

Disciplina: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO	CÓDIGO: G05EEIN0.01
--	----------------------------

VALIDADE: Início: **03/2023**

Término: **08/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Comportamento Empreendedor. A carreira empreendedora. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. Ecossistema Empreendedor. O processo de ideação e a modelagem de negócios.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5º	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	G05GPMA0.01
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Compreender e analisar os principais processos de negócios.
2	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
3	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda.
4	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
5	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.
6	Desenvolver de competências para inovação e aprendizagem organizacional.

Avaliação

Primeira Avaliação – 30 pontos - abril/23 Trabalho / Exercícios – 20 pontos – maio/23 Trabalho “Empreendedorismo Social” – 20 pontos – junho/23 Segunda Avaliação – 30 pontos – julho/23

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras
--

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – ECOSSISTEMA DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apresentação do curso ✓ Fundamentos do Empreendedorismo e Inovação ✓ Elementos do ecossistema de educação empreendedora ✓ Dimensões do Ecossistema ✓ Mapa de conexões 	04
2	UNIDADE 2 – INOVAÇÃO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entendendo a inovação ✓ Inspiração inovadora ✓ Discutindo tendências em inovação ✓ Medindo o potencial da inovação 	04
3	UNIDADE 3 - O PROCESSO DE IDEIAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mindset Empreendedor ✓ Design Thinking e o Processo criativo ✓ Plano de ação para o projeto de Educação Empreendedora 	08
4	UNIDADE 4 – MODELAGEM DO NEGÓCIO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerando receita ✓ Distribuindo seu produto ✓ Definindo a operação e estruturando o projeto ✓ Modelo Canvas ✓ Conseguindo investimento 	06
5	UNIDADE 5 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) ✓ Características do comportamento empreendedor ✓ Identificação de novas oportunidades de negócio 	08
Total		30

Bibliografia Básica

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
2	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.
3	DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 1986.

Bibliografia Complementar

1	BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2	CIETTA, Enrico. A economia da moda : porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
3	DWECK, Carol S. Mindset : a nova psicologia do sucesso. Tradução de S. Duarte. São Paulo: Objetiva, 2017.
4	FREITAS, Jonathan Simões et al. Roadmapping : uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 184 p.
5	SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
6	SEELIG, Tina. Regras da criatividade : tire as ideias da cabeça e leve-as para o mundo. Tradução de Mayumi Aibe. Caxias do Sul (RS): Belas Letras, 2020.



Emitido em 26/09/2023

PLANO DE ENSINO Nº 1681/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 26/09/2023 11:28)

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###098#5

(Assinado digitalmente em 26/09/2023 11:39)

EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1681**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **26/09/2023** e o código de verificação: **bc877d1e24**