



DISCIPLINA: Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual	CÓDIGO: G05PDCC0.01
---	----------------------------

VALIDADE: Início: **01/2021**

Término: **04/2021**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

Modalidade: () Teórica () Prática (x) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Apresentação do conceito-tema da coleção. Desenvolvimento de coleção com viés de uma moda autoral, focado numa segmentação específica de mercado. Temática investigada, contextualizada e apresentada de forma imagética. Exercício experimental da disciplina. Produção de desenhos dos croquis. Confeção de *look* desta coleção conceitual.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	4	Processos Criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Modelagem Industrial III	3.1
Desenho de Moda Digital	3.3
Co-requisitos	
-	

Objetivos: A disciplina devesa possibilitar ao estudante	
1	Definir conceito-tema, realizar pesquisa em um <i>sketchbook</i> (caderno de processos), apresentar painéis sobre a temática da coleção, cartela de cores, tecidos, matéria-prima, complementos e beneficiamentos; com foco em uma coleção conceitual.
2	Criar croquis divididos por quatro famílias / elementos de estilo.
3	Confeccionar o protótipo de um look no tamanho real ou em uma boneca ou manequim de moulage.

Avaliações	Data	Distribuição de Pontos
Criações de Painéis	20/01/21	10
Apresentações de resultados: Design de Superfície, Interferência na matéria-prima e manipulação têxtil	10/03/21	10
Família 1 da coleção conceitual	05/03/21	10
Família 2 da coleção conceitual	19/03/21	15
Família 3 da coleção conceitual	24/03/21	15
Ficha Técnica do Look que será confeccionado	26/03/21	10
Apresentação Final da Coleção / Projeto Interdisciplinar	07/04/21	20
Total		100 pontos

Prof. ...
Coordenador
CE
Folha



Métodos Didáticos

Aula expositiva-dialogada,
Criações de painéis conceituais, croquis e portfólio,
Orientação no desenvolvimento dos processos criativos da coleção com auxílio de softwares.

Atividades Complementares:

- Recomendações de filmes, documentários e leituras de livros, artigos e teses.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	1 – Temática da coleção 1.1 - Levantamento e definição dos temas de pesquisa propostos.	10
2	2 – Pesquisa da coleção e elaboração de painéis 2.1 - Métodos e Pesquisas de Moda: o aprofundamento pesquisa do conceito da coleção; 2.2 - A construção da coleção: Abstrato, conceitual ou narrativa 2.3 - Criação, apresentação e Revisão dos painéis temáticos e cartela de referência para a coleção.	10
3	3- Elaboração do Briefing 3.1 – Painéis: Semântico, Inspiração, Cartela de Cores, Texturas, Cidos, Formas, Aviamentos e Complementos, Design de Superfície e manipulação Têxtil e Elementos de Estilos. 3.2 Definição dos elementos de estilo das quatro famílias da coleção conceitual	10
4	4 – Contextualizações dos processos criativos da coleção 4.1 - Conceitos e difusão de moda: a diferenciação entre moda, tendência, modismo e estilo; 4.2 - Etapa da construção do Design de Moda; 4.3 - Os processos criativos e produtivos do design de Moda 4.4 - A importância da ficha técnica como documento descritivo do produto. 4.4 Design de Superfície, Interferência na matéria - prima, manipulação têxtil, aviamentos e complementos como elemento de Estilo.	15
5	5 – Criações dos croquis e apresentação Visual da Coleção Conceitual	15



5.2 – Criações dos Croquis de cada família / elemento de estilo. 5.1 – Apresentação da coleção por meio de painéis, croquis, fichas técnicas e protótipos; 5.2 - Produção do look em uma boneca, manequim de moulage ou no tamanho real (fotografia da produção do looks);	
Total / Carga Horária	60

Bibliografia Básica

1	PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos . Barueri, São Paulo. Estação das Letras e Cores, 2008.
2	SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda . Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
3	TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . 4 ed. Brusque: Empório do Livro, 2007.

Bibliografia Complementar

1	FEGHALI, Marta Kasznar. As engrenagens da moda . 2.ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2010.
2	HOLZMEISTER, Silvana. O estranho na moda . Rio de Janeiro: Estação das Letras, 2010.
3	MATHARU, Gurmit; BANDARRA, Mariana. O que é design de moda? . Porto Alegre: Bookman, 2011.
4	MORACE, Francesco (Org). Consumo autoral: as gerações como empresas criativas . Barueri: Estação das Letras e Cores, 2009.
5	PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design . São Paulo: Edgard Blucher, 2008.