



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA, GESTÃO E DESIGN - DV



PLANO DIDÁTICO (ERE) Nº 18 / 2021 - DIGDDV (11.60.04)

Nº do Protocolo: 23062.023166/2021-16

Divinópolis-MG, 20 de maio de 2021.

PLANO DIDÁTICO - ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

Orientações de Preenchimento:

- Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como **OSTENSIVO**
- Todos os itens do Plano Didático - ERE são de preenchimento **obrigatório**
- Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina	Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial
Código / Período de oferta	G05PDCCO0.01/5º
Período letivo remoto	1/2021
Créditos (*)	04 créditos
Carga horária total (*)	60 horas
Percentual de atividade síncrona e assíncrona	[65]% atividade síncrona e [35]% atividade assíncrona
Forma de oferta	Semestral
Modalidade	Teórica/Prática
Classificação do Conteúdo pelas DCN	Básica

(*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

Campus	DIVINÓPOLIS
Departamento/Coordenação	DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA, GESTÃO E DESIGN

Professor(a)

CRISTIANE APARECIDA GONTIJO VICTER

METODOLOGIAS, FERRAMENTAS E PLATAFORMAS UTILIZADAS (*)

Aulas síncronas e assíncronas. Vídeos, textos, estudos dirigidos e exercícios teóricos práticos.

Plataformas: Sigaa, Microsoft Teams, RNP, You Tube.

(*) Descrever as metodologias, ferramentas e técnicas adotadas para os encontros síncronos e as atividades assíncronas, bem como qual plataforma será utilizada para acesso aos conteúdos e orientações.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Descrição da atividade (*)	Valor (**)
1. EXERCÍCIO INDIVIDUAL TEÓRICO	15
2. APRESENTAÇÃO INDIVIDUAL OU EM GRUPO	15
3. TRABALHO EM GRUPO ENTREGA DIGITAL	20
4. TRABALHO INDIVIDUAL ENTREGA DIGITAL	20
5. PROJETO FINAL INTERDISCIPLINAR	30
TOTAL	100

(*) Adicione quantas linhas forem necessárias

(**) Conforme Resolução CGRAD 08/2020, nenhuma avaliação poderá ter valor superior a 30% do total de pontos.

CRONOGRAMA (*)

Data	Descrição da Atividade (**)	Síncrona	Assíncrona
19/05/2021	UNIDADE 1 - PESQUISA E PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO - ASPECTOS TEÓRICOS Apresentação da Disciplina. Introdução. Apresentação geral da disciplina. Filme Isto é moda?	x	
26/05/2021	1.1 O que é moda? 1.2 Estudos sobre Macro Tendências 1.3 Estudos de Tendências	x	

	1.4 Análise de criações de estilistas nacionais e internacionais		
02/06/2021	1.6 O comportamento do público-alvo / pesquisa de mercado 1.7 Estudo de Persona 1.8 Mix de Produto 1.9 Cronograma de produção de coleção	x	
09/06/2021	UNIDADE 2 - DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO - METODOLOGIA E PRÁTICA 2.1 Desenvolvimento de tema da coleção. Escolha da Macro Tendência 2.2 Painéis semânticos 2.3 Pesquisas de tecidos e aviamentos. 2.4 Criação do conceito na roupa. 2.5 Recursos visuais como estamparias e aplicações 2.6 Evolução das formas e modelagens na coleção.	x	
16/06/2021	Seminário " Design de moda olhares diversos"	x	
23/06/2021	Seminário " Moda e Criação"	x	
30/06/2021	UNIDADE 3 - A CRIAÇÃO E APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO 4.2 Como transformar a pesquisa em produtos. 4.3 Interpretação de modelos nos croquis e fichas técnicas. 4.4 Controle de qualidade no desenvolvimento do produto. 4.5 Modelagem e pilotagem de peças. 4.6 Fotografia do conceito da coleção / Publicidade da criação. 4.7 Apresentação da coleção em desfile.	x	
07/07/2021	Entrega dos painéis da coleção		x
14/07/2021	Interpretação de modelos nos croquis e fichas técnicas. 20 desenhos p e b		x
21/07/2021	Interpretação de modelos nos croquis e fichas técnicas. 20 desenhos p e b		x
28/07/2021	Entrega dos Croquis p e b com a escolha dos 5 para colorir e um para ficha técnica	x	
04/08/2021	Finalização portfólio		x
11/08/2021	Finalização portfólio		x
18/08/2021	Entrega do portfólio com desenhos e anexos	x	
25/08/2021	Semana de Estudos Autônomos da Unidade		x
01/09/2021	Apresentação da Coleção Comercial	x	
08/09/2021	Apresentação da Coleção Comercial	x	
15/09/2021	Exame Especial	x	

(*) Adicione quantas linhas forem necessárias

(**) Marque X no tipo correspondente da atividade: SÍNCRONA ou ASSÍNCRONA

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL (*)

PIRES, Dorotéia Baduy et al. Design de Moda: olhares diversos. **Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora**, 2008.

CIETTA, Enrico. **A economia da moda**. Editora estação das letras e cores, 2019.

(*) **Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes do plano de ensino**

CONTATO COM O PROFESSOR (*)

Por email: crisprofessorademoda@gmail.com

Pelo Teams: No horário de aula, nos dias de aulas assíncronas e nas quartas feiras de 18:00 às 19:00 e de 20:30 às 21:30. Segundas de 19:00 às 21:30. Agendar pelo Watzap 37 999678177

(*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).

