

PLANO DIDÁTICO

Orientações de Preenchimento:

1. Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como OSTENSIVO
2. Todos os itens do Plano Didático são de preenchimento obrigatório
3. Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

| IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Nome da Disciplina | PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA |
| Código / Período de oferta | G05PEDEM0.01/ 8º Período |
| Período letivo | 02 / 2022 |
| Créditos %&' | 2 |
| Carga horária total %&' | 30 |
| Modalidade | Teórico/ Prática |
| Classificação do Conteúdo pelas DCN | Básica |

(*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

| | |
|--------------------------|--|
| Campus | Divinópolis/ MG |
| Departamento/Coordenação | Departamento de Informática, Gestão e Design |
| Professor(a) | Marceio Lorentz Ricardo |

METODOLOGIAS E FERRAMENTAS UTILIZADAS

- Aulas expositivas e estudos de casos da área.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos.
- Trabalhos em grupo e individuais.
- Apresentações de trabalhos.
- Execução de eventos protótipos ou simulados.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Valor / Descrição da atividade

- Atividade 1 (grupo) - Tema e Conceito Visual do Desfile. _____ 10 pontos
- Atividade 2 (grupo)- Lançamento de redes sociais. _____ 20 pontos
- Atividade 3 (individual): Relatório de Palestra. _____ 20 pontos
- Atividade 4 (grupo)- Definição de Produção para desfile. _____ 20 pontos
- Atividade Final (individual) - Relatório de função. _____ 30 pontos

TOTAL: 100 pontos

CRONOGRAMA

Data / Descrição da Atividade

- 10/08/2022 - Semana de acolhimento.
17/08/2022 - Apresentação e introdução a disciplina.
24/08/2022 - Planejamento, definição de funções.
31/08/2022 - Cronograma Geral.
14/09/2022 - Criação do Desfile/Tema/ Estilo
21/09/2022 - Atividade 1 (grupo) - Tema e Conceito Visual do Desfile.
28/09/2022 - Desenvolvimento de Comunicação.
05/10/2022 - Criação de conteúdos, grupos e geral.
19/10/2022 - Atividade 2 (grupo)- Lançamento de redes sociais.
26/10/2022 - Palestra com convidado: Produção de Desfile de Moda.
09/11/2022 - Atividade 3 (individual): Relatório de Palestra.
16/11/2022 - Stylist e Produção de Moda para Desfile.
23/11/2022 - Atividade 4 (grupo)- Definição de Produção para desfile.
30/11/2022 - Pré-produção de Desfile de Moda.
07/12/2022 - Atividade Final (individual) - Relatório de função.
14/12/2022 - Produção e Realização de Evento.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL (*)

- DONDIS, A. Dondis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 3a ed. São Paulo: Martins Editora, 2015.
LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação: Graphic Design Thinking**. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013.

(*) Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes no plano de ensino

CONTATO COM O PROFESSOR

E-mail: marcelotumati@cefetmg.br

Atendimento: Quarta-feira de 16h às 18h

^(*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).



Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO N° 1052/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1052**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **d90bb93482**