

CAMPUS DIVINÓPOLIS

DISCIPLINA: Moda, Semiótica e Comunicação

CÓDIGO: G05MSCO0.01

Início: **08/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 02

Natureza: Teórica/Obrigatória

Área de Formação - DCN: Específica

Ementa:

Comunicação: uma abordagem geral. Moda e Comunicação. Moda como comunicação, linguagem e mídia. Semiótica: fundamentos e principais correntes. A semiologia de Ferdinand Saussure. Semiótica da imagem. Teoria Geral dos signos de Charles Sanders Peirce. Moda e Semiótica por Roland Barthes. O processo de significação de roupas, calçados, acessórios e outros objetos de moda. O discursoda Moda. Códigos lógicos, estéticos e sociais. Aplicação da Semiótica na Moda: processos de criação e produção de significados de produtos e objetos do campo da moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	3º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há	
Co-requisitos	
Não há	04/4

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Apresentar os conceitos sobre os signos presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda.

UNIDADES DE ENSINO		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Comunicação: uma abordagem geral 1.1 Comunicação: conceitos centrais e fundamentos 1.2 O paradigma comunicacional proposto por Vera Veiga França 1.3 Funções, elementos e estrutura do processo comunicacional	08
2	UNIDADE 2 – Moda e Comunicação 1.1 Aplicação dos conceitos da Comunicação ao design e à moda 1.2 Comunicação de moda: publicidade e propaganda, jornalismo de moda, assessoria de imprensa, produção de moda, marketing digital 1.3 Códigos lógicos, estéticos e sociais 1.4 Moda como linguagem, comunicação e mídia	12
3	UNIDADE 3 – Semiótica: uma abordagem geral 3.1 Principais correntes e conceitos fundamentais 3.2 Semiologia, semiótica e seus elementos básicos 3.3 A semiologia de Ferdinand Saussure 3.4 Teoria Geral dos signos de Charles Sanders Pierce 3.5 A noção de signo: conceito e características 3.6 O signo e sua relação com o objeto: ícone, índice e símbolo	14
4	UNIDADE 4 – A Semiótica e a Moda 4.1 A moda sob a ótica da semiótica 4.2 Análise semiótica voltada ao design 4.3 O conceito de persona 4.4 A vestimenta e o processo de significação de roupas, calçados, acessórios e outros objetos	12
4	UNIDADE 5 – O Discurso da Moda 5.1 A linguagem dos símbolos 5.2 A função (des) unificadora da moda 5.3 A linguagem dos desfiles de moda 5.4 Possibilidades de aplicação da Semiótica na Moda: processos de criação e produção de significados de produtos e objetos	14
TOTAL		60

Bibliografia Básica

1	CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem . 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004.
2	GODART, Frédéric. Sociologia da moda . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
3	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . São Paulo: Brasiliense, 2005.

Bibliografia Complementar

1	BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação . Tradução de Lúcia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p. Título original: Fashion as communication.
2	BARTHES, Roland. Inéditos, volume. 3: imagem e moda . São Paulo: Editora Martins Fontes. 2005.
3	BARTHES, Roland.; CLARET, Martin. Sistema da moda . Lisboa: 70, 2002.
4	SANTAELLA, L; NÖTH, Winfried. Comunicação & Semiótica . São Paulo: Hacker Editores, 2004.
5	SANTAELLA, Lúcia & NÖTH, Winfried. Imagem: Cognição, semiótica, mídia . 2 ed. São Paulo: Iluminuras, 1999.
6	SANTAELLA, L. Semiótica Aplicada . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.



Emitido em 14/07/2023

PLANO DE ENSINO Nº 1093/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 25/07/2023 16:27)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###583#0

(Assinado digitalmente em 01/08/2023 20:48)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1093**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **25/07/2023** e o código de verificação: **f59096e69f**