

Plano Didático

Campus/Curso:	
Disciplina: Vitrinismo e Visual Merchadising	CÓDIGO: G05VVME0.01
Docente responsável: Clícia Ferreira Machado	Data: 14/07
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 14/07

Período Letivo: 02 / 2023

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 02

Natureza: Teórica / Obrigatória

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Pelo e-mail institucional - cliciafm@cefetmg.br e presencial no Cefet
Horário semanal: nas segundas-feiras, entre 18h 30min e 19h; na quinta-feira, entre 20h 40min e 21h 30min.

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas dialogadas. Aulas práticas.	Atividade 1	25
Estudos dirigidos de textos.	Atividade 2	25
Trabalhos individuais e em grupo.	Atividade 3	20
Discussões orientadas.	Projeto de criação e desenvolvimento de vitrine para lojas de varejo de moda – cliente real	30
Leitura e análise de imagens paradas e em movimento.		
Estudo e análise de objetos tridimensionais.		
Visitas técnicas.		
	Total	100

Recursos
Textos indicados e outros materiais de apoio ao estudo e à pesquisa. Imagens da arte, do design e da moda para leitura e análise. Vídeos e filmes sobre temas básicos e/ou complementares pertinentes aos conteúdos propostos. Slides de apoio aos conteúdos das aulas expositivas.

Cronograma	
Data	Atividade
	<p>UNIDADE 1 – Fundamentos e conceitos centrais do marketing Marketing: definições, conceitos centrais, fundamentos. Marketing de varejo A relação Marketing e Moda. Tendências e tarefas do marketing no século XXI. Comunicação de Marketing: Publicidade e Propaganda, Merchandising, Promoção de vendas, Ponto de venda, Vitruina e Visual Merchandising.</p>
10/08	<p>UNIDADE 2 – Visual Merchandising História do Visual Merchandising: como surgiu e qual é o atual cenário do VM no panorama nacional e internacional. Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Técnicas de VM e Vitruinismo.</p>
17/08	
24/08	
31/08	<p>UNIDADE 3 – Vitruinismo e Visual Merchandising Vitruinismo e Merchandising: o papel da vitruina no merchandising. Exposição e disposição de produtos; áreas positivas e negativas; técnicas para exposição de produtos. Vitruinas: Identidade, Imagem, Comunicação.</p>
14/09	
21/09	
28/09	
05/10	
19/10	
26/10	<p>UNIDADE 4 – Comportamento do Consumidor Considerações básicas sobre o comportamento de consumidor. Comportamento de compra. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. Características e tendências de consumo na sociedade hipermoderna. Posicionamento do produto junto ao mercado consumidor: cliente almejado X tipo de exposição (promoção no PDV).</p>
09/11	
16/11	
23/11	
30/11	
07/12	<p>UNIDADE 5 – Projeto de Vitruina Tipos e estilo de vitruinas: promocionais, publicitária, comemorativa e institucional. Arquitetura: panorâmica, suspensa ou ilha, calendário promocional, nicho, balcão, painel, prateleira, gôndola e display. Uso e aplicação de cores. Definição do layout. Produção e montagem. Ferramentas utilizadas na montagem das vitruinas. Iluminação (tipos, cuidados, recomendações e efeitos). Coordenação e confecção de elementos decorativos. Elementos de suporte – manequins, prateleiras, tablado, expositores/displays (tipos, finalidades, manejo). Pesquisa e seleção de materiais para impacto.</p>
14/12	
21/12	

Ao longo de todo o semestre, durante as aulas e também fora da sala de aula

- Elaboração e apresentação de Seminários
- Realização de Exercícios teórico-práticos

Bibliografia Adicional

- 1 CARRARA, Regina *et al.* **Entre vitrinas**: distribuição e visual merchandising na moda. São Paulo: Senac, 2009. 278 p.

CORTEZ, Mariana *et al.* **Vitrina**: construção de encenações. São Paulo: Senac, 2007. 264 p.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas em diálogos urbanos**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 150 p.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina**: teu nome é sedução. Editora Pancron. 2001.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000. 127p.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009. 80.
- 2 Episódios 3 e 8 da Temporada 1, da série Abstract da Netflix



Emitido em 14/07/2023

PLANO DIDÁTICO Nº 1257/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 25/07/2023 17:08)

CLICIA FERREIRA MACHADO
PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 01/08/2023 20:48)

EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1257**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **25/07/2023** e o código de verificação: **b920ef49b3**