

<b>DISCIPLINA: GESTÃO DA PRODUÇÃO E CUSTOS</b>	<b>CÓDIGO: G05GPCU0.01</b>
------------------------------------------------	----------------------------

**VALIDADE:** Início: **10/2021**Término: **03/2022****Carga Horária:** Total: 30 horas/aula      Semanal: 02 aulas      Créditos: 02**Modalidade:** Teórica**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica**Ementa:**

Análise do custeio na indústria de moda. Classificações e nomenclaturas de custos. Critérios de rateios de custos diretos e indiretos de fabricação. Ficha de custo. Definição de Markup. Formação de preços. Decisões sobre preço de venda e a concorrência. Planejamento e Controle da Produção (PCP): definição, tipos de PCP, funções do PCP. Sistemas de administração da produção: conceitos e definições. Emissão de ordens de produção. Ferramentas utilizadas no processo produtivo. Controle e avaliação de níveis de estoques (curvas ABC, Kanban, estoque de segurança). Administração dos fluxos materiais e de produtos, Lead-time (entrada e saída) de processo. Tipos de perdas em processos produtivos. Explosão das necessidades de matéria prima e insumos. Controle de Estoque: parâmetros e métodos da gestão de estoque e controle de qualidade.

<b>Cursos</b>	<b>Período</b>	<b>Eixo</b>	<b>Obrig.</b>	<b>Optativa</b>
Design de Moda	<b>6º</b>	Gestão e comunicação em moda	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design**INTERDISCIPLINARIDADES**

<b>Pré-requisitos</b>	<b>Código</b>
Não há.	
<b>Co-requisitos</b>	
Não há.	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer o planejamento, a programação e o controle do fluxo produtivo do vestuário. Compreender o sistema de gestão da produção, sua posição e função na estrutura produtiva; elaborar cronograma de produção; reconhecer problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo.
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Avaliação**

Trabalhos Individuais – 30 pontos Trabalhos em Grupo – 50 pontos Atividades assíncronas – 20 pontos
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Métodos Didáticos**

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Sessões comentadas – discussões provocadas por filmes na íntegra ou trechos específicos a serem exibidos. Seminários – debates em sala, pautados por práticas investigativas realizadas sobre culturas organizacionais
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Gestão da produção	6
2	Planejamento e controle de produção	4
3	Programação de produção	2
4	Gestão de Custos	4
5	Formação do preço de venda	4
6	Análise de viabilidade econômica	4
7	Gestão da qualidade	6
<b>Total</b>		<b>30</b>

Bibliografia Básica	
1	HIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2004.
2	MARTINS, Petrônio G; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2005.
3	TUBINO, Dalvio F. Planejamento e controle da produção. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	CASTRO, Luciano T.; NEVES, Marcos F. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2011
2	GAITHER, Norman. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2002.
3	MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2010.
4	MENDONÇA, Artur. Organização da produção em confecção têxtil. Porto: Publindústria, 2007.
5	MIRANDA, Ana P. Consumo de moda: a relação pessoa-objeto. São Paulo: Estação das letras e cores, 2008.