



### Plano Didático

<b>Campus/Curso: DIVINÓPOLIS/ DESIGN DE MODA</b>	
<b>Disciplina:</b> Moda, Semiótica e Comunicação	<b>CÓDIGO:</b> G05MS-CO0.01
<b>Docente responsável:</b> Clícia Ferreira Machado	<b>Data:</b> 14/07/2023
<b>Coordenador(a) do curso:</b> Edilson Hélio Santanta	<b>Data:</b> 14/07/2023

**Período Letivo:** 02 / 2023

**Carga Horária:** Total: 60 horas (conforme PPC)    **Créditos:** 04 (conforme PPC)

**Modalidade:** Teórica/Obrigatória

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Teórico-prática

**Departamento que oferta a disciplina:** Departamento de Informática Gestão e Design - Divinópolis

<b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>
Local: Pelo e-mail institucional - <a href="mailto:cliciafm@cefetmg.br">cliciafm@cefetmg.br</a> e presencial no Cefet
Horário semanal: nas segundas-feiras, entre 18h 30min e 19h; na quinta-feira, entre 20h 40min e 21h 30min.

<b>Metodologia de ensino</b>	<b>Atividades Avaliativas</b>	<b>Valor</b>
Aulas expositivas dialogadas. Aulas práticas.	Análise de peças de comunicação e editoriais de moda	25
Estudos dirigidos de textos.	Análise de uma Coleção de Moda	25
Trabalhos individuais e em grupo.	Avaliação objetiva e discursiva	20
Discussões orientadas.	Processo de criação e produção de significados aplicados à coleção conceitual em desenvolvimento na disciplina "Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual"	30
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.		
Estudo e análise de objetos tridimensionais.		
Visitas técnicas.		
	<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Recursos</b>
Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa. Imagens da arte, do design e da moda para leitura e análise. Vídeos e filmes sobre temas básicos e/ou complementares pertinentes aos conteúdos propostos. Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

<b>Cronograma</b>	
<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
07/08	<b>UNIDADE 1 – Comunicação: uma abordagem geral</b> 1.1 Comunicação: conceitos centrais e fundamentos 1.2 O paradigma comunicacional proposto por Vera Veiga França 1.3 Funções, elementos e estrutura do processo comunicacional
14/08	
21/08	
28/09	<b>UNIDADE 2 – Moda e Comunicação</b> 1.1 Aplicação dos conceitos da Comunicação ao design e à moda 1.2 Comunicação de moda: publicidade e propaganda, jornalismo de moda, assessoria de imprensa, produção de moda, marketing digital 1.3 Códigos lógicos, estéticos e sociais 1.4 Moda como linguagem, comunicação e mídia
04/09	
11/09	
18/09	
25/09	
02/10	<b>UNIDADE 3 – Semiótica: uma abordagem geral</b> 3.1 Principais correntes e conceitos fundamentais 3.2 Semiologia, semiótica e seus elementos básicos 3.3 A semiologia de Ferdinand Saussure 3.4 Teoria Geral dos signos de Charles Sanders Pierce 3.5 A noção de signo: conceito e características 3.6 O signo e sua relação com o objeto: ícone, índice e símbolo
09/10	
16/10	
23/10	
30/10	
06/11	
13/11	<b>UNIDADE 4 – A Semiótica e a Moda</b> 4.1 Análise semiótica voltada ao design 4.2 A moda sob a ótica da semiótica 4.3 O conceito de persona 4.4 A vestimenta e o processo de significação de roupas, calçados, acessórios e outros objetos
20/11	
27/11	
04/12	
11/12	<b>UNIDADE 5 – O Discurso da Moda</b> 5.1 A linguagem dos símbolos 5.2 A função (des) unificadora da moda 5.3 A linguagem dos desfiles de moda 5.4 Possibilidades de aplicação da Semiótica na Moda: processos de criação e produção de significados de produtos e objetos
18/12	
Ao longo de todo o semestre, durante as aulas e também fora da sala de aula	- Elaboração e apresentação de Seminários - Realização de Exercícios teórico-práticos

## Bibliografia Adicional:

1	<p>DUGGAN, Ginger Gregg. <b>O Maior Espetáculo da Terra</b>: Os desfiles de moda contemporâneos e sua relação com a arte performática. In: Fashion Theory – A Revista da Moda, Corpo e Cultura, edição brasileira, V. 1 N. 2. São Paulo: Anhembi Morumbi, jun. 2002.</p> <p>GOMBRICH, E. H. <b>Os usos das imagens</b>: estudos sobre a função social da arte e da comunicação visual. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>LOIOLA, R. F. <b>Análise sociosemiótica dos modos de vestir na velhice</b>. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], n. 31, p. 88–102, 2021. DOI: 10.26563/dobras.i31.1290. Disponível em: <a href="https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1290">https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1290</a>. Acesso em: 15 ago. 2022.</p> <p>A COSTURA do Invisível. Direção geral: Kiko Araújo. Produção: Senac Nacional. Coordenação: Jum Nakao. São Paulo: Senac Nacional, 2005. 1DVD.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. <b>Elementos da Semiótica Aplicados ao Design</b>. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>PIRES, Dorotéia Baduy (Org.) <b>Design de moda</b>: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.</p> <p>RONCOLETTA, M. R. <b>Nas passarelas, o stylist como co-autor</b>. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 2, n. 4, p. 91–98, 2008. DOI: 10.26563/dobras.v2i4.339. Disponível em: <a href="https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/339">https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/339</a>. Acesso em: 15 ago. 2022.</p> <p>SALGADO, K. H. L.; VIANA, L. <b>A dimensão semiótica na alta-costura de Chanel</b>. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 9, n. 19, p. 111–136, 2016. DOI: 10.26563/dobras.v9i19.456. Disponível em: <a href="https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/456">https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/456</a>. Acesso em: 15 ago. 2022.</p>
	<p>WERNECK, M. <b>Roland Barthes, a moda e as assinaturas do mundo</b>. IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte – São Paulo V.1 N. 1 abr./ago. 2008. Disponível em: <a href="http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/04_IARA_Barthes_versao-final.pdf">http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/04_IARA_Barthes_versao-final.pdf</a> Acesso em: 15 ago. 2022</p> <p>JARDELINA da Silva: eu mesma. Direção de Cristiane Mesquita. Youtube, 2015. 55min. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SqAkxixstS0">https://www.youtube.com/watch?v=SqAkxixstS0</a> Acesso em: 15 ago. 2022</p>
2	Canal Arte 1



Emitido em 14/07/2023

**PLANO DIDÁTICO Nº 1256/2023 - DIGDDV (11.60.04)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 25/07/2023 16:22 )

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 01/08/2023 20:48 )

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1256**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **25/07/2023** e o código de verificação: **beb678756b**