



Plano de Ensino

CAMPUS CAMPUS V – Divinópolis	
DISCIPLINA: Criação de Acessórios de Moda	CÓDIGO: T01 (2023.2 - 3T2345)

Início: **08/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: Prática / Optativa

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Pesquisa de materiais alternativos. Reciclagem de materiais para aplicação em acessórios. Análise da função estética dos acessórios de moda. Desenvolvimento de coleção de acessórios da moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	7º	Eixo 2- Produção Industrial de Moda		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Não há
Correquisitos
Não há

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Conhecer a evolução dos acessórios de moda
2	Conhecer a história da customização
3	Desenvolver acessórios de moda sustentáveis
4	Desenvolver acessórios de moda Pet
5	Desenvolver acessórios de joias em tecido e ou materiais alternativos
6	Conhecer a evolução dos acessórios de moda

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Unidade 1 1.1 A evolução dos acessórios de moda. 1.2 Acessórios de moda para cultura urbana. Acessórios de moda para eventos formais	4
2	Unidade 2 Customização de acessórios de moda 2.1 Estudando a customização de acessórios 2.1 Tendência de moda 2.3 Materiais 2.4 Tecidos e cores	2
3	Unidade 3 Criação de acessórios de moda sustentáveis. 3.1 Trabalhando o processo criativo 3.2 Desenho técnico 3.3. Modelagem e corte	16



Plano de Ensino

	3.4 Confeção do acessorio	
4	Unidade 4 Criação de acessorios de moda Pet 3.1 Trabalhando o processo criativo 3.2 Desenho técnico 3.3. Modelagem e corte 3.4 Confeção do acessorio	18
5	Unidade 5 Criação de acessorios em tecido e ou materiais alternativos 3.1 Trabalhando o processo criativo 3.2 Desenho técnico 3.3. Modelagem e corte 3.4 Confeção do acessorio	20
Total		60

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

1	AGUIAR, Titta. Acessórios: por que, quando e como usá-los. 3.ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 204 p.
2	BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida.
3	ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p. moda: Plantillas. 3 Título original: Product design: A practical guide to systematic methods of new product development. FEYERABEND, F. Volker. Acessórios de moda: modelos. Tradução de Diana Alcântara Aflalo. São Paulo: Gustavo Gili Brasil, 2012. 400 p. Título original: Accesorios de

Bibliografia Complementar

1	BERGSTEIN, Rachelle. Do tornozelo para baixo: a história dos sapatos. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. 272 p.
2	GIGLIO, Zula Garcia; WECHSLER, Solange Muglia; BRAGOTTO, Denise (org.). Da criatividade à inovação. Campinas: Papirus, 2009. 208 p.
3	OSTROWER, Fayga. Criatividade e processo de criação. 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.
4	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.
5	(Fundamentos de design da moda, 4). Título original: Basic fashion design: developing a collection. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: D. Treptow, 2007. 209 p



Emitido em 12/09/2023

PLANO DE ENSINO Nº 1646/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/09/2023 14:58)

DENIS GERALDO FORTUNATO FRAGA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###530#0

(Assinado digitalmente em 12/09/2023 18:10)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 12/09/2023 16:01)

JOANICE MARIA BARRETO

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###885#4

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1646**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **12/09/2023** e o código de verificação: **15b9439055**