

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS

DISCIPLINA: TREND HUNTING

CÓDIGO: G05THUN0.01

Início: **01/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas/aula Créditos: 02

Natureza: Teórica/Obrigatória

Área de Formação - DCN: Específica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas: Não se aplica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Trend Hunting. Função do profissional *coolhunter*. Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.

--

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	4º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Não há
Correquisitos
Não há.

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender o sistema peculiar das tendências a fim de promover estudos sobre comportamentos de consumo atuais e fazer previsões de comportamentos futuros.
2	Estimular e provocar o olhar sensível, ousado e disruptivo para se compreender as principais e mais relevantes mudanças sociais, as tendências e os paradigmas atuais e de futuro.
3	Promover conhecimentos que tornem os discentes capazes de decodificar movimentos, reconhecer acontecimentos que vêm ganhando força e tendem a alterar o contexto social contemporâneo.
4	Fornecer conhecimentos que possibilitem a leitura das motivações culturais, sociais e dos costumes fundamentais à pesquisa aplicada ao design e à para inovação estratégica.

Plano de Ensino

5	Propiciar aos discentes conhecimentos práticos que lhes permitam aplicar metodologias de pesquisa para a construção de cenários futuros.
---	--

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<p>UNIDADE 1 – Trend Hunting: capturando tendências A sociedade hipermoderna: o mundo em constante transformação <i>CoolHunting</i>: o que é, para que serve? Quem pesquisa? Por que pesquisar? O que é o cool? <i>A que devemos dirigir nosso olhar? O que é necessário ver?</i></p>	4
2	<p>UNIDADE 2 – Anatomia das tendências O que é tendência? Quais tendências observar? Tipos de tendências: <i>wild cards, fads, moda, tendência sociocultural, macrotrends, trends, microtrends</i></p>	6
3	<p>UNIDADE 3 – Análise de paradigmas contemporâneos e cenários futuros Macrotendências de comportamento e de consumo Sinais sociais emergentes</p>	4
4	<p>Unidade 4 – Métodos e técnicas de pesquisa no âmbito da Moda Métodos e práticas de <i>coolhunting</i> Aspectos sociológicos e antropológicos aplicados ao <i>coolhunting</i>: etnografia, netnografia, <i>focus group, desk research</i>, análise de conteúdo, análise do discurso</p>	8
5	<p>UNIDADE 5 – Fontes de Informação Anatomia da imagem: a imagem como signo, como texto Interpretando sinais e convertendo-os em informação geradora de vantagem competitiva - que ajuda a pensar produtos, serviços e experiências inovadoras</p>	4
6	<p>Atividades Avaliativas – a serem realizadas ao longo do semestre</p>	4
Total		30

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

1	GODART, Frédéric. Sociologia da moda . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
2	RIEZU, Marta Domínguez. Coolhunters: caçadores de tendências na moda . Tradução de Paulo Augusto Almeida Seemann. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 119 p. Título original: Coolhunting: marcando tendencias en la moda.
3	THOMPSON, Derek. <i>Hit makers: como nascem as tendências</i> . Tradução de Ana Duarte. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. 368 p.

Bibliografia Complementar

1	CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências . 2. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2006. 220 p.
2	FEGHALI, Marta Kasznar; SHMID, Erika (org.) O ciclo da moda . Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2008. 168 p.
3	MONÇORES, Aline (org.). Tendências: mito, métodos e experiências sobre consumo e futuros . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, ©2020. 186 p.
4	MORACE, Francesco. Consumo autoral: os novos núcleos geracionais . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.
5	RASQUILHA, Luís. Coolhunting e pesquisa de tendências: observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades . São Paulo: Actual, 2015. 136 p.



Emitido em 16/02/2023

PLANO DE ENSINO Nº 166/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 23/02/2023 18:41)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 27/02/2023 14:48)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **166**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **23/02/2023** e o código de verificação: **d057858399**