



**DISCIPLINA:** Organização e Produção de Eventos

**CÓDIGO:** G05OPV0.01

**VALIDADE:** A partir de 01/2023

**Carga Horária:** Total: 50 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

**Modalidade:** Teórico/ Prática

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

Processos legais que envolvem a produção de eventos. Importância do Briefing e o cronograma de produção. Apresentar e identificar todos os profissionais necessários para serem contratados de acordo com Briefing. Locação, cenário, direção de arte e todos os elementos de cena que serão necessários para organização e produção. Realização dos eventos de acordo com a linguagem e comunicação de moda determinada pela equipe de direção da marca / designer.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	7º	Design de Moda	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Produção de Moda	1.5
Marketing e Comunicação de Moda	3.4
Co-requisitos	

<b>Objetivos:</b> <i>A disciplina devesa possibilitar ao estudante</i>	
1	Fornecer conhecimentos do pré-produção, realização e produção de eventos de Moda.
2	Apresentar os processos legais e equipe que estão envolvidos no decorrer da organização e produção de eventos.
3	Propiciar a realização do desfile dos trabalhos de conclusão de curso.

<b>Unidades de ensino</b>		<b>Carga-horária Horas/aula</b>
1	<b>Introdução aos Eventos de Moda;</b> Tipos de Eventos Troca de Experiências discente e docente.	10
2	<b>Planejamento de Eventos</b>	10



	Briefing Temática Orçamento Cronograma	
3	<b>Pré-produção de Eventos</b>  Identidade Visual/ Estilo Divulgação/ Mkt de Eventos Contratos Equipe Licenças	15
4	<b>Realização de Eventos</b>  Direção de Arte Instalação/ Estrutura Logística Transmissão/ Redes Sociais	10
5	<b>Pós-Evento</b>  Pesquisa de satisfação Interação com participantes/ Redes Sociais	5
<b>Total / Carga Horária</b>		50

**Bibliografia Básica**

1	JR, Hoyle. <b>Marketing de Eventos: Como Promover Com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições.</b> São Paulo: Atlas Editora, 2003.
2	MARTIN, Vanessa. <b>Eventos: Planejamento, Organização e Mercado.</b> São Paulo: Elsevier, 2011.
3	VILASECA, Estel. <b>Como Fazer um Desfile de Moda.</b> São Paulo: Senac, 2011.

**Bibliografia Complementar**

1	JR, Hoyle. <b>Marketing de Eventos: Como Promover Com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições.</b> São Paulo: Atlas Editora, 2003.
2	NETO, Francisco. <b>Criatividade em Eventos.</b> São Paulo: Contexto, 2005
3	SANTAELLA, Lúcia. <b>Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia.</b> São Paulo: Iluminuras; 1998.