



DISCIPLINA: Teoria da Cor	CÓDIGO:
----------------------------------	----------------

VALIDADE: Início: **05/2021**

Término: **08/2021**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórico-prático

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

As cores na moda. Teorias da cor. Princípios de colorimetria. Natureza, estrutura e propriedades das cores. Significados e aplicabilidade das cores no Design. Tintas e corantes. Aplicações da cor em materiais diversos. Análise de resultados.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	1	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Compreender a teoria da cor e suas aplicabilidades na moda e no design. Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores. Conhecer os significados das cores e sua importância na moda e no design.

Avaliações

Primeira Avaliação – 20 pontos -
Trabalho / Exercícios – 25 pontos
Trabalho / Exercícios – 20 pontos
Segunda Avaliação – 25 pontos
Prova Interdisciplinar – 10 pontos

Métodos Didáticos

Aulas teóricas expositivas.
Aulas práticas em laboratórios.
Dinâmicas em grupos.
Seminários e Apresentações de trabalhos.
Trabalhos em individuais e em grupos

Atividades Complementares:

Recomendações de vídeos disponíveis no Youtube.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 UNIDADE 1 – Aspectos históricos e gerais da cor.	08



	2.1 Pesquisadores que fundamentam a teoria da cor. 2.2 Aspectos históricos da cor 2.3 Parâmetros perceptivos da cor 2.4 Estímulos químico-físicos da cor 2.5 A formação da cor 2.6 Classificação da cor (Quente, Fria ou Neutra) 2.7 Círculo Cromático 2.8 Diferentes estímulos físicos da cor.	
2	UNIDADE 2 – Sistemas cromáticos ordenados e aspectos fisiológicos e significados da visão cromática 2.1 Aspectos físicos da cor Sistemas Cromáticos Ordenados. 2.1 Fisiologias da Visão. 2.3 Cores de Contraste 2.4 Perspectiva e valor da cor. 2.5 Significados culturais da cor. 2.6 Significados simbólicos da cor na sociedade Ocidental	08
3	UNIDADE 3 – Fundamentos da Teoria da Cor em relação ao Design de Moda 3.1 Relação entre a cor, a forma e o design. 3.2 Esquemas de combinações de cores e harmonizações cromáticas. 3.3 Conceito e construção de escalas cromáticas em relação aos parâmetros da cor. 3.4 Estratégias para combinar cores em relação aos parâmetros da cor. 3.5 A Harmonia em relação às Combinações de cor. 3.6 Aspectos da cor relativos ao design. 3.7 A Cartela de cores na construção da coleção / unidade visual 3.8 Pantone - Referência mundial em controle e especificação de cores	16
Total		30

Bibliografia Básica

1	BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe . 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009.
2	HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão . São Paulo: Olhares, 2021.
3	ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora . Tradução de Ivone Terezinha de Faria. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

Bibliografia Complementar

1	BANKS, Steven. O essencial da cor no design . São Paulo: Senac. 2008.
2	FRASER, Tom. O guia completo da cor . São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.
3	GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores . São Paulo: Annablume, 2000.
4	FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação . 4. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.
5	SILVA, José Carlos Plácido. Bauhaus e a institucionalização do design: reflexões e contribuições . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2011.