

PLANO DIDÁTICO

Orientações de Preenchimento:

1. Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como OSTENSIVO
2. Todos os itens do Plano Didático são de preenchimento obrigatório
3. Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina	Organização e Produção de Eventos
Código / Período de oferta	04.7
Período letivo	7º
Créditos %&'	4
Carga horária total %&'	50
Modalidade	Teórico/ Prática
Classificação do Conteúdo pelas DCN	Básica

(*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

Campus	Divinópolis/ MG
Departamento/Coordenação	Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor(a)	Marcelo Lorentz Ricardo

METODOLOGIAS E FERRAMENTAS UTILIZADAS

- Aulas expositivas e estudos de casos da área.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos.
- Trabalhos em grupo e individuais.
- Apresentações de trabalhos.
- Execução de eventos protótipos ou simulados.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Valor / Descrição da atividade

- Estudo de mercado e idealização de Evento de Moda _____ 10 pontos
- Planejamento estratégico do Evento de moda _____ 20 pontos
- Desenvolvimento de projeto gráfico de Evento de Moda _____ 20 pontos
- Realização de Evento de Moda experimental _____ 20 pontos
- Avaliação Final: revisão de conteúdo _____ 30 pontos

TOTAL: 100 pontos

CRONOGRAMA

Data / Descrição da Atividade

01/03/2023: Semana de acolhimento.
08/03/2023: Introdução ao Mercado de Eventos de Moda.
15/03/2023: Classificação e Categorias de eventos.
22/03/2023: Estratégias de Marketing em eventos.
29/03/2023: ATIVIDADE 1 e 2: realização de Evento de Moda Experimental; Identidade
05/04/2023: Terminologia do mercado de Eventos.
12/04/2023: Relação de pessoal necessário para o evento de Moda.
19/04/2023: ATIVIDADE 3 - Planejamento estratégico do Evento de moda.
26/04/2023: Pré - Produção.
03/05/2023: Mformatização e legislação de Eventos: Contratos, Licenças, Segurança e etc...
10/05/2023: Realização de Eventos: Direção de Arte, Instalação, Estrutura, Logística.
17/05/2023: Transmissão de Eventos/ Interação/ Redes Sociais.
24/05/2023: ATIVIDADE 4 Realização de Evento de Moda experimental.
31/05/2023: Pós-Evento.
07/06/2023 - Planilha de Evento: equipe, cronograma, orçamento e etc.
14/06/2023 - Normatização e legislação de Eventos: Contratos, Licenças e etc.
21/06/2023 - Ações durante a realização do Evento e Pós-Evento/ Transmissão, Redess.
28/06/2023 - ATV FINAL: Apresentação final do projeto de Evento Experimental de Moda.
05/07/2023 - Encerramento de Semestre. Revisão de conteúdo.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL %&

BORBA, Antônio Máximo. **Planejamento e organização de eventos**. Viçosa – MG, CPT, 2007
COBRA, Marcos. **Marketing e moda**. São Paulo. Ed. Senac São Paulo; Cobra Editora e Marketing, 2007.

(*) Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes no plano de ensino

CONTATO COM O PROFESSOR

E-mail: marcelotumati@cefetmg.br

Atendimento: Quarta-feira de 16h às 18h

(*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).