(Assinado digitalmente em 20/05/2021 21:38)
CRISTIANE APARECIDA GONTIJO VICTER
PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matricula: 4352034

(Assinado digitalmente em 01/06/2021 18:38)
LUCILIA LEMOS DE ANDRADE
COORDENADOR - TITULAR
CDMODDV (11.51.25)
Matricula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **18**, ano: **2021**, tipo: **PLANO DIDÁTICO (ERE)**, data de emissão: **20/05/2021** e o código de verificação: **2b64eee253**

PLANO DIDÁTICO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DISCIPLINA: Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	CÓDIGO: 2.6
------------------------------------------------------------------------	--------------------

Período Letivo: 2º Semestre / 2021

Carga Horária: Total: 60 horas Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: (X) Teórica (X) Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básico

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor (a): Cristiane Aparecida Gontijo Victer

Técnicas e Plataformas Utilizadas
Aulas síncronas e assíncronas. Vídeos, textos, estudos dirigidos e exercícios teóricos práticos.
Plataformas: Sigaa, Microsoft Teams, RNP, You Tube.

Atividades Avaliativas	Valor
Exercícios avaliativos	10
Exercícios práticos	20
Trabalho interdisciplinar individual com entrega digital	20
Apresentação on line individual ou em grupo	5
Trabalho individual com entrega digital	25
Trabalho grupo com entrega digital	20
Total	100

Cronograma			
Data	Descrição da Atividade	Síncrona	Assíncrona
19/05	UNIDADE 1 – PESQUISA E PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO – ASPECTOS TEÓRICOS Apresentação da Disciplina. Introdução. Apresentação geral da disciplina. Filme Isto é moda?	x	
26/05	1.1 – O que é moda?	x	



	1.2 -- Estudos sobre Macro Tendências 1.3 – Estudos de Tendências 1.4 – Análise de criações de estilistas nacionais e internacionais.		
02/06	1.5 – A diferença entre modismo e conceito 1.6 – O comportamento do público-alvo / pesquisa de mercado 1.7 – Estudo de Persona 1.8 – Mix de Produto 1.9 – Cronograma de produção de coleção.	X	
09/06	Seminário Design de Moda, Olhares Diversos	X	
16/06	Seminário Moda e Criação	X	
23/06	UNIDADE 2 – DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO – METODOLOGIA E PRÁTICA 2.1 – Desenvolvimento de tema da coleção. Escolha da Macro Tendência 2.2 – Painéis semânticos 2.5 – Pesquisas de tecidos e aviamentos. 2.6 – Criação do conceito na roupa. 2.7 – Recursos visuais como estamparias e aplicações 2.8 – Evolução das formas e modelagens na coleção.	X	
30/06	UNIDADE 2 – DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO – PRÁTICA/ GRUPOS – Desenvolvimento de tema da coleção. Escolha da Macro Tendência – Painéis semânticos		



	<ul style="list-style-type: none">– Pesquisas de tecidos e aviamentos.– Criação do conceito na roupa.– Recursos visuais como estamparias e aplicações– Evolução das formas e modelagens na coleção.		
07/07	UNIDADE 3 – A CRIAÇÃO E APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO 4.2 – Como transformar a pesquisa em produtos. 4.3 – Interpretação de modelos nos croquis e fichas técnicas. 4.4 – Controle de qualidade no desenvolvimento do produto. 4.5 – Modelagem e pilotagem de peças. 4.6 – Fotografia do conceito da coleção / Publicidade da criação. 4.7 – Apresentação da coleção em desfile.	x	
14/07	PRÁTICA - Interpretação de modelos nos croquis e fichas técnicas. 20 CROQUIS	x	
21/07	Mentoria agendada escolha de 5 croquis para acabamento e um para ficha técnica	x	
28/07	Mentoria agendada escolha de 5 croquis para acabamento e um para ficha técnica	x	
04/08	Finalização do portfólio e tira dúvidas	x	
11/08	Finalização do portfólio e tira dúvidas		x
18/08	Entrega Portifólio final com 5 desenhos por aluno, painéis e ficha técnica de 1 produto completa. Projeto de comunicação anexo	x	

Bibliografia Adicional:



(relação de textos ou materiais didáticos não constantes do plano de ensino)	
PIRES, Dorotéia Baduy et al. Design de Moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008.	
CIETTA, Enrico. A economia da moda. Editora estação das letras e cores, 2019.	
Professor (a) responsável:	Data:
Cristiane Aparecida Gontijo Victor	19/05/2021
Coordenador (a) do curso:	Data:
Lucília Lemos	19/05/2021

Orientações (que não deverão constar no documento, mas somente no modelo):

1. O plano de ensino das disciplinas **não** será alterado durante o Ensino Remoto Emergencial (ERE), somente o plano didático deverá ser adequado.
2. Conforme resolução CGRAD 08/20 de 15 de julho de 2020, os planos didáticos das disciplinas ofertadas no ERE deverão ser referendados pelos Colegiados de Curso, procedimento que já ocorria no ensino presencial.
3. Conforme resolução CGRAD 19/20 de 29 de julho de 2020, as atividades síncronas deverão acontecer em conformidade com os horários das disciplinas cadastradas no Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA).
4. Recomenda-se fortemente que as atividades síncronas sejam programadas e avisadas aos alunos com **antecedência**.
5. Conforme resolução CGRAD 08/20 de 15 de julho de 2020, (i) as atividades avaliativas síncronas que dependam de conectividade devem prever possibilidades de substituição, a fim de atender estudantes que tenham algum problema de conexão e (ii) nenhuma avaliação poderá ter valor superior a 30% do total de pontos.