



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Curso Bacharelado em Design de Moda - Plano Didático - Campus: V - Divinópolis

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Figurino para Teatro, TV e Cinema	CÓDIGO:
---	----------------

Período Letivo: 1º Semestre / 2022

Carga Horária: Total: 30 horas Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: (X) Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Optativa

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor (a): Rodrigo Bessa

Técnicas Utilizadas	Atividades Avaliativas	Valor
Aula expositiva em quadro.	Primeira Avaliação	20
Aula com uso de multimídia	Trabalho individual e em grupo	20
Trabalhos individuais em grupo	Apresentação dos seminários	20
Seminários e Apresentações de trabalhos	Segunda Avaliação	25
Cinema comentado	Portfólio do Projeto Final	10
Criação de um projeto de figurino	Total	100

Atividades Complementares

Recomendação de filmes e peças de teatros no Youtube

Horário semanal e local para atendimento extraclasse aos alunos:

Não se aplica

Bibliografia Adicional:

(relação de textos ou materiais didáticos não constantes do plano de ensino)

1	LIMA, Vitalina Alves. O Figurino dos filmes de ficção científica. Disponível em: file:///C:/Users/Rodrigo/Desktop/livros%20pdf/Dialnet-OfigurinoDosFilmesDeFiccaoCientifica-6277693.pdf ; acessado em 13 de out 2020.
2	COSTA, Francisco Araujo. O Figurino como elemento essencial da narrativa. Disponível em: https://pt.slideshare.net/luaraschamo/o-figurino-como-elemento-da-narrativa , acessado em 13 de out. 2020.
3	WEGNER, Pedro Henrique. SENA, Taisa Vieira. A construção identitária masculina mediante figurino: Blade Runner 2049. Colóquio de Moda. Disponível em: http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202018/Inicia%20o%20Cientifica/4%20-%20Comunica%20o%20PEDRO%20HENRIQUE%20WEGNER%20-%20A%20CONSTRU%20O%20IDENTIT%20MASCULINA%20MEDIANTE%20FIGURINO-%20BLADE%20RUNNER%202049.pdf , acessado em 13 de out. 2020.

Data: 24/03/2022