



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
CONSELHO DE GRADUAÇÃO**

DELIBERAÇÃO DMDIGDDV – 025/2023, DE 14 DE JUNHO DE 2023

**REFERENDADA NA
27ª REUNIÃO DO
COLEGIADO**

Aprovar *ad referendum* a equivalência das disciplinas específicas do Curso de Bacharelado em Design de Moda

O PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN DE MODA DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS DO CAMPUS DIVINÓPOLIS, no uso das atribuições legais e regimentais que lhe são conferidas.

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar a equivalência das disciplinas específicas do Curso de Bacharelado em Design de Moda referente aos PPCs de 2019 e 2023, conforme anexo 'Comparativo de Equivalência de Grades'.

Publique-se e cumpra-se.

Prof. Dr. Edilson Hélio Santana
Presidente do Colegiado do Curso de Bacharelado em Design de Moda
do CEFET-MG / Campus Divinópolis

Comparativo de Equivalência de Grades

Legenda: Equivalente Não Equivalente

Curso de Bacharelado em Design de Moda - 2019

Período	Disciplina	Carga	SIGLA
1	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	30	HAD
1	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	30	POR
1	DESENHO DE EXPRESSÃO E DA FIGURA DE MODA	60	DEM
1	PSICOLOGIA APLICADA AS ORGANIZAÇÕES	30	PIS
1	TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I	30	TEP I
1	INTRODUÇÃO A SOCIOLOGIA	30	SOC
1	MODELAGEM INDUSTRIAL I	30	MOD I
1	TECNOLOGIA DE MATERIAIS TEXTEIS	30	TMT
1	TEORIA DA COR	30	COR

2	MODELAGEM INDUSTRIAL II	60	MOD II
2	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN II	30	HAD II
2	ERGONOMIA APLICADA A MODA	30	ERG
2	HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA	30	HIM
2	DESENHO TÉCNICO DE MODA	30	DTM
2	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	30	LAC
2	TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II	60	TEP II
2	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	30	FUI

3	MODELAGEM INDUSTRIAL III	30	MOD III
3	METODOLOGIA CIENTÍFICA	30	MET
3	DESENHO DE MODA DIGITAL	30	DMG
3	TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II	60	TEP III
3	DESENHO E ILUSTRAÇÃO DE MODA	60	DIM
3	GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	30	GPM
3	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	30	ORG

4	TECNOLOGIA DE BENEFICIAMENTOS	60	TEB
4	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL	60	COC
4	MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	30	MCM
4	MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO	60	MSC
4	PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM I	30	PRO I
4	CAD APLICADO A MODELAGEM	60	CAD

5	PRODUÇÃO DE MODA	60	PRO
5	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO	30	EEI
5	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO COMERCIAL	60	COM
5	MOULAGE	60	MOU
5	PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM II	30	PRO II
5	FOTOGRAFIA E IMAGEM DE MODA	60	FOT

6	VITRINISMO E VISUAL MERCHANDISING	30	VVM
6	PROJETO DE DESIGN SUSTENTÁVEL	60	PDS
6	FILOSOFIA DA TECNOLOGIA	30	FIT
6	GESTÃO DA PRODUÇÃO E CUSTOS	30	GPC
6	MODELAGEM E CONFECÇÃO MASCULINA	60	MCM
6	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	30	EST

Comparativo de Equivalência de Grades

Legenda: Equivalente Não Equivalente

Curso de Bacharelado em Design de Moda - 2023

Período	Disciplina	Carga	SIGLA
1	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	60	HAD
1	DESENHO DE EXPRESSÃO E DA FIGURA DE MODA	60	DEM
1	INTRODUÇÃO A PRODUÇÃO INDUSTRIAL I	60	IP1
1	TEORIA E FUNDAMENTOS DO DESIGN	30	TFD
1	INTRODUÇÃO A SOCIOLOGIA	30	SOC
1	TECNOLOGIA DE MATERIAIS TEXTEIS	30	TMT
1	ERGONOMIA APLICADA A MODA	30	ERG

2	MODELAGEM INDUSTRIAL I	30	MOD I
2	TECNOLOGIA DE BENEFICIAMENTOS	30	TEB
2	HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA	30	HIM
2	DESENHO TÉCNICO DE MODA	60	DTM
2	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	30	LAC
2	COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA A MODA	30	CGM
2	TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I	30	TEP I

3	MODELAGEM INDUSTRIAL II	60	MOD II
3	MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO	60	MSC
3	DESENHO DE MODA DIGITAL	30	DMG
3	TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II	60	TEP II
3	DESENHO E ILUSTRAÇÃO DE MODA	60	DIM

4	METODOLOGIA CIENTÍFICA	30	MET
4	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL	60	COC
4	TREND HUNTING	30	TER
4	GESTÃO ORGANIZACIONAL	30	GOR
4	PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM I	30	PRO I
4	MODELAGEM E CONFECÇÃO MASCULINA	60	MCM
4	PSICOLOGIA APLICADA AS ORGANIZAÇÕES	30	PIS

5	PRODUÇÃO DE MODA	30	PRO
5	MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	30	MCM
5	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO COMERCIAL	60	COM
5	MOULAGE	60	MOU
5	PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM II	30	PRO II
5	FOTOGRAFIA E IMAGEM DE MODA	60	FOT

6	VITRINISMO E VISUAL MERCHANDISING	30	VVM
6	PROJETO DE DESIGN SUSTENTÁVEL	60	PDS
6	MODELAGEM CRIATIVA	60	MOC
6	CAD APLICADO A MODELAGEM	60	CAD
6	FILOSOFIA DA TECNOLOGIA	30	FIT

7	PESQUISA DE MERCADO E BRANDING	30	PMB
7	METODOLOGIA DE PESQUISA	30	MEP
7	ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS	60	OPE
7	CONTEXTO SOCIAL E PROFISSIONAL DA ÁREA DO DESIGN DE MODA	30	COM
7	TREND HUNTING	30	TER
7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	30	TCC I

8	PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA	30	PED
8	PORTFÓLIO DE MODA	30	POM
8	MODELAGEM E PROTOTIPAGEM DO TCC	60	MTC
8	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	30	TCC II

7	PESQUISA DE MERCADO E BRANDING	30	PMB
7	METODOLOGIA DE PESQUISA	30	MEP
7	PROJETO INTEGRADOR DE MODA I	30	PIM I
7	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO	30	EEI
7	CONTEXTO SOCIAL E PROFISSIONAL DA ÁREA DO DESIGN DE MODA	30	COM
7	GESTÃO DA PRODUÇÃO E CUSTOS	30	GPC

8	PORTFÓLIO DE MODA	30	POM
8	PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA	60	PED
8	GESTÃO FINANCEIRA	30	GEF
8	PROJETO INTEGRADOR DE MODA II	30	PIM II