



DISCIPLINA: Laboratório de Criatividade

CÓDIGO:

VALIDADE: Início: 10/2021

Término: 02/2022

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos:2

Modalidade: () Teórica () Prática (x) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo. Capacidade perceptiva e análise do processo criativo. Dinâmicas em equipe. Valorização da capacidade de síntese.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2	Processos Criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há	
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Investigar, Pesquisar e experimentar técnicas, materialidades e suportes a fim de desenvolver a capacidade criativa, plástica e compositiva.
2	Ampliar o repertório imagético, com referências diversas.
3	Instigar a busca de um estilo individual, na absorção das particularidades do processo de criação e auxiliar na apuração do senso estético para a criação em moda.

Avaliações

Primeira Avaliação – Criação do sketchbook- 20 pontos
Trabalhos / Exercícios – Criações de esboços - 20 pontos
Seminários – Apresentação do sketchbook - 30 pontos
Avaliação do Trabalho interdisciplinar - 20 pontos

Métodos Didáticos

Aulas práticas e com atividades individuais e em grupo;
Seminários e Apresentações de trabalhos;
Trabalhos individuais e em grupos;
Metodologias Ativas: Aprendizagem baseado em Projeto.

Atividades Complementares:

Realização de pesquisas multisensoriais por meio de vídeos e sites disponíveis na internet.

Unidades de ensino

Carga-horária
Horas/aula



1	Apresentação dos conceitos sobre Criatividade, processos criativos, insight / ideais no campo do Design.	08
2	Construção do Repertório Multissensorial por meio de criação de um sketchbook / diário do artista.	08
3	Trabalho interdisciplinar com a disciplina de modelagem industrial II: criação de painéis imagético	04
4	Criação de esboços, ideias, propostas iniciais no sketchbook a partir das pesquisas multissensoriais.	04
5	Seminário de apresentação do Sketchbook.	06
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	CASTELO FILHO, Claudio. O processo criativo: transformação e ruptura . 2. ed. São Paulo: Blucher, 2015.
2	KLEON, Austin. Roube como um artista: 10 dicas sobre criatividade . Tradução de Leonardo Villa-Forte. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.
3	ROIG, Gabriel Martin. Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção marketing e comunicação . Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015.

Bibliografia Complementar

1	ANJOS, Nathalia. O cérebro e a moda . São Paulo: Senac-SP, 2020.
2	HARRIS, Paul; PADILHA, Jorge Luiz (rev. téc.). Fundamentos de design criativo . Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
3	MINSKY, Tânia Maria Sanches. Fundamentos do design . Curitiba (PR): Intersaberes, 2021.
4	OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação . 24. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.
5	SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design . Porto Alegre: Bookman, 2009.