

PLANO DIDÁTICO

Orientações de Preenchimento:

1. Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como OSTENSIVO
2. Todos os itens do Plano Didático são de preenchimento obrigatório
3. Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina	VITRINISMO E VISUAL MERCHANDISING
Código / Período de oferta	G05VVME0.01/ 6º Período
Período letivo	02 / 2022
Créditos %&'	2
Carga horária total %&'	30
Modalidade	Teórico/ Prática
Classificação do Conteúdo pelas DCN	Básica

(*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

Campus	Divinópolis/ MG
Departamento/Coordenação	Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor(a)	Marcelo Lorentz Ricardo

METODOLOGIAS E FERRAMENTAS UTILIZADAS

- Aulas expositivas e estudos de casos da área.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos.
- Trabalhos em grupo e individuais.
- Apresentações de trabalhos.
- Execução de eventos protótipos ou simulados.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Valor / Descrição da atividade

- Atividade 1 (grupo) - Cases de Sucesso, Visual Merchandising. _____ 20 pontos
- Atividade 2 (grupo)- Do esboço à maquete, formas alternativas de criação. ____ 20 pontos
- Atividade 3 (individual): Relatório de Palestra. _____ 20 pontos
- Atividade Final (grupo): Execução de projeto de vitrine. _____ 40 pontos

TOTAL: 100 pontos

CRONOGRAMA

Data / Descrição da Atividade

11/08/2022 - Semana de acolhimento.
18/08/2022 - Apresentação e introdução a disciplina.
25/08/2022 - Público-alvo e Persona da Marca/ Arquétipos de Marca.
01/09/2022 - Branding de Marca.
08/09/2022 - Atividade 1 (grupo) - Cases de Sucesso, Visual Merchandising.
15/09/2022 - Contexto e história do Vitrinismo.
29/09/2022 - Questões legais e legislação das Vitrynes no Brasil.
06/10/2022 - Elementos compositivos: Suportes e materiais para Vitryne.
13/10/2022 - Composição Visual: Formas, linhas, equilíbrio e proporção.
20/10/2022 - Aplicação e aspectos da luz e sombra nas vitrynes.
27/10/2022 - Atividade 2 (grupo) - Do esboço à maquete, formas alternativas de criação.
03/11/2022 - Palestra com convidado: Vitryne e visual merchandising.
10/11/2022 - Atividade 3 (individual): Relatório de Palestra.
17/11/2022 - Calendário de lançamentos.
24/11/2022 - Projetos 3D.
01/12/2022 - Enunciado e Desenvolvimento de Atividade Final.
15/12/2022 - Atividade Final (grupo): Execução de projeto de vitryne.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL %t

MENDONCA, ARTUR. **Organização da Produção em Confecção Têxtil**. Porto, Publindústria, 2012.

(*) Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes no plano de ensino

CONTATO COM O PROFESSOR

E-mail: marcelotumati@cefetmg.br

Atendimento: Quarta-feira de 16h às 18h

(*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).



Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1053/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
1053, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **c241fc8167**