



Plano Didático

Campus/Curso: DIVINÓPOLIS/ DESIGN DE MODA	
Disciplina: Consultoria de Moda e Estilo	CÓDIGO: G05C-MES0.01
Docente responsável: Clícia Ferreira Machado	Data: 25/07/2023
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santanta	Data: 25/07/2023

Período Letivo: 02 / 2023

Carga Horária: Total: 60 horas (conforme PPC) Créditos: 04 (conforme PPC)

Modalidade: Prática/Optativa

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática Gestão e Design - Divinópolis

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Pelo e-mail institucional - cliciafm@cefetmg.br e presencial no Cefet
Horário semanal: nas segundas-feiras, entre 18h 30min e 19h; na quinta-feira, entre 20h 40min e 21h 30min.

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas dialogadas. Aulas práticas.	Análise semiótica de imagens da moda (dos significados propostos e/ou apreendidos)	20
Estudos dirigidos de casos.	Atividade "O corpo da moda X o corpo que a gente tem"	25
Trabalhos individuais e em grupo.	Proposta de construção de imagem, considerando os objetivos de diferentes clientes	25
Discussões orientadas.	Consultoria de imagem e estilo – atendimento de um/uma cliente real	30
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.		
Estudo e análise de objetos tridimensionais.		
Visitas técnicas.		
	Total	100

Recursos

Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa.
Imagens da arte, do design e da moda para leitura e análise.
Vídeos e filmes sobre temas básicos e/ou complementares pertinentes aos conteúdos propostos.
Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

Cronograma	
Data	Atividade
	UNIDADE 1 – Consultoria de Moda e Estilo: abordagem inicial Consultoria de moda e de estilo: a origem a partir do <i>styling</i> Diferenças entre consultoria de moda, consultoria de imagem e consultoria de estilo Aspectos da profissão: campos de atuação, funções e carreira
04/08	
11/08	UNIDADE 2 – Moda, Imagem e Estilo Os conceitos de Moda, Imagem e Estilo
18/08	Estereótipos, relevância e reconhecimento na consultoria de moda e de estilo
25/08	A relação da consultoria de imagem e estilo com autoestima, autoconfiança e melhoria da autoimagem
01/09	Teoria das Personalidades de estilo – as diferentes personalidades de estilos femininos e masculinos
15/09	UNIDADE 3 – Pesquisas de referência da Consultoria de Moda, Estilo e Imagem
22/09	Consciência de moda
29/09	Comunicação e cultura de moda
06/10	Estudos conceituais
20/10	Referências de moda
27/10	UNIDADE 4 – Noções gerais da formação estrutural do corpo humano
03/11	Morfologia feminina: as diferentes silhuetas, análises, soluções possíveis
10/11	Morfologia masculina: as diferentes silhuetas, análises, soluções possíveis
17/11	UNIDADE 5 – A linguagem da vestimenta
24/11	Linhas e formas: tipos, o que comunicam, simbologias, impacto nas silhuetas
01/12	Texturas: tipos, efeitos simbólicos, volumes, impacto nas silhuetas
08/12	Cores: mapa de essência das cores, simbologia das cores, características das cores e o círculo cromático, composição e efeito das cores, harmonias cromáticas: efeitos e combinações, impacto nas silhuetas
15/12	Estampas e padronagens: tipos, o que comunicam, efeitos simbólicos, impacto nas silhuetas Acessórios, bolsas e calçados A relação entre linhas, formas, cores, estampas, padronagens e estilos de personalidades

	<p>UNIDADE 6 – Etapas práticas da consultoria de moda, estilo e imagem Ferramentas do consultor de estilo e imagem: entrevista, questionário, painéis de estilo, identificação dos hábitos de compras, hábitos de vestuário, do estilo atual e do estilo desejado, e dos objetivos de imagem, análise do guarda-roupa Diagrama de imagem</p> <p>UNIDADE 7 – Empreendendo na consultoria de moda, estilo e imagem Mercado de trabalho e atuações Elaboração e apresentação do trabalho/da proposta Modelo de contrato</p>
Ao longo de todo o semestre, durante as aulas e também fora da sala de aula	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação de Estudos de casos - Realização de Exercícios teórico-práticos

Bibliografia Adicional:

1	<p>CARVALHO, Pâmela Tavares de. Meu corpo, minha moda: uma análise de discurso sobre o corpo dito desviante em revistas especializadas de moda. Franca, SP, 2019. 134 f. Dissertação (Mestrado em Linguística) - Universidade de Franca. 2019.</p> <p>FORMAÇÃO em Consultoria de Imagem. Ecole Supérieure de Relooking. Porto Alegre. 279 p.</p> <p>FRAGA, Dênis Geraldo Fortunato. O desenho técnico como base para modelagem. Divinópolis, 2021. 170 p.</p> <p>ITIRO, Ilda. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 630 p.</p>
2	Séries/Vídeos: “Queer eye”, “Sem medo da vergonha”, “GirlBoss” e “Fake famous”



Emitido em 25/07/2023

PLANO DIDÁTICO Nº 1260/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/07/2023 18:59)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 01/08/2023 20:48)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1260**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **26/07/2023** e o código de verificação: **12fe24b0d5**