



## Plano de Ensino

### CAMPUS DIVINÓPOLIS

**DISCIPLINA:** PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO COMERCIAL

**CÓDIGO:** G05PDCCO0.01

Início: **03/2023**

**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula

**Semanal:** 04 aulas/aula

**Créditos:** 04

**Natureza:** Teórico-prática/Obrigatória

**Área de Formação - DCN:** Teórico-prática

**Competências/habilidades a serem desenvolvidas:** Não se aplica

**Departamento que oferta a disciplina:** Departamento de Informática, Gestão e Design

### Ementa:

Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.

|  |
|--|
|  |
|--|

| Curso(s)       | Período | Eixo                | Obrigatória | Optativa |
|----------------|---------|---------------------|-------------|----------|
| Design de Moda | 5º      | Processos Criativos | X           |          |
|                |         |                     |             |          |

### INTERDISCIPLINARIDADES

#### Prerrequisitos

Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual

#### Correquisitos

Não há.

#### Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

|   |  |
|---|--|
| 1 | Propiciar o desenvolvimento de planejamento de coleção comercial por meio da continuidade da pesquisa do semestre anterior, com o caderno de processo ( <i>sketchbook</i> ). |
| 2 | Pesquisar com foco no diálogo com as disciplinas de Educação Empreendedora, de Marketing e de Comunicação de Moda.   |
| 3 | Trabalhar de modo interdisciplinar e envolver o Plano de Negócios correlacionado com o trabalho final do semestre.   |

## Plano de Ensino

| Unidades de ensino |  | Carga-horária<br>Horas/aula |
|--------------------|--|-----------------------------|
| 1                  | <b>UNIDADE I: PESQUISA DE MODA</b><br>1.1 Análise e pesquisa de cenários.<br>1.2 Pesquisa de moda: metodologias, fontes primárias e secundárias, como realizar, aplicabilidade.  | 8                           |
| 2                  | <b>UNIDADE II: PLANEJAMENTO E ESTRUTURA DA COLEÇÃO DE MODA</b><br>2.1 Planejamento e Organização de uma Coleção de Produtos de Moda.<br>2.2 Etapas: reunião de planejamento, definição do cronograma, definição do mix de produtos e da dimensão da coleção, público-alvo, análise da coleção anterior, escolha e pesquisa do tema, de conceitos e estilos, desenvolvimento da cartela de cores, materiais e aviamentos, esboços e croquis, desenhos técnicos, interferência na matéria-prima, <i>briefing</i> , protótipos, definição de modelos, peça piloto, ficha técnica, custo das peças, mostruário, release, vendas. | 12                          |
| 3                  | <b>UNIDADE III: UNIVERSO CRIATIVO E CRIAÇÃO DE MODA</b><br>3.1 Construção de painel semântico: tema, estilo, formas, cores, texturas.<br>3.2 Definição/construção da cartela de cores, de materiais (tecidos) e aviamentos.  | 12                          |
| 4                  | <b>UNIDADE IV: GERENCIAMENTO DA COLEÇÃO DE PRODUTO DE MODA</b><br>4.1 Geração da documentação técnica da coleção: protótipo, definição dos modelos, confecção de peça piloto e elaboração de ficha técnica.<br>4.2 Definições mercadológicas e comerciais da coleção: custos, mostruário, release, vendas.   | 12                          |
| 5                  | <b>UNIDADE V: PLANEJAMENTO DO DESIGN SUSTENTÁVEL</b><br>5.1 Design Sustentável: conceitos e fundamentos.<br>5.2 Customização, <i>Upcycling</i> e <i>Downcycling</i> .<br>5.3 Definições mercadológicas e comerciais de uma coleção com conceitos de Sustentabilidade.  | 8                           |
| 6                  | <b>UNIDADE VI: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DA COLEÇÃO</b><br>6.1 Processos de criação, produção e divulgação em mídias.   | 8                           |
| <b>Total</b>       |  | 60                          |

## Plano de Ensino

---

### Bibliografia Básica

|   |   |
|---|---|
| 1 | RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma Coleção</b> . Porto Alegre: Bookman, 2010. 176 p.       |
| 2 | SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e Design de Moda: pesquisa e design</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. |
| 3 | TREPTOW, Doris. <b>Inventando Moda: planejamento de coleção</b> . 4. Ed. Brusque: D. Treptow. 2007. 212 p.    |

### Bibliografia Complementar

|   |  |
|---|--|
| 1 | BONSIEPE, Gui. <b>Design: do material ao digital</b> . Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.                             |
| 2 | CHATAIGNER, Gilda. <b>Fio a Fio: tecidos, moda e linguagem</b> . São Paulo: Estação das Letras, 2009. 165 p.       |
| 3 | SORGER, Richard. <b>Fundamentos do Design de Moda</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.                        |
| 4 | MOPRRIS, Bethan. <b>Fashion Illustrator: manual do ilustrador de moda</b> . São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p. |



Emitido em 20/02/2023

**PLANO DE ENSINO Nº 140/2023 - DIGDDV (11.60.04)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

*(Assinado digitalmente em 20/02/2023 14:19 )*

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

*(Assinado digitalmente em 27/02/2023 14:48 )*

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **140**, ano: **2023**, tipo:  
**PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **20/02/2023** e o código de verificação: **67b5fc6e0c**