

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA**CÓDIGO: OP06/5****VALIDADE:** Início: **08/2022**Término: **12/2022****Carga Horária:** Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02**Modalidade:** Teórica**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Optativa**Ementa:**

Introdução: natureza e método da economia. Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo. Macroeconomia: o sistema econômico, relações intersetoriais, consumo, poupança, investimento, produto e renda nacional, circulação no sistema econômico, setor público, relações com o exterior. Introdução à moda econômica: custos de produção.

Cursos	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	6º	Humanidades e Ciências sociais aplicadas		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: Propiciar noções de economia moderna; conhecer os conceitos básicos de macroeconomia e microeconomia. Conhecer os aspectos econômicos envolvidos na produção e saber estimar custos de produção. Conhecer aplicações da economia à área de Design de Moda.

Avaliação

Primeira Avaliação – 30 pontos
Trabalho Individual – 10 pontos
Trabalho em Grupo – 30 pontos
Segunda Avaliação – 30 pontos

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).
Sessões comentadas – discussões provocadas por filmes na íntegra ou trechos específicos a serem exibidos.
Seminários – debates em sala, pautados por práticas investigativas.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Conceito de economia; problemas econômicos; sistemas econômicos; curva de fronteira – possibilidade de produção; custos de oportunidade; inter-relação da economia com as demais ciências; divisão do estudo econômico.	4

2	Fundamentos de microeconomia; análise da demanda de mercado; análise da oferta de mercado; o equilíbrio de mercado.	4
3	Elasticidades: preço da demanda; preço cruzada da demanda; renda da demanda; preço da oferta; aplicação da análise econômica em políticas públicas - fixação de preços mínimos e máximos.	2
4	Estruturas de mercado: mercado em concorrência perfeita; monopólio; oligopólio; introdução à contabilidade.	4
5	Sistema contábil brasileiro – noções de contabilidade: método das partidas dobradas; balanço patrimonial; fluxo de caixa; demonstrativo de resultados.	4
6	Tipos de empresa; sistema tributário brasileiro; enquadramento tributário; processo de abertura de empresas.	4
7	Mercado de capitais; política monetária, fiscal e cambial.	4
8	Os sistemas econômicos.	4
Total		30

Bibliografia Básica

1	CRESPO, A.A. Matemática Comercial e Financeira . São Paulo: Saraiva, 1994.
2	MANKIW, GREGORY, N. Introdução à Economia . São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.
3	TROSTER, R.L.; MOCHON, F. Introdução à Economia . São Paulo: Makron Books, 3ª edição, 1999.

Bibliografia Complementar

1	CARNEIRO, G. ABC do Capitalismo: Economia de Mercado para Principiantes . Campinas: Cartgraf, 1986.
2	HUGON, P. Historia das doutrinas Econômicas . São Paulo: Atlas, 1980.
3	NOVAES, C.E. Capitalismo para Principiantes: A História dos Privilégios Econômicos . São Paulo: Ática, 2008.
4	SMITH, A. A Riqueza das Nações: Investigação Sobre sua Natureza e Suas Causas . São Paulo: Nova Cultura, 1985.
5	TOSCANO JUNIOR, L.C. Guia de Referência para o Mercado Financeiro . São Paulo: Edições Inteligentes, 2004.