

CAMPUS DIVINÓPOLIS

DISCIPLINA: Consultoria de Moda e Estilo

CÓDIGO: G05CMES0.01

Início: **08/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 02

Natureza: Prática/Optativa

Área de Formação - DCN: Específica

Ementa:

Compreensão da função de consultoria de moda e estilo e demais profissionais da área. Esclarecimentos as noções gerais da formação estrutural do corpo humano, diversidades de corpos, diversidades étnico-racial, de gênero, e da língua, da cultura e a relação individual que cada ser humano tem no direito da escolha da vestimenta e na construção de estilo. Apresentação sobre teoria da cor, cartela de cores, modelagens, estampas, tecidos, acessórios e calçados. Identificação e composição dos estilos/ looks e a relação com os estilos universais. Apresentação da prestação de serviços como consultor de moda e estilo para auxiliar na imagem por meio da construção do marketing pessoal/profissional.

| Cursos | Período | Eixo | Obrigatória | Optativa |
|----------------|---------|---------------------|-------------|----------|
| Design de Moda | 8º | Processos Criativos | X | |

INTERDISCIPLINARIDADES

| Pré-requisitos | Código |
|----------------|--------|
| Não há | |
| Co-requisitos | |
| Não há | 04/4 |

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Apreender conceitos fundamentais à consultoria de moda, estilo e imagem bem como os conhecimentos teórico-práticos necessários para habilitar o aluno a atuar como consultor de moda, estilo e/ou imagem.

| UNIDADES DE ENSINO | | Carga-horária Horas/aula |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | UNIDADE 1 – Consultoria de Moda e Estilo: abordagem inicial Consultoria de moda e de estilo: a origem a partir do <i>styling</i> Diferenças entre consultoria de moda, consultoria de imagem e consultoria de estilo Aspectos da profissão: campos de atuação, funções e carreira | 04 |
| 2 | UNIDADE 2 – Moda, Imagem e Estilo Os conceitos de Moda, Imagem e Estilo Estereótipos, relevância e reconhecimento na consultoria de moda e de estilo A relação da consultoria de imagem e estilo com autoestima, autoconfiança e melhoria da autoimagem Teoria das Personalidades de estilo – as diferentes personalidades de estilos femininos e masculinos | 10 |
| 3 | UNIDADE 3 – Pesquisas de referência da Consultoria de Moda, Estilo e Imagem Consciência de moda Comunicação e cultura de moda Estudos conceituais Referências de moda | 08 |
| 4 | UNIDADE 4 – Noções gerais da formação estrutural do corpo humano Morfologia feminina: as diferentes silhuetas, análises, soluções possíveis Morfologia masculina: as diferentes silhuetas, análises, soluções possíveis | 08 |
| 5 | UNIDADE 5 – A linguagem da vestimenta Linhas e formas: tipos, o que comunicam, simbologias, impacto nas silhuetas Texturas: tipos, efeitos simbólicos, volumes, impacto nas silhuetas Cores: mapa de essência das cores, simbologia das cores, características das cores e o círculo cromático, composição e efeito das cores, harmonias cromáticas: efeitos e combinações, impacto nas silhuetas Estampas e padronagens: tipos, o que comunicam, efeitos simbólicos, impacto nas silhuetas Acessórios, bolsas e calçados A relação entre linhas, formas, cores, estampas, padronagens e estilos de personalidades | 12 |

| | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6 | UNIDADE 6 – Etapas práticas da consultoria de moda, estilo e imagem Ferramentas do consultor de estilo e imagem: entrevista, questionário, painéis de estilo, identificação dos hábitos de compras, hábitos de vestuário, do estilo atual e do estilo desejado, e dos objetivos de imagem, análise do guarda-roupa Diagrama de imagem | 16 |
| 7 | UNIDADE 7 – Empreendendo na consultoria de moda, estilo e imagem Mercado de trabalho e atuações Elaboração e apresentação do trabalho/da proposta Modelo de contrato | 02 |
| TOTAL | | 60 |

Bibliografia Básica

| | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | AGUIAR, Titta. Personal stylist: guia para consultores de imagem . 5. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 256 p. |
| 2 | FOULKES, Fiona. Como compreender moda: guia rápido para entender estilos . Tradução de Silvia Rezende. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 256 p. Título original: How to read fashion : a crash course in understanding styles. |
| 3 | HALLAWELL, Philip. Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 284 p. |

Bibliografia Complementar

| | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | COSTA, Eduardo Ferreira. Comprador de moda . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 312 p. |
| 2 | ERNER, Guillaume. Vítimas da moda: como a criamos, porque a seguimos . Tradução de Eric Roland René-Heneaut. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 253 p. Título original: Victimes de la mode? comment on la crée poruqui on la suit. |
| 3 | FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde, BASTOS, Heliodoro Teixeira. Psicodinâmica das cores em comunicação . 6. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 192 p. |
| 4 | ROTHMAN, Lauren A. A bíblia do estilo: o que vestir para o trabalho . Tradução de Patrícia Azeredo. Rio de Janeiro: BestSeller, 2014. 208 p. |
| 5 | TALEB, Alexandre. Imagem masculina: guia prático para o homem contemporâneo . São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 124 p. |



Emitido em 25/07/2023

PLANO DE ENSINO Nº 1104/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 26/07/2023 12:27)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 01/08/2023 20:48)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1104**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **26/07/2023** e o código de verificação: **1d7243460b**