



DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Figurino para Teatro, TV e Cinema	CÓDIGO:
---	----------------

VALIDADE: Início: **01/2021**

Término: **04/2021**

Carga Horária: Total: **30** horas/aula Semanal: **02** aulas Créditos: **02**

Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Optativa

Ementa:

A disciplina pretende capacitar o aluno na criação e produção de figurinos a partir da análise e compreensão de um texto dramático ou roteiros de Televisão ou Cinema, instigando o discente a elaborar esboços da ideia de acordo com as cenas, levando em consideração a relação do corpo, tempo, espaço e o estado psicológico de cada personagem.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2			X

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Desenho de Expressão e da Figura de Moda	1.3
Co-requisitos	
-	

Objetivos: *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	<ul style="list-style-type: none"> - Criar painéis imagéticos, pesquisar tecidos, interferência na matéria-prima e materiais, elaborar a representação gráfica dos figurinos e saber como orientar a confecção, desenvolvimento e aprovação das peças. - Compreender a questão plástica, ergonômica e semiótica do figurino na encenação teatral ou gravação ou filmagem. - Entender os processos de decupagem de roteiros, produção e desprodução. - Refletir sobre a prática profissional, os processos criativos e a execução de figurinos e adereços para teatro, televisão e cinema.
---	---

Avaliações

<ul style="list-style-type: none"> Primeira Avaliação – 20 pontos Trabalho / Exercícios – 25 pontos Trabalho / Exercícios – 20 pontos Segunda Avaliação – 25 pontos Portfólio do Projeto Final – 10 pontos

Métodos Didáticos

<ul style="list-style-type: none"> Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Trabalhos em Grupo
--



Aprendizado baseado em Projeto

Atividades Complementares:

Recomendação de filmes e peças de teatros no Youtube

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Introdução ao conceito de figurino em cena O Figurinista e suas funções na construção da personagem. Princípios psicológicos e sociais em Cena. Elementos de um Figurino: Plástica, Ergonômica, Semiótica Estilo, Cor, Sensações, Volume e Texturas.	4
2	Relação do Figurino com elementos da narrativa: Espaço/ Tempo/ Estado psicológico dos personagens. Corpo: Movimentação x Modelagem/ Tecidos.	4
3	Exercícios práticos com roteiro de cinema ou texto dramático Início da construção e caracterização de personagens.	2
4	Decupagem de um roteiro de cinema ou texto dramático Desenvolvimento da personagem a partir de uma pesquisa e estudo de texto dramático (tempo, espaço, estado psicológico e corpo do ator em cena) Leitura de um espetáculo de teatro.	4
5	Criação de figurinos e observação do desenvolvimento de Personagem em cena Pesquisa de Imagens e produção de painéis imagéticos..	4
6	Figurino e direção de arte x orçamento. Como o orçamento influencia na criação. Criação de painéis imagéticos, pesquisa de tecidos, interferências na matéria-prima e materiais, elaboração da representação gráfica dos figurinos	12
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	LAVER, James. A Roupas e a Moda: Uma história concisa. São Paulo, SP. Companhia das Letras, 1989.
2	LEITE, Adriana ; GUERRA Lisette. Figurino: uma experiência na televisão. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002
3	COSTA, Francisco Araujo da. O figurino como elemento essencial da narrativa. Porto Alegre. 2002

Bibliografia Complementar

1	BRAGA, João. História da Moda. 4ª edição. São Paulo, SP. Anhembi Morumbi, 2004.
2	CARNEIRO, Marília. Marília Carneiro. No camarim das oito. Rio de Janeiro: Aeroplano e Senac Rio, 2003.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

CEFET-MG

Bacharelado em Design de Moda

Plano de Ensino

Campus: V – Divinópolis

3	LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.
4	LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.
5	MOUTINHO, Maria Rita; Valença, Máslova Teixeira. A Moda do Século XX. Rio de Janeiro, RJ. Senac Nacional, 2000.