Seminários e Apresentações de trabalhos.
Trabalhos em individuais e em grupos

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Visita técnica no Museu da Moda em Belo Horizonte ou no Inhotim.



Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Aspectos históricos e gerais da cor. 2.1 Pesquisadores que fundamentam a teoria da cor. 2.2 Aspectos históricos da cor 2.3 Parâmetros perceptivos da cor 2.4 Estímulos químico-físicos da cor 2.5 A formação da cor 2.6 Classificação da cor (Quente, Fria ou Neutra) 2.7 Círculo Cromático 2.8 Diferentes estímulos físicos da cor.	08
2	UNIDADE 2 – Sistemas cromáticos ordenados e aspectos fisiológicos e significados da visão cromática 2.1 Aspectos físicos da cor Sistemas Cromáticos Ordenados. 2.1 Fisiologias da Visão. 2.3 Cores de Contraste 2.4 Perspectiva e valor da cor. 2.5 Significados culturais da cor. 2.6 Significados simbólicos da cor na sociedade Ocidental	08
3	UNIDADE 3 – Fundamentos da Teoria da Cor em relação ao Design de Moda 3.1 Relação entre a cor, a forma e o design. 3.2 Esquemas de combinações de cores e harmonizações cromáticas. 3.3 Conceito e construção de escalas cromáticas em relação aos parâmetros da cor. 3.4 Estratégias para combinar cores em relação aos parâmetros da cor. 3.5 A Harmonia em relação às Combinações de cor. 3.6 Aspectos da cor relativos ao design. 3.7 A Cartela de cores na construção da coleção / unidade visual 3.8 Pantone - Referência mundial em controle e especificação de cores	16
Total		30

Bibliografia Básica

1	FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação . 4. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.
2	PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente . Rio de Janeiro: Leo Christiano, 1985.



3	SILVEIRA, Luciana Martha. Introdução à teoria da cor . Curitiba: Editora UTFPR, 2011.
---	--

Bibliografia Complementar	
1	BANKS, Steven. O essencial da cor no design . São Paulo: Senac. 2008.
2	BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe . São Paulo: Senac, 2007..
3	FRASER, Tom. O guia completo da cor . São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.
4	GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores . São Paulo: Annablume, 2000.
5	MORRIS, Bethan; BIDERMAN, Iara. Fashion Illustrator: manual do ilustrador . São Paulo: Cosacnaify, 2007..