

4.4.3 Matriz Curricular do Curso de Design de Moda

O Quadro 88 apresenta uma síntese dos pré-requisitos e co-requisitos entre disciplinas.

Quadro 88 – Síntese da Matriz Curricular

Crédito / Carga Horária
DISCIPLINA
Pré-requisito
Co-requisitos

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
1.1. História da Arte e do Design 4/ 60 h	2.1. Modelagem Industrial I 4/ 60 h	3.1. Modelagem Industrial II 2.1 4/ 60 h	4.1. Metodologia Científica 2/ 30 h	5.1. Produção de Moda 2/ 30 h	6.1. Vitrinismo e Visual Merchandising 2/ 30 h	7.1. Pesquisa de Mercado e Branding 5.2 2/ 30 h	8.1. Portfólio de Moda 2/ 30 h
1.2. Desenho de Expressão e da Figura de Moda 4/60 h	2.2. Tecnologia de Beneficiamentos 2/ 30 h	3.2. Moda, Semiótica e Comunicação 4/ 60 h	4.2. Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual 3.2 4.5 4/ 60 h	5.2. Marketing e Comunicação de Moda 2/ 30 h	6.2. Projeto de Design Sustentável 4/ 60 h	7.2. Metodologia de Pesquisa 7.3 2/ 30 h	8.2. Produção Editorial e Desfile de Moda 4/ 60 h
1.3. Introdução a Produção Industrial 4/ 60 h	2.3. História da Indumentária e da Moda 2/ 30 h	3.3. Desenho de Moda Digital 4/ 60 h	4.3. Trend Hunting 2/ 30 h	5.3. Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial 4.2 5.5 4/ 60 h	6.3. Modelagem Criativa 5.4 4/ 60 h	7.3. Projeto Integrador de Moda I 7.2 2/ 30 h	8.3. Gestão Financeira 2/ 30 h
1.4. Teoria e Fundamentos do Design 2/ 30 h	2.4. Desenho Técnico de Moda 4/ 60 h	3.4. Tecnologia da Produção II 2.7 4/ 60 h	4.4. Gestão Organizacional 2/ 30 h	5.4. Moulage 2.1 4/ 60 h	6.4. CAD Aplicado à Modelagem 4/ 60 h	7.4. Educação Empreendedora e Inovação 2/ 30 h	8.4. Projeto Integrador de Moda II 7.2/ 7.3 2/ 30 h
1.5. Introdução à Sociologia 2/ 30 h	2.5. Laboratório de Criatividade 2/ 30 h	3.5. Desenho e Ilustração de Moda 1.2 4/ 60 h	4.5. Prática de Prototipagem I 3.1, 3.4 4.2 4/ 60 h	5.5. Prática de Prototipagem II 4.5 5.3 4/ 60 h	6.5. Filosofia da Tecnologia 2/ 30 h	7.5. Contexto Social e Profissional da área de Design de Moda 2/ 30 h	8.5. Optativas*** *** 10/ 150 h
1.6. Tecnologia de Materiais Têxteis 2/ 30 h	2.6 Computação Gráfica Aplicada à Moda 2/ 30 h		4.6. Modelagem e Confecção Masculina 4/ 60 h	5.6. Fotografia e Imagem de Moda 4/ 60 h	6.6. Optativas* 4/ 60 h	7.6. Gestão da Produção e Custos 2/ 30 h	
1.7 Ergonomia Aplicada à Moda 2/ 30 h	2.7. Tecnologia da Produção I 4/ 60 h		4.7. Psicologia Aplicada às Organizações 2/ 30 h			7.7. Optativas** 8/ 120 h	

OPTATIVAS

* **OPÇÕES OPTATIVAS 6º PERÍODO:** Liderança e Gestão de Pessoas, Antropologia da Moda, Design de Produto, Criação de Acessórios de Moda, Introdução à Economia.

** **OPÇÕES OPTATIVAS 7º PERÍODO:** Libras I, Modelagem e Confecção de Acessórios de Moda, Introdução ao Direito, Português Instrumental, Tópicos Especiais em Design de Moda e Tópicos Especiais em Processos Criativos.

*** **OPÇÕES OPTATIVAS 8º PERÍODO:** Consultoria de Moda e Estilo, Libras II, Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade, Organização e Produção de Eventos, Tópicos Especiais em Gestão e Comunicação em Moda e Tópicos Especiais em Ciências Humanas, Sociais Aplicadas e Letras